



SPORT STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**



MICHELLE VESTERBY

Conciliar, entrenar y ganar

Con un bebé de seis meses esperándola en la línea de meta, esta triatleta danesa se impuso en el Triathlon of Senses de Ibiza con la sonrisa tatuada en el rostro. Otro hijo la esperaba en casa. Embarazada de él, compitió en un Ironman en 2018. Nada es imposible para ella.

MICHELLE VESTERBY ▶ LA TRIATLETA DANESA, BRONCE MUNDIAL EN LARGA DISTANCIA, GANÓ EL TRIATHLON OF SENSES SEIS MESES DESPUÉS DE DAR A LUZ



CARME BARCELÓ
Barcelona

Era su cuñada la que empujaba el carrito y la esperaba con su hijo en brazos en la meta. Con apenas seis meses de vida, Hektor vio como su madre ganaba una dura prueba física, el Triathlon of Senses, y lo primero que hacía era darle la medalla para que jugara con ella. Su hermano Markus, algo más mayor, se había quedado en casa con su padre. "Mi familia es mi equipo. Sin toda esta logística sería imposible que pudiera seguir compitiendo", explica Michelle Vesterby tras completar 1.500 metros de natación, cuarenta kilómetros de ciclismo y diez más de carrera a pie. A sus 39 años, esta atleta danesa que ha realizado más de treinta triatlones de larga distancia, conseguía un reto más en Ibiza. Con su sempiterna sonrisa -"tengo más agujetas de sonreír que de correr o pedalear"- veía como varias compañeras de prueba la observaban con admiración. "Con buena actitud, con esfuerzo, con perseverancia y con un entorno que colabore, es posible conseguir lo que te propongas", asegura. Positividad ante todo, de eso va sobrada. Nadie se lo ha puesto fácil y cada prueba es un encaje de bolillos en el que nada puede fallar. Ni la familia, ni la preparación física ni la alimentación adecuada. "No soy obsesiva con esto último -reconoce Michelle- y de vez en cuando me tomo una copa de vino o una porción de pizza, claro que sí. En la vida hay que saber encontrar el equilibrio para que las cosas funcionen. Fácil no es, pero hay que luchar por ello". Coge a Hektor en brazos y atiende a unos y a otros. Lleva su lema, 'keep smiling', impreso en el pecho y tatuado en el rostro. Ídem el niño y la hermana de su marido, que han estado siguiéndola las dos horas y media que ha durado la prueba. Sólo hace medio año que ha parido, entrena entre veinte y veinticinco horas semanales casi siempre con su bebé cerca y sin dejar de hacer "las tareas normales de una familia. Soy una mujer como cualquier otra, con días malos y buenos, y me organizo para llegar a todo". Esa disciplina, ese sacrificio y esa positiva predisposición la han convertido en un referente para muchas mujeres y en una deportista única. Cuando se lo digo, abre los ojos sorprendida: "No soy extraordinaria. Si quieres, puedes. Sólo intento hacer lo que me lleva a ser feliz. Me llena de orgullo que alguien piense eso de mí".



"Si quieres, puedes"

FOTOS: TRIATHLON OF SENSES



Triathlon of Senses, entre lo físico y lo espiritual

Más de 100 personas de hasta 17 nacionalidades participaron en esta segunda edición del Triathlon of Senses. Aumentó la participación de clubes locales (tanto de triatlón como de ciclismo y atletismo) y se sumaron también la Federación de Triatlón de Kuwait, con nueve triatletas desplazados a la isla, y la de Finlandia. Las categorías Cadete, Junior, Sub23 y Age Group; y las distancias de carrera Súper Sprint, Sprint, Olímpica y Sprint por relevos fueron las pruebas de este triatlón abierto a todos. Con un toque zen e innovador que fusiona las dimensiones física y espiritual del deporte, el Triathlon of Senses ya se ha convertido en un imprescindible.

De boda



1. La cita anual con la moda nupcial aterrizó en la ciudad condal de la mano de Barcelona Bridal Fashion Week 2023. El desfile de Jesús Peiró fue uno de los más aclamados. 2. Un momento del espectacular desfile de Rosa Clará. 3. Fin de fiesta firmado por Jesús Peiró. 4. Uno de los diseños de Rosa Clará. 5. La diseñadora catalana junto a la atleta Raquel González. 6. La influencer Dulceida junto a Coral Simanovich, esposa de Sergi Roberto, en el desfile de Pronovias. 7. Un año más, la nadadora Mireia Belmonte apoyó a Rosa Clará con su presencia. 8. Xavier Sardá, Carles Sans (Tricicle), Rosa Clará, Boris Izaguirre y Josep Artigas. 9. Paddy Noarbe, pareja del futbolista Marcos Llorente, junto a una amiga en el desfile de Jesús Peiró

Pisando fuerte

Estas **Veja** no te las quitarás en todo el verano. Vuelven las zapatillas de caña alta para todo el año.



Las **Nike SB x AJ4** rinden homenaje al skate y al baloncesto.



¡Alegría veraniega! Seguro que te enamoras de las **Adidas Gazelle** x Sean Wortherspoon.



990 euros es el precio de este modelo de **Dior** cuyo diseño recuerda a las cuerdas de escalada.



New Balance renueva una de sus propuestas más aplaudidas: la New Balance 2002R. Steve Jobs era uno de sus fans.



Si amas la comodidad, la experiencia y el equilibrio calidad-precio, las Alpha 77 de **Munich** son para ti.



Zapatillas básicas que no deben faltar en tu vida: las **Converse All Star High Utility**.



Otro modelo imperdible de **New Balance**, el Aimé Leon Dore.

En familia

'Origen', la canción que ensalza la conexión entre el agua, Lorca y Andalucía

La marca de agua mineral **Lanjarón** presenta esta pieza de la mano del dúo de productoras musicales Mestiza para recuperar la voz de Lorca a través de las voces de andaluces y andaluzas



Agua, ¿dónde vas? es uno de los poemas icónicos de Federico García Lorca y ha sido la inspiración que ha alumbrado la canción "ORIGEN", una iniciativa promovida por Lanjarón que nace con el objetivo de recuperar la voz del poeta granadino, del que no existen registros, a través de las voces de los andaluces y andaluzas. En el marco de la Feria de Abril, la marca de agua y Mestiza, compositoras del tema, han presentado un tema que busca ensalzar la gran conexión entre el agua, Lorca y Andalucía a través de la fusión de música electrónica y notas flamencas. En un evento con más de un centenar de invitados en Sevilla, se estrenó un videoclip rodado en lo más alto de Sierra Nevada, donde nace el agua Lanjarón, y desde donde se ha querido reivindicar la extraordinaria cultura de Andalucía, inspirándose en melodías y sonidos que caracterizan a la tierra y raíces que vieron nacer al poeta hace 125 años. "Esta iniciativa surgió del pensamiento de que debíamos hacer algo que conectara el origen

extraordinario de Andalucía y nuestra agua con la cultura andaluza y sus raíces únicas. Y qué mejor manera que hacerlo con una campaña que recupera la voz de un símbolo andaluz, a la vez que ponemos en valor el entorno natural y de máxima pureza del que surge nuestra agua. Tanto a Lorca como a Lanjarón nos une un legado y origen único", ha explicado Alexandra Montañes, directora de marketing de Aguas de Danone Iberia. En el Día de Andalucía, el 28 de febrero, Lanjarón invitó a todo el pueblo andaluz a participar en su campaña recitando uno de los poemas más conocidos de Lorca y, durante un mes, la marca fue recopilando la voz de todos los andaluces que quisieron participar en la iniciativa. "Tenemos una gran conexión con esta tierra, su cultura y su arte y, desde que nos embarcamos en esta aventura, nos hemos sentido todavía más conectadas con Andalucía. Esperamos que este tema pueda llegar al corazón de todos los andaluces, así como a llegado al nuestro y al de todo el equipo de Lanjarón", señala el dúo Mestiza.



EDICIÓN DE BOTELLAS ESPECIAL

Lanjarón ha acompañado el estreno con una colección de 5 botellas con un diseño exclusivo que cuenta con todos los elementos que identifican la personalidad y carácter de Andalucía y Mestiza. Los abanicos, la música, el sol y las manos son algunos de los gráficos que conforman la nueva imagen de las botellas. Estará disponible tanto en las grandes superficies y los supermercados como el canal Horeca, decorando todas las botellas de 75cl de la marca.



SPORT & STYLE

Directora:
Carme Barceló

Email:
sportstyle@diariosport.com

Teléfono:
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15