

SPORT STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

Las lesiones le apartaron del fútbol hace ocho años. Jugó con Busquets, le entrenó Pep Guardiola y se quedó con lo mejor de este deporte. Su reinención llegó a fuego lento y goleó en la última edición de MasterChef. Siempre ganador, nunca perdedor.

ENEKO FERNÁNDEZ

Por toda la escuadra

DAVID RAMÍREZ

ENEKO ▶ EL EX FUTBOLISTA, GANADOR DE MASTERCHEF, TUVO A PEP GUARDIOLA DE ENTRENADOR EN EL BARÇA B Y AHORA TRABAJARÁ CON JORDI CRUZ

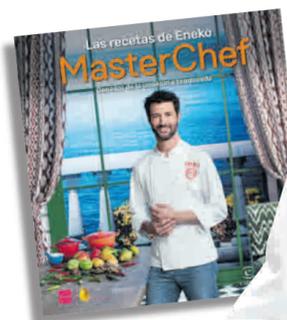
Convivir con genios

CARME BARCELÓ

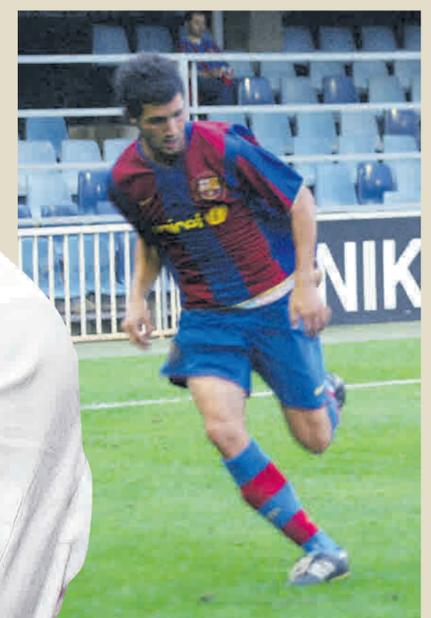
Cuando entrenaba junto a los chavales del Barça B, con Guardiola al mando, poco imaginaba que el día que colgara las botas las iba a cambiar por espátulas, trapos de cocina y fogones. En aquellos tiempos, Eneko era uno de los veteranos de la "tropa de Pep" y compartía vestuario con el que después fue un campeón del mundo, Sergio Busquets. Aquella etapa futbolística le sirvió "para saber lo que es la disciplina, el esfuerzo, el saber perder y también ganar. Aprendes que nada es para siempre, que la carrera deportiva es finita y que debes trabajar por y para tu futuro". Explica que "era un extremo izquierdo a la antigua usanza, de mucho recorrido y de buen centro en carrera. Me retiré con treinta y un años bastante 'tocado' por las lesiones. Viví esa etapa con pasión. Lo que vives en un vestuario es toda una escuela y el tiempo que compartí con Guardiola me dio la vuelta. Aprendí muchísimo. El fútbol cambió, en parte, por muchas de las cosas que él hizo. Por ejemplo, hasta entonces los porteros sacaban de volea. Mira lo que hacen ahora, nada que ver. Se acabó el 'patadón' y se construye desde atrás. Pep es inspirador y arrollador". Los recuerdos dejan paso a un presente absolutamente enriquecedor. Sabe muy bien, huele a triunfo y se nota que Eneko lo ha cocinado a fuego lento. Nadie le ha regalado nada. Como ganador de



MasterChef ha conseguido la fama que no le dio el balón pero que "es fruto de años de trabajo. Soy el típico amigo 'cocinillas' del grupo al que todos animan a presentarse a este programa. Mis hijas son mis mejores 'pinches' y mi mujer, la mejor compañera de equipo posible". A ella le dedicó uno de los postes de la semifinal con un "gràcies, carinyo" en catalán que emocionó a la audiencia. Vive en Terrassa y su futuro más inmediato pasa "por un sueño: Estaré un mes en el restaurante Abac de Jordi Cruz. ¡Imagínate!". Lo imagino. Aprender y compartir con genios como él o como Guardiola es un privilegio que Eneko sabe, mejor que nadie, lo que supone.



Las recetas de Eneko MasterChef Ed. Espasa



Un máster con Pep Guardiola

Eneko ha pasado por muchos clubs de fútbol españoles pero si alguna experiencia le marcó de forma especial fue la que pasó junto al actual entrenador del Manchester City. Para él, aquellos meses en el Barça B fueron "todo un máster porque aprendí como nunca. Hay que reconocer que es un genio y un número uno". Sabadell, Real Zaragoza, SD Ejea, Tuledano, Alavés y Real Oviedo han sido algunos de los equipos en los que jugó el ganador de MasterChef a lo largo de sus diez años de carrera profesional.

Zona Vip



¡Vivan l@s novi@s!

1. Verano es tiempo de fiesta y celebraciones y el mundo del fútbol, debido a su calendario de competición, elige los meses de junio y julio para sus bodas y compromisos. 2. Tras muchos años de convivencia y una hija en común, la cantante Eduarne y el portero David de Gea contrajeron matrimonio en Menorca. Santi Millán y su pareja, Rosa Olucha; Risto Mejide y Dani Martínez no se perdieron el evento 3. Tres días de fiesta y mucha emoción fueron los protagonistas de la boda del atlético Marcos Llorente y la 'coach' y empresaria Paddy Noarbe en Mallorca. La novia lució varios modelos del diseñador catalán Jesús Peiró que fueron muy aplaudidos por Koke, Álvaro Morata, Antoine Griezmann, Ibai Gómez y Sergio Reguilón, entre otros. 4. También el jugador del Manchester City, Bernardo Silva, pasó por el altar en Portugal y al enlace no faltaron varios integrantes del 'equipo Mendes'.



Etro celebró esta semana la apertura de su nueva boutique en Barcelona, situada en el número 58 de Passeig de Gràcia. Vanesa Lorenzo, Carlos Tusquets, Giovanna Queen, Estrella Pujol, Rafael Soldevila y Eva Villalonga fueron algunos de los invitados al evento.



Georgina Rodríguez es la imagen de la campaña publicitaria mundial FW/23 de la firma Guess y Marciano. La pareja de CR7 representa para la marca "a una mujer fuerte, sensual y empoderada".



La revista Viajar celebró 45 años junto a sus lectores con una emotiva velada en el Palacio de los Duques de Pastrana de Madrid. El acto, que contó con la intervención del presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll, y del director de la publicación, Josep M^a Palau, contó con la asistencia de personalidades del mundo de la cultura como Megan Montaner, Carlos Latre y Cecilia Gesa.



El hotel W Barcelona acoge hoy el Good Karma Experience by Rituals, un encuentro para 300 personas que podrán disfrutar de una charla impartida por la psicóloga Sílvia Congost y una sesión de yoga y meditación de la mano de Xuan Lan.



Ibiza sigue siendo el centro del mundo de la música en época estival y por ello los futbolistas Sergio Busquets, Jordi Alba y Sergio Ramos no se perdieron el concierto de Maluma en Ushuaia.



En familia*Danone llega al corazón de Chueca*

Reivindicar la diversidad familiar en el **Mes del Orgullo LGTBIQ+**



A lo largo de los más de 100 años que Danone lleva formando parte de la alimentación de los hogares españoles, los modelos familiares han ido evolucionando y siendo cada vez más diversos. De hecho, España es el segundo país del mundo con mayor porcentaje de población LGTBIQ+, con un 14%, según el último estudio realizado por Ipsos.

Con el fin de contribuir al fomento de una sociedad más diversa, inclusiva y tolerante, la compañía vuelve a dar un paso al frente y reivindica las diferencias y la diversidad, que hacen única a cualquier familia a través de su iniciativa "Nutriendo la Diversidad". Con ella, se pretende promover una visión igualitaria, respetuosa y justa, sin dejar a nadie fuera.

En un momento tan icónico como el Mes del Orgullo, Danone ha recuperado la icónica iniciativa que nació el año pasado con el rediseño de sus históricas campañas publicitarias, adaptándolas a la realidad actual y ofreciendo una visión más amplia de todos los tipos de familias que existen en la sociedad de hoy. En 2023, Danone añade un total de 3 nuevos modelos de núcleo familiar, con el objetivo de seguir construyendo la tolerancia y la aceptación. Esta campaña ha tomado la plaza de Chueca como epicentro de su reivindicación, dando un

paso más allá, para conseguir que el mensaje cale en la sociedad y conecte con todos y cada uno de los modelos familiares en nuestro país. Para ello, este barrio madrileño ya está luciendo el mensaje de "Lo esencial es cuidarnos" de la mano de Danone. Posteriormente la lona será reutilizada como bolsas de diseño, un cierre de campaña ligado al compromiso de Danone por la circularidad y la sostenibilidad, contribuyendo a un mundo mejor.

El proyecto se desarrolla de la mano de la agencia creativa Wunderman Thompson y el ilustrador barcelonés Adrià Marqués. En total, se han adaptado nueve campañas clásicas de la marca para representar la realidad social actual. La iniciativa contará con una red de oppis distribui-

dos por diferentes puntos estratégicos para reivindicar el mensaje de igualdad e inclusión.

"Las familias españolas son el centro de nuestra estrategia. Velamos por su bienestar desde diferentes perspectivas, incluyendo la igualdad y la diversidad. Cada día llegamos a millones de personas a través de nuestras marcas, por eso es nuestro deber ser altavoz y espejo de la sociedad para transmitir los valores en los que creemos", afirma Vanesa Berrido, responsable adquisición de talento, diversidad y Employer Branding Danone Iberia.

"La diversidad es fuente de riqueza y trabajamos cada día para garantizar la igualdad de oportunidades sin excepción. De hecho, más allá del Mes del Orgullo LGTBIQ+, tratamos de abanderar la inclusión a través de nuestros spots, con el apoyo interno del equipo de Inclusive Diversity Champions, y a través de la formación", añade Berrido.

Para Danone, la diversidad inclusiva es uno de los ejes centrales de sus políticas corporativas. Un compromiso transversal que comparte a través de las diferentes marcas y todo el equipo que compone la compañía, así como proveedores y otros agentes implicados en su actividad.

SPORT
&
STYLE**Directora:**
Carme Barceló**Email:**
sportstyle@
diariosport.com**Teléfono:**
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15