

LAURA PONTS

# Arte gastro

SPORT STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE DIARIO SPORT

Ella se define como estilista gastronómica pero es toda una artista. Gracias a sus cuidadas fotografías hace realidad aquello de 'comer con los ojos'. Triunfa en Instagram con más de 350.000 seguidores que aplauden sus obras y acaba de publicar un libro que es todo un derroche de buen gusto.



Foto: ESPASA

ZONA VIP: La alfombra roja del paddock . Moda, tendencias y solidaridad ● EN FAMILIA: Café, bebidas vegetales y arte: una alianza para cuidar el planeta

**LAURA PONTS** ▶ LA ESTILISTA GASTRONÓMICA PUBLICA 'RECETAS CON MUCHO ARTE', UN VIAJE AL MUNDO DE LAS SENSACIONES Y LOS OLORES

# Excelencia 'foodie'

CARME BARCELÓ

Cuando la has visto trabajar, crear, componer y cocinar sabes que el resultado final de todo lo que emprende será exitoso. Elegancia, clase, calidad y un cuidado exquisito son algunas de las características de la obra gastronómica de Laura Ponts. Porque aunque ella diga que no, es una artista. Sus bodegones y sus fotografías -hechas con un smartphone sin más complejidad que el buen enfoque y la luz adecuada- han traspasado fronteras y son aplaudidas por cientos de miles de personas. Muchos rostros conocidos están siempre ahí, reconociéndole su arte. Maribel Verdú, Ángel León, Sandra Barneda, Samantha Vallejo Nájera y, por supuesto, Nandu Jubany valoran cada una de sus publicaciones. Este último 'cazó' su talento "hace más de diez años. Trabajo con él desde entonces y me hace muy feliz verle triunfar y crecer". A él le sucede exactamente igual.

## UN PARTIDO DE FÚTBOL CON BUEN GUSTO

"Somos ya cuatro generaciones las que nos dedicamos a cocinar", explica Laura que ha cambiado su apellido legal por el de Ponts para homenajear a su pueblo. Allí sigue el negocio familiar, la Cansaladeria Vilalta, y allí siguen al pie del cañón madre e hija. "Tuve la suerte de nacer entre fogones y que mi madre tuviera la inquietud de viajar conmigo desde niña, de ir a buenos restaurantes y de inculcarme esta cultura gastronómica que me ha llevado hasta aquí". Esa base ha fundamentado lo que hoy se transforma en un libro



que es una auténtica obra de arte. Ríe cuando se lo comento y reconoce que "soy como un pintor. Busco la armonía, los colores e intento reflejar algo que, de base, son productos simples que pueden convertirse en un relato". Cada mañana va a comprar a las tiendas del barrio, a la Boquería y a las floristerías que le proporcionan el material con el que construye sus abigarrados bodegones. "Cada foto es un largo proceso que la gente no ve -explica- y algunos días que no estás tan inspirada. Pero hay que insistir porque de lo contrario es imposible hacer un libro como éste". Muy culer, ver un partido de fútbol con ella es un espectáculo de buen gusto más allá del césped. "Apuesto por las pizzas individuales divertidas, mini ensaladas y mini bocadillos gourmet. Una vajilla colorida, una cubertería bonito y alejarse del típico fast food es mi mantra", dice Laura Ponts. Su arte gana por goleada.

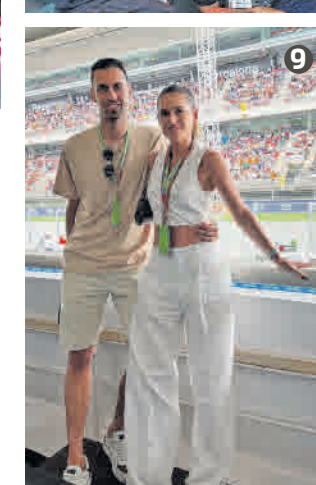


FOTO: DAVID RAMÍREZ

## Zona Vip

### La alfombra roja del paddock

1. El Circuit de Montmeló reunió a famosos de allá y de aquí. Una de las que más disfrutó fue la nadadora Mireia Belmonte, que no dudó en pedirle un selfie a Rosalía. 2. La cantante catalana charló con el piloto Lewis Hamilton. 3. El jugador del PSG, Kylian Mbappé. 4. Neymar y Mbappé se lo pasaron en grande. 5. La influencer Jéssica Goicoechea, pareja de Marc Bartra. 6. Lewandowski fue uno de los más madrugadores en darse una vuelta por el circuito. 7. Neymar. 8. El jugador del City Laporte junto a Fernando Alonso. 9. Sergio Busquets y Elena Galera acudieron con sus hijos. 10. La presencia de Shakira lo revolucionó todo. 11. Pau Gasol y su esposa.



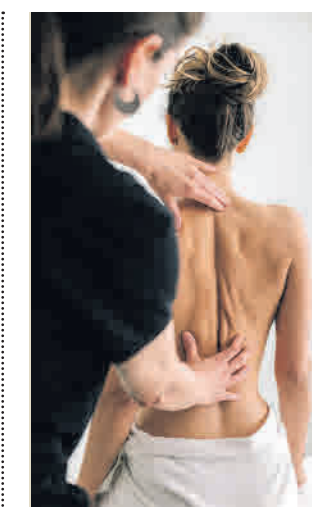
El 15 de junio se celebrará en Andorra la 3a. Edición de los premios **TWB AWARDS 2023**. En otras ediciones, numerosas caras conocidas se reunieron para asistir al reconocimiento



de la revista TWB Andorra a la actitud y el talento de distintos sectores. En esta ocasión colabora con la Fundació Josep Carreras y por ello realizará un sorteo y una subasta benéfica que contará con material donado por Marc y Àlex Márquez y Aleix y Pol Espargaró; camisetas firmadas del Barça y del FC Andorra y obras de arte de Philippe Shangti. Los patrocinadores de la gala son Morabanc, TWB Crew, Lucas Fox y Jet Consult.



La top **Judit Mascó** disfrutó del concierto de Luz Casal en el Liceu invitada por la firma **Falconeri**. La modelo lució un precioso conjunto de la marca italiana.



**Backstage BCN** presentó en Alura Armonic Body, un centro de fisioterapia deportiva, rehabilitadora y oncológica fundado y dirigido por Noèlia Martínez. Realizan tratamientos de cefaleas tensionales y fisioterapia de articulación mandibular, entre otros.



Un año más, **Jean Paul Gaultier** lanza su edición limitada **Pride 2023**, un estandarte del orgullo, el amor y la libertad. De familia floral amaderada, es una fragancia para todos y para todas.

**En familia**

# Café, bebidas vegetales y arte: una alianza para cuidar el planeta

Alpro y GoodNews se alían para sensibilizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente junto a artistas emergentes



**A**unque a veces dudemos del impacto que podemos tener en la lucha por un mejor planeta, con pequeños gestos podemos cambiar el mundo. No es necesario cambiar drásticamente nuestra rutina, basta con ser más conscientes a la hora de comprar y alimentarnos para poner nuestro granito de arena. Con esto en mente, Alpro y GoodNews se han unido para animarte a consumir de forma más responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Hace un año, Alpro, la marca de Danone líder en bebidas vegetales y alternativas al yogur, junto a GoodNews, la startup que nació para revolucionar los quioscos de prensa tradicionales, lanzaron la primera edición de campaña "Good Coffee for the Planet" y ofrecieron café con bebida Alpro con 10 céntimos de descuento. A raíz de esta iniciativa han logrado aumentar el consumo de café con bebida vegetal de un 7% a un 21% il de cada 3 cafés!

Optar por la bebida vegetal cuando compras tu café diario no solo es bueno para ti, también estás haciéndole un enorme favor al planeta. Solo con tomar un cappuccino diario con avena 100% vegetal, se ahorran hasta 4.000 litros de agua al año. Mientras más personas se sumen a estos pequeños gestos, mayor será el beneficio para el medio ambiente.

## EL ARTE COMO MODO DE REIVINDICACIÓN

En la primera edición de "Good Coffee for the Planet", el arte jugaba un papel importante como forma histórica de reivindicación y movilización. Por eso, ambas compañías cola-



boraron con reconocidos artistas gráficos para decorar las persianas de los locales de Good News para conectar con las nuevas generaciones y concienciar a los consumidores sobre la necesidad de priorizar las alternativas vegetales. Este año han decidido ampliar la experiencia y poner en valor el talento emergente, animando a participar a todos los jóvenes artistas a través de un concurso abierto por redes sociales, y un concurso cerrado entre los estudiantes de Visual Communication de la prestigiosa escuela de diseño IED (Instituto Europeo di Design) de Barcelona y Madrid.

Con la acción "Good Coffee for the Planet", GoodNews, gracias a Alpro, ofrece cafés con bebida vegetal a un precio menor que los con leche

Los ganadores del concurso son L. Kassem, C. Páez, L.Valdez, A. Stern, C. Kotliarsky, P. Andersen, P. Martín, I.Espada, C. Barbero y, ganadora del concurso abierto en redes sociales, T. Eng. Tras presentar obras únicas, los artistas llenaron de color las persianas de los locales de GoodNews en Barcelona y Madrid. Con esta colaboración, las marcas quieren difundir los beneficios del consumo de alimentos plant-based, tanto para tu salud como para el cuidado del planeta, y dar visibilidad al talento y la creatividad de los artistas emergentes.



**SPORT  
&  
STYLE**

**Directora:**  
Carme Barceló

**Email:**  
sportstyle@  
diariosport.com

**Teléfono:**  
932279400

**SÍGUENOS EN:**



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15