



SPORT STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

Gerard Piqué

Un nuevo

DRESS CODE

Colgó las botas y descolgó el traje. Uno de los centrales más elegantes del mundo ha puesto en modo 'off' el fútbol profesional y en modo 'on' el de los negocios y el resto de inquietudes que le mueven, que son muchas.



AFP

● MODA NAVIDEÑA: ¿Te vas a poder resistir a los jerséis de Navidad? El FC Barcelona ya tiene el suyo. ● ¡QUE VIENE LA NIEVE! ● EN FAMILIA

GERARD PIQUÉ ► EL DEFENSA DEL FC BARCELONA ENFOCA SU FUTURO CERCA DEL TERRENO DE JUEGO Y DE LA COMUNICACIÓN

Traje de estreno

CARME BARCELÓ
Barcelona

Gerard Piqué se ha despedido varias veces y en distintos formatos. Una actitud poliédrica coherente con su personalidad. Al que fuera uno de los mejores centrales de la historia, la inquietud y la curiosidad le han llevado a "tocar varios palos" desde que era muy joven. Tras sus experiencias en el Zaragoza y en el Manchester United, aterrizó en el Barça dispuesto a vivirlo intensamente. Y a fé que lo hizo. La plataforma blaugrana le sirvió para experimentar en campos tan diversos como la moda, la gastronomía y la comunicación. Dueño del Andorra, nuevo jefe del tenis mundial y CEO de Kosmos, la empresa que gestiona varios negocios relacionados con actividades recreativas, nuevas plataformas y 'mass media', Piqué apunta más allá del palco del Camp Nou (una aventura que acometerá a partir del próximo año pero que ya tiene unas firmes bases construidas). La personalidad del catalán da para eso y para mucho más. Querido y odiado, es tan excesivo con lo que ama como con lo que detesta. No hay término medio en sus exposiciones públicas, ha cometido errores de bulto pero ha sabido rodearse de un equipo discreto y efectivo. Ha preferido despedirse desde sus redes sociales, en el Camp Nou, en El Sadar, en el vestuario culé y lejos de la sala de prensa, de los periodistas y del palco, cuyos hilos conoce y no tardará en tejer con los suyos propios. Atrás quedan entrenadores, utiliteros, compañeros de taquilla, preparadores físicos y presidentes que firman su nómina. Cambia el 'dress code' y veremos que tal le sienta el nuevo traje. Le gusta estar de moda y lo que parece claro es que no será incoloro, inodoro ni insípido.



Moda

Vístete de Navidad



Si hace unos años nos parecía impensable reproducir en versión hispana los estilos de Bridget Jones y Marc Darcy, a día de hoy ya forman parte de nuestro adviento. Horteras, kistch... éstos son algunos de los calificativos que reciben los jerséis de Navidad pero lo cierto es que es una tendencia divertida a la que se han sumado muchos, entre los que se cuenta el FC Barcelona. Esta es la segunda temporada que el club blaugrana ha lanzado una colección navideña y todo apunta a que va a agotar stocks.

¡Que viene la nieve!



La nueva Ski Collection de **Oysho** presenta chaquetas, pantalones y monos de alta resistencia, con aislamiento térmico para soportar temperaturas extremas de hasta -17°. Incorpora un innovador tejido transpirable y water block y la estructura del tejido de doble capa combina un recubrimiento exterior que repele el agua con una membrana interior que permite el paso del aire y la humedad, brindando una alta transpirabilidad y protección contra el agua.



Imposible no enamorarse de la **Titan GTC Open Grey** de **Spyder**



Guantes de esquí femeninos de la nueva colección de **Goldberg** para esta temporada.



Grandes atletas del equipo **Oakley** ha colaborado en su nueva colección 22/23. Mikaela Shiffrin, Aleksander Aamodt Kilde, Jamie Anderson, Sage Kotsenburg y Ståle Sandbech firman la gama premium de gafas, cascos, chaquetas, pantalones, chalecos y accesorios para la nieve que se han realizado con tejidos técnicos de alto rendimiento.



La firma **Munich** propone plumíferos como éste (masculino) y diversos modelos de mochilas y complementos ideales para excursiones bajo cero.



VIERNES 11
NOVIEMBRE 2022

| **SPORT** & STYLE ?

En familia

Ayer fue un día muy importante para todos. ¿Sabes cuál?

Hay un día para todo! Hay días para los amantes de la comida como el Día de la Croqueta, existe el Día de la Belleza para los más coquetos e incluso el Día de llevar a tu perro al trabajo. ¡Seguro que más de uno querría festejarlo en sus oficinas! Ayer, 10 de noviembre, fue un día que, aunque no lo celebremos demasiado, es muy importante para todos: **¡El Día de la Calidad!** Porque nadie quiere renunciar a ella, ya que es darnos lo mejor. Porque amigos hay muchos, pero amigos de calidad menos. Igual que ese fantástico abrigo de tu abuela de "calidad de la buena" que ha sobrevivido de generación en generación con el mismo porte que el primer día. Y cuando hablamos de calidad, no podemos olvidarnos de aquello que consumimos. Sobre todo, en cuanto a alimentación se refiere. Porque una buena alimentación es clave para la salud.

Y nuestra salud y la de los nuestros es lo primero, por eso, la calidad de los alimentos, también debería serlo. Fijarnos en el origen de los ingredientes, así como en las fórmulas y etiquetas nos ayuda a saber más sobre los productos. También investigar sobre nuestras marcas favoritas y sus valores. ¿Cuántos controles diarios de calidad hacen? ¿cuánto invierten en innovación? Dos factores indispensables para ofrecer buenos productos. Así como para crear nuevos alimentos de alta calidad para todos, desde los más peques hasta los más mayores: porque no todo el mundo tiene las mismas necesidades alimentarias, pero todo el mundo se merece lo mejor.

¡Y no solo para nuestra salud! También para la de la sociedad y la del planeta. Porque una marca comprometida sabe que la calidad también está en el aire, en nuestros mares y bosques... y en una sociedad inclusiva que se preocupa por cada uno de nosotros. é con **Alpro** junto a **Mauricio de Luca**.

DANONE, LA CALIDAD ES LO PRIMERO

Con más de 100 años acompañando a las familias, **Danone** es referente en calidad y salud en nuestro país. La compañía trabaja con 200 granjas familiares con el sello de bienestar animal **AE-NOR**, que garantiza una materia prima local, fresca y de proximidad, sometida a un triple control de máxima calidad.

La calidad es lo primero

Por eso, nuestra agua se origina en Espacios Naturales Protegidos y su calidad se mantiene intacta de principio a fin.

Con **Font Vella** y **Lanjaron** impulsa proyectos de preservación de la biodiversidad en las zonas donde se encuentran sus manantiales y cuenta con más de 300 controles de calidad diarios.

Desde su área de Nutrición Especializada, **Danone** investiga constantemente para poner al servicio de los pacientes soluciones innovadoras adaptadas a necesidades nutricionales especiales, así como en la lactancia materna.

La calidad es lo primero

Por eso, no dejamos nada al azar y hacemos más de 300 controles diarios de calidad a nuestros yogures.

La calidad es lo primero

Por eso, desde hace más de 125 años ofrecemos soluciones innovadoras adaptadas a necesidades nutricionales especiales.

La calidad es lo primero

Por eso, trasladamos más de 50 años de investigación en lactancia materna para ofrecer los mejores productos.

La calidad es lo primero

Por eso, estamos en el 5% de las mejores B Corps en la categoría de medioambiente en el mundo.



SPORT & STYLE

Directora:
Carne Barceló

Email:
sportstyle@diariosport.com

Teléfono:
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15