



SPORT STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

Rosalía golea

Marcar antes de saltar al campo. Eso es lo que ha hecho la cantante catalana con el tercer álbum de su carrera, *Motomami*, que ya se ha convertido en el disco más importante del año. Rosalía es pura modernidad, rompe con mucho y va por delante de casi todo. Está claro que juega en otra liga.

ROSALÍA ▶ ESTRENA SU TERCER ÁLBUM EN EL QUE CONVIVEN REGUETÓN, BALADAS, FLAMENCO Y GUIÑOS A LA COPLA Y AL BOLERO



Ella juega en otra liga



La campaña promocional del tercer álbum de Rosalía está siendo una auténtica locura. La cantante, que ha realizado entrevistas en casi todos los medios de comunicación, también ha elegido a unos cuantos vip's de primer nivel para hacerles llegar su trabajo. Uno de ellos ha sido Leo Messi que, vía su esposa, ha compartido el 'pack Motomami' que le ha hecho llegar Rosalía a París.



CARME BARCELÓ

Vini, vidi, vinci. O, en su caso, vino, estrenó y venció. 'MOTOMAMI' -ella prefiere que lo escribamos en mayúsculas- es un término inventado por Rosalía que ella vincula "al poder y la energía femenina" que aprendió de "mi madre y mi abuela". Todo un tributo a la mujer empoderada que representa con ese casco, subida en una moto de gran cilindrada mostrando poderío y determinación y también con esa mariposajoya entre los dientes. Este tercer disco de la cantante catalana es un canto a la libertad, al orgullo, a la valentía, al trabajo incansable y un maravilloso caos mental y estilístico con dieciseis temas muy distintos entre sí. Reguetón

de vanguardia, hip hop, baladas, toques de flamenco y homenajes al bolero y la copla conforman el que ya se considera el mejor disco del año. Artista global, a sus veintiocho años ya se ha consagrado en el panorama musical y se muestra como una mujer independiente y curranta que bebe de todas las fuentes habidas y por haber. "Yo soy muy mía, yo me transformo. Soy todas las cosas, yo me transformo", canta en MOTOMAMI. Y así lo demuestra en este último trabajo en el que celebra el cambio y aplaude la transformación.

EN FORMA Rosalía comparte a menudo en sus redes sociales su ru-



tina deportiva y, en los últimos años, su cuerpo ha cambiado. La cantante practica boxeo y spinning de forma habitual y realiza entrenamientos de fuerza y cardio. Sus abdominales son fruto de un trabajo continuado y también el baile juega un papel importante en su preparación física. Hace apenas un mes, la cantante compartió unas fotografías en Instagram en las que se la veía practicando snowboard junto a su pareja.

Belleza

Ellos también se cuidan... y mucho

Higiene faciales, láser para depilación y bótox son los tratamientos más demandados por el público masculino

ELISABETH ÁLVAREZ
Fundadora y CEO de InOut

Los tratamientos de estética cada vez son más consumidos por el género masculino pero, ¿qué es realmente lo que se hacen?



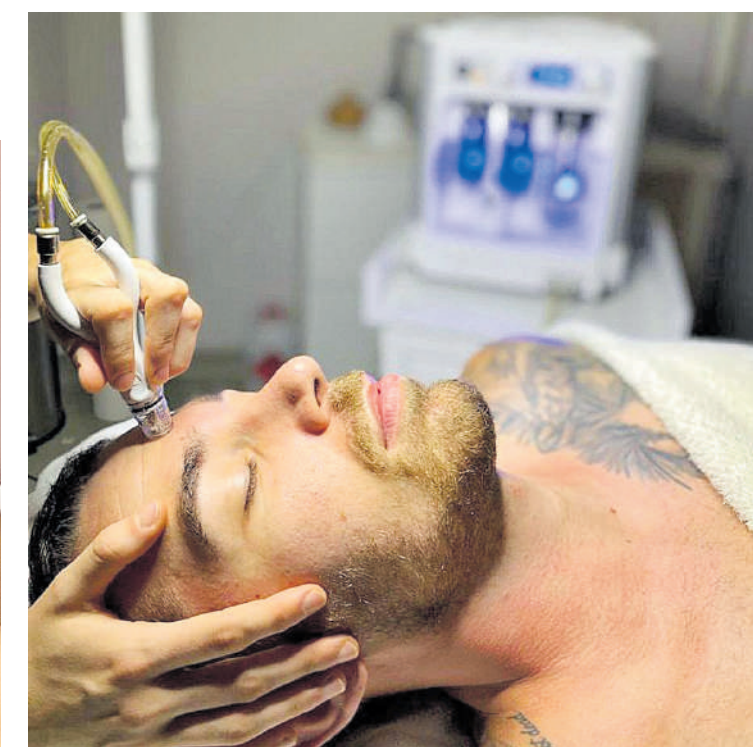
Aunque se crea que la estética está más enfocada o es más habitual que se consuma entre mujeres, los hombres son cada vez más conscientes de la importancia de cuidarse.

Esto no solo implica usar rutinas de piel más completas, comprar productos que ayuden a que el rostro esté en las mejores condiciones o que estén más interesados e infor-



medados de todo lo que tienen a su alcance.

El tema va algo más allá y se enfoca en la medicina estética y tratamientos de cabina. Lo que nos han demostrado nuestros clientes es que estos servicios están en auge entre ellos. En InOut contamos un alto porcentaje de hombres, entre ellos, jugadores de fútbol del Barça, cantantes y actores que se ponen en nuestras manos por nuestra aparatología, innovación y resultados.



Los tratamientos más consumidos por el público masculino son las higienes faciales, el láser para depilación y el bótox.

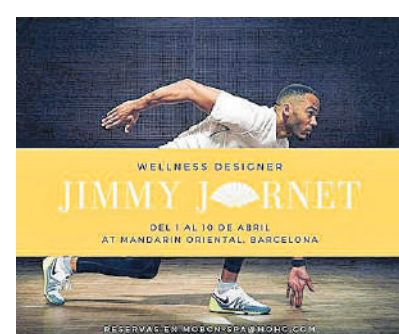
HIGIENES FACIALES: estas son 100% personalizadas para el cliente. Empezan con un diagnóstico del estado de la piel, un protocolo adaptado y una limpieza en profundidad que elimina las células muertas manteniendo la luminosidad y el buen estado cutáneo.

DEPILACIÓN LÁSER: ellos, cada vez más, deciden elimi-

nar zonas donde hay vello corporal para siempre. Nos eligen por tener la aparatología más eficiente y menos dolorosa. Los resultados se notan en pocas sesiones. Cada vez hay menos diferencias entre hombres y mujeres respecto a esto.

BÓTOX: lo usan tanto de manera preventiva como para paralizar el avance de las arrugas o líneas de expresión. La diferencia después del tratamiento es muy notable pero natural.

Zona Vip



El spa del **Hotel Mandarin Oriental** de Barcelona da la bienvenida a **Jimmy Jarnet**, elegido el mejor masajista de Francia en 2016, para ofrecer masajes personalizados y sesiones de entrenamiento personal centradas en el bien-

estar. Enfermero y podólogo, sus estudios le permitieron conocer en profundidad el cuerpo humano y su fisiología. **Jimmy** siente a las personas a través del tacto, lo que le permite entender las necesidades, liberar tensiones y crear una armonía energética.



El próximo sábado 2 de abril se celebrará en Barcelona una edición especial de **Baúl Weekend**, una iniciativa humanitaria pionera en España que ofrece a los barceloneses la posibilidad de ser solidarios de una forma fácil y original. Unos donan aquellas prendas y accesorios exclusivos



que ya no usan, permitiendo que otros las adquieran a precios muy asequibles. En esta nueva edición el total de la recaudación irá destinado a **Save the Children** y servirá para enviar ayuda humanitaria a miles de niños y niñas que siguen en Ucrania o se han refugiado en países vecinos como Rumanía y Polonia.



Abre de nuevo **The Rooftop**, la terraza del **hotel Sir Victor**, una propuesta de brunch y/o afterwork con vistas panorámicas a la **Casa Milà** y a la **Sagrada Familia**, que se va a convertir en el 'place to be' de esta temporada.



Mesoesthetic, referente mundial en cosmética y medicina estética, ha lanzado la nueva gama corporal **bodyshock**, una innovadora línea de soluciones avaladas por resultados contrastados, para tratar de forma personalizada las principales alteraciones de la silueta: celulitis, grasa localizada, flacidez y estrías.



Una cuarentena de reconocidos chefs catalanes inicia **'Tapas por la paz'**, una iniciativa con la que quieren recaudar fondos en favor de la ONG **World Central Kitchen**, que está dando de comer a los exiliados ucranianos. El público podrá participar añadiendo 1 euro a las cuentas de las comidas durante el mes de abril en los restaurantes adheridos.



31 tertulianos, 20 redactores y 40 técnicos de imagen y sonido del programa **'El Chiringuito'** se concentraron durante las 36 horas previas al clásico. En estas convivencias tan especiales del programa dirigido por **Josep Pedrerol** participaron, entre otros, los exfutbolistas **'Lobo' Carrasco**, **Capi**, **Balboa** y **Jorge D'Alessandro**.



En familia

Cómo construimos la alimentación del hoy para las generaciones del mañana

Cuando pensamos tener todas las respuestas, de pronto nos convertimos en padres y empiezan a surgir nuevas preguntas. A nuestros hijos les queremos dar lo mejor. Todo nuestro cariño, amor y ternura, pero, también, una alimentación saludable que cuide de su salud y bienestar. En edades tempranas, adquirir hábitos de alimentación e hidratación saludables es fundamental, pues nos ayudan a crecer sanos y fuertes.

Por eso, es necesario que desde las instituciones, escuelas y empresas se haga hincapié en la educación nutricional y se promuevan proyectos innovadores, con el objetivo de mejorar el sistema alimentario del presente para generar un impacto positivo en las generaciones del futuro. Un impacto que producirse desde la infancia.

Bajo el movimiento Alimentado el Cambio, un ecosistema de innovación social impulsado por Danone y la Fundación Ashoka junto con la Sociedad Española de la Obesidad (SEEDO) y el Ministerio de Educación y Formación Profesional, nace un nuevo reto: idear nuevas alternativas saludables para que los más pequeños disfruten de sus dos comidas favoritas. Danone lanza este challenge de la mano de su primer proyecto de innovación abierta, un nuevo proceso que la compañía pone en marcha para replantear el futuro de la alimentación infantil de la mano de conocidos expertos y con la participación de niños y niñas. Esta iniciativa busca generar nuevas alternativas de alimentación que sean saludables, sostenibles, sabrosas y divertidas, con el fin de facilitar a los más pequeños la adquisición de mejores hábitos alimentarios, y evitar que tengan que elegir entre lo saludable y lo que les encanta. Para hacer realidad este proyecto, la compañía ha

apostado por un modelo que es tendencia internacional, basado en fomentar un espacio de trabajo colaborativo con perfiles de diferentes disciplinas, incluyendo a jóvenes y niños, para pensar juntos cómo mejorar la alimentación infantil. De todas las ideas de innovación propuestas, las que tengan más potencial y resuelvan el reto planteado por Danone, pasarán a la fase final y, si son elegidas, podrán ser candidatas para una futura implementación. Una decisión que se dará a conocer en el Webinar final, en el que se revisarán los resultados obtenidos y presentarán conclusiones del proyecto.

Durante las jornadas del 15 y 16 de marzo, se celebró la primera fase, llamada 'Innovation Bootcamp', y contó con la participación de 16 expertos. Entre



los asistentes encontramos a profesionales del ámbito de la salud, como **Marián García**, Dra. en Farmacia, nutricionista y divulgadora, y **Aitor Sánchez**, dietista-nutricionista y tecnólogo alimentario; expertos de la industria de la alimentación e investigación y desarrollo, como **Begoña Pérez Villarreal**, directora en EIT Food for Southern Europe; creativos y emprendedores como **Álvaro Cuesta**, Founder & CEO at FoodInTheBox; **Marta Verona**, chef y nutricionista y; profesionales de la educación como **Francisco Ferrer Falcón**, licenciado en Ciencias Físicas, coach educativo y formador de Fundación Trilema, entre otros.

Font Vella En Casa ya es neutra en emisiones de carbono

Con este nuevo paso de Font Vella, Aguas Danone avanza hacia la neutralidad de emisiones de carbono en todas sus marcas, un hito que busca conseguir para 2025. Esta apuesta se refleja también a través de Font Vella en Casa (www.fontvellaencasa.es), la plataforma de venta online y entrega a domicilio de Danone Iberia, que recientemente ha obtenido la certificación Clean CO2, que la reconoce como neutra en carbono. La consultora Anthesis Lavola, ha sido la encargada certificar el cumplimiento de estos requisitos y, para ello, se ha evaluado las emisiones asociadas al transporte y distribución de productos vinculados al servicio e-commerce de Font Vella en Casa de Barcelona y Madrid.

SPORT
&
STYLEDirectora:
Carme BarcelóEmail:
sportstyle@
diariosport.comTeléfono:
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15