



ORIOLO ROMEU

“Estoy con vosotras”

Conoce perfectamente cuál es su lucha y pide que se destinen más fondos para la investigación y la prevención. Por eso quiere ayudar y apoyar la causa que impulsa la AECC y su campaña #elrosaesmásqueuncolor. El próximo jueves es el Día Mundial Contra el Cáncer de Mama. Súmate al rosa como él.



2013 ANDRÉS INIESTA



2014 DANI ALVES



2015 CLAUDIO BRAVO Y SERGI ROBERTO



2016 IVAN RAKITIC



2017 LUIS SUÁREZ



2018 TER STEGEN



2019 FRENKIE DE JONG



2020 BUSQUETS



2021 KUN AGÜERO



2022 LEWANDOWSKI

ANDRÉS INIESTA INICIÓ LA SERIE

Hace ya nueve años que el excapitán azulgrana se vistió de rosa para sumarse a la campaña de la AECC. Desde entonces, Dani Alves, Sergi Roberto, Claudio Bravo, Ivan Rakitic, Luis Suárez, Ter Stegen, Frenkie de Jong, Busquets y Lewandowski también se han comprometido con esta causa.



CARME BARCELÓ JAVI FERRÁNDIZ (FOTOS)

Las mujeres sois fuertes. Mucho más que nosotros. Si ya lo tenía claro desde pequeño, tras ver parir a mi mujer lo confirmé del todo. Sé que os enfrentáis a situaciones difíciles de manera increíble y nosotros debemos apoyaros y estar siempre a vuestro lado". Oriol Romeu, jugador del FC Barcelona, dicit. Un hombre empático y solidario que no dudó un segundo en sumarse a la campaña de la Asociación Española contra el Cáncer de mama. "Aquí me tenéis para lo que necesitéis.

Estoy con vosotras. Si mi posición sirve para dar visibilidad y, sobre todo, demandar recursos para la investigación, la prevención y seguir avanzando en el conocimiento de esta enfermedad, aquí estoy", apunta el centrocampista blaugrana. Por fortuna, no ha vivido ningún caso cercano a él y por ello "quiero acercarme a quien si lo ha sufrido y mostrarle mi apoyo. No eres tan consciente cuando no lo tienes cerca y por eso quiero ocuparme y preocuparme más". Y añade Oriol que "es bonito ver los avances, pero soy consciente de que se necesita mucho más". Admira y respeta a las mujeres. A todas. A las de su entorno y a las demás. "Mi abuela ha sido mi ejemplo y mi referente -explica- porque ha sostenido a la familia. Es el pilar, el 'pal de paller'". Esta expresión catalana, que supone ser el eje o la piedra angular de una familia, la

descripción que hace Romeu de 'l'àvia'. Por eso quiere sumarse al equipo de hombres que están al lado de las mujeres que padecen una enfermedad casi cien por cien femenina, que tantos efectos psicológicos tiene y que tanto estigmatiza.



TODO AL ROSA



Puma Hoops y Lamelo Ball unen sus fuerzas en la lucha contra el cáncer de mama.



La marca eco sostenible para el hogar, Brusboo, aporta su grano de arena a la causa con su Ecopack Rosa Solidario.



En los últimos 20 años, GHD ha recaudado más de 23 millones de euros para la lucha contra el cáncer. Por la compra de cada herramienta rosa, la firma dona 10 euros a la Fundación FERÓ.



Un año más, Lola Casademunt ha diseñado unas sudaderas solidarias con motivo del Día Mundial contra el cáncer de mama. Pueden adquirirse en tiendas físicas y on line en www.lolacasademunt.com

Zona Vip

Gran éxito del 'Pedaleja per La Marató'



FOTOS: VALENTÍ ENRICH

La Plaça Rosa dels Vents acogió la duodécima edición del 'Pedaleja x La Marató de TV3', organizado por DiR y por la cadena de hoteles Marriot Internacional. Esta jornada deportiva y solidaria tiene como objetivo recaudar fondos para La Marató, este año centrada en las enfermedades de salud sexual y reproductiva. Esta edición contó con el apoyo de personalidades como los periodistas Francesc Latorre, Jaume Pinyol y Edu Polo, actores y actrices como Pep Ambrós, Octavi Pujades y Candela Antón y otros personajes relevantes como la monja activista Sor Lucía Caram, el jugador de balonmano y asesor del presidente del Barça, Enric Masip, y el profesor de fitness Cesc Escolà. El presentador de TV3 Ramon Pellicer fue el encargado de conducir el acto.

MAKING OF

Tras el entrenamiento matinal y a 30 grados bajo el sol, Oriol Romeu quiso sumarse a la causa de la AECC y a su campaña 'El rosa es más que un color'. Asfixiado de calor con su sudadera rosa pero con la mejor predisposición del mundo, el jugador del Barça no dudó en dedicar tiempo de calidad a este shooting. Capitullo aparte merece el departamento de comunicación del club, con Sergi Nogueras y Xavi Guarte al frente, que cada año nos ponen más fácil la realización de este reportaje. Gràcies de cor a tots! Podéis adquirir la pulsera solidaria en www.asociacioncontraelcancer.es





San Telmo cumple los 18 ampliando espacio y carta

El mítico local de Diagonal potencia su espíritu insomne e inspira sus platos en la brasa Josper

Consolidado como uno de los locales de referencia de la zona, San Telmo deja de un lado la coetilla 'Café' para dar un paso adelante y crecer con una renovación que le ha permitido no tan solo ampliar espacio, sino también cocina. Casi 18 años después de su nacimiento, renace triplicando su espacio y asentando su oferta gastronómica con una propuesta inspirada en las brasas y las clásicas cafeterías americanas. Así pues, el próximo 2024 el local cumple la mayoría de edad triplicando su espacio y oferta sin dejar de lado su claro acento mediterráneo, basado en los productos frescos y de temporada, con predilección por el Km0.

El restaurante se consolida como el lugar perfecto donde empezar el día con abundantes desayunos, degustar un brunch a mediodía, seguir con una gustosa comida y dar paso a frenéticos afterworks, cenas y posteriores copas. Así pues, la alabada esquina de la Avenida Diagonal sigue rindiendo homenaje al barrio de Buenos Aires, al que debe su nombre, y que se ha popularizado a lo largo de los años por sus característicos locales en los que se puede comer y beber a cualquier hora del día, sumergiendo a sus clientes en un ajeteo festivo y frenético. El nombre, pues, es un tributo al barrio bonaerense de San Telmo, tras un viaje de su fundador Isidro Marqués a la capital argentina.

Sus enormes vidrieras le otorgan la elegancia de un lugar luminoso, acogedor, que es a la vez un auténtico escaparate de la Barcelona más apasionada, en la que saborear nuevos platillos para compartir como las favoritísimas anchoas con mantequilla ahumada y pan de brioche o las alitas cocinadas a baja temperatura con salsa Búfalo picante o barbacoa casera, y opciones más robustas de la generosa sección Steak & Fish House como el pulled pork con verduras asadas o el costillar de cerdo con salsa Hoisin, tortillas de maíz, pepino y cebolla.



FICHA

SAN TELMO

Dirección:
C/ Buenos Aires, 60, 08036
Barcelona

Teléfono:
934 39 17 09

Reservas:
reservas@gruposantelmo.com /
+34 932 55 46 95

Horario restaurante:
Todos los días opening 9h
Domingo-Miércoles cierre 24h
Jueves-Sábado cierre 1AM

SPORT
&
STYLE

Directora:
Carme Barceló

Email:
sportstyle@
diariosport.com

Teléfono:
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15