FIFA 2016

ELLAS TAMBIÉN JUEGAN

Mujeres futbolistas en un videojuego por primera vez en la historia. Y en Sport & Style quisimos estrenarlo con seis jugadoras del Barça. Toda una experiencia real y virtual con unas auténticas cracks.

SANDRA PAÑOS
CRISTINA BAUDET
RUTH GARCÍA
JENNI HERMOSO
OLGA GARCÍA
ALEXIA PUTELLAS

MARC CASANOVAS

MAKING OF

La impresionante suite del hotel Mandarín Oriental fue testigo de uno de nuestros reportajes más divertidos. Entre brochas y secadores, alguna vivió su 'primera vez' ante la PS4 y otras se 'picaron' como si estuvieran en la cancha. Buen rollo, muchas risas y una revancha próxima.

FICHA TÉCNICA

Fotografías: **Cristina González**
Coordinación y producción: **Miki Soria y Carme Barceló**
Ayudante de producción: **Martí Font**
Equipación jugadoras: **F.C.Barcelona**
Maquillaje y Peluquería: **Cristina Platas y Bea Sierra** para **Acqua Perruquers** con productos **Cazcarra** (Avda. Josep Tarradellas, 103-105. Barcelona. **www.acquaperruquers.com**)
Localización: **Hotel Mandarín Oriental** (Passeig de Gràcia, 38-40. Barcelona. **www.mandarinoriental.com**)

Igualdad virtua

Carme **Barceló**
Cristina **González** fotos

Aunque 'futbolista' se escriba con 'a', a ellas les cuesta mucho tener visibilidad. Poco a poco, pasito a pasito, las jugadoras de fútbol van arañando espacios en los medios, algun patrocinador y dietas algo más decentes. Si el Mundial del pasado mes de junio las hizo protagonizar por primera vez muchas portadas, ha sido un videojuego el que las ha colocado en un lugar de privilegio. "El día que me dijeron que salía en el FIFA 2016 flipé mucho", reconoce Alexia Putellas. Y cuando lo tuvo por primer vez en las manos este lunes, se puso a sí misma en modo 'on' y se vio corriendo por el plasma, aún alucinó más. Alexia ya puede guardar en su disco duro el dato: su primer gol virtual lo marcó el 28 de septiembre a las 17.32h. Junto a ella, sus compañeras del Barça Ruth García, Jenni Hermoso y Sandra Paños también se pusieron frente a sí mismas con la camiseta de la selección, enfrentándose a Alemania. Reforzaron al equipo Cristina Baudet y Olga García, que fue una de las animadoras de la tarde al grito de "¡mucha magia!". Las seis jugadoras son conscientes de "la importancia que tiene estar en un videojuego como éste. Se han hecho bastantes bromas en las redes sociales pero, en general, ha sido muy bien acogida nuestra presencia". Aunque no hay clubes, ni existe la posibilidad de jugar con equipos mixtos ni de enfrentarse a los hombres, "este es un logro histórico -apuntó Olga-. Millones de personas se colocarán delate de una pantalla y jugarán con mujeres futbolistas. Se lo dices a alguno hace unos años y pensaría que te has vuelto loca". Todas saben que queda mucho camino por recorrer porque vienen de muy atrás. "Cuesta que la gente venga a vernos jugar -reconoce Ruth- y por eso necesitamos acciones tan potetentes como la del juego para hacernos visibles a los ojos de la gente". Compartir una tarde con ellas es contagiarse de su ilusión, de su profesionalidad y del buen rollo que destilan. "¡Ay, como me vea Xavi, el entrenador, dando tanto pase atrás!". "¡Venga, chicas, ese tiki taka guapo!". "No has cortado tanto balón en tu vida".Y mientras juegan, real y virtualmente, van achicando espacios para acercarse a la igualdad.

> Las jugadoras del Barça aplauden que, por primera vez, el videojuego FIFA 16 incluya selecciones femeninas

TOMA EL CONTROL

Con dibujos de cómic, de colores lisos y banderas a gusto del consumidor, con estampado de camuflaje o de 'animal print' o de oro de 24 kilates, los mandos de la play stations constituyen todo un mundo en sí mismos. Incluso los hay forrados con vinilo del Barça, a conjunto con la consola, para los barcelonistas más acérrimos que tampoco quieren perder virtualmente.

EVENTOS & CELEBRITIES & SOLIDARIDAD

Empieza la campaña "Súmate al rosa" de la AECC

El próximo 19 de octubre se conmemora el Día Internacional Contra el Cáncer de Mama y, un año más, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) ha puesto en marcha la campaña "Súmate al rosa". A ella se suman siempre numerosas caras conocidas de todos los ámbitos, que animan a la compra del las gafas sol solidarias. Los fondos obtenidos se destianrán a la investigación de la enfermedad. Para más información: **www.sumatealrosa.aecc.es**

Rocío Crusset, nueva imagen de Brownie

La modelo e hija de los periodistas Mariló Montero y Carlos Herrera presentó la nueva campaña otoño-invierno 2015 de la conocida firma de moda. A sus 21 años, Rocío es una de las tops más cotizadas del momento.

Música y solidaridad

Cultura y compromiso social. Un otoño más, Músiques Sensibles pone estos términos en el mismo pentagrama y el 23 de octubre inicia su 3a edición en el Liceu. Actuará Clams, el grupo de la Escola d'Educació Especial Mare de Déu de Montserrat.

II Cursa Solidària "Una llar fora de la llar"

El próximo 25 de octubre se celebrará esta carrera solidaria que tiene como objetivo ayudar a familias con niños enfermos. Organizada por la Casa Ronald McDonald y con la colaboración del Banc de Sabadell, cuenta con recorridos de 5 ó 10 kilómetros.

Parasiling con J&J Estrategias de Inversión

Un grupo de vip's y empresarios disfrutaron la pasada semana de una matinal única a bordo de un catamarán que partió del Port Olímpic. Este evento de life style, organizado por J&J Estrategias de Inversión, mezcló el relax y el riesgo ya que practicaron parasiling por grupos así como otras actividades naúticas.

Educando con el ciclismo en Ejea de los Caballeros

"Purito" Rodríguez, Markel Irizar, Haimar Zubeldia y Angel Edo, entre otros profesionales, participarán los próximos 16 y 17 de octubre en el evento 'Educando con el ciclismo'. Carreras y conferencias en un fin de semana de convivencia que serán una fiesta del ciclismo y sus valores. **www.ciclismoesvida.com**

TENTACIONES

Electroestimulación inteligente

Más pequeño que una tarjeta de crédito,Bluetens es el producto de electroestimulación que ofrece un mayor número de posibilidades. Está controlado a través de la APP instalada en el smartphone y genera una corriente eléctrica que ayudará a reforzar, relajar o sanar una parte del cuerpo. **www.bluetens.com**

LO ÚLTIMO: REMODELAR CON LÁSER

ADIÓS A LA BARRIGA

Cuando hablamos de lipoescultura, nos vienen a la mente dos imágenes muy claras: una mujer y un cuerpo con sobrepeso. Y no sabemos hasta qué punto nos equivocamos. Por un lado, porque aunque es cierto que es una de las técnicas de cirugía plástica más solicitadas por ellas, también es el tratamiento estético-quirúrgico corporal que más demandan los hombres. Y por el otro, porque en ningún caso es una técnica para perder peso, sino para remodelar el contorno corporal. Así que está claro que debemos olvidarnos de la idea de la lipoescultura como un atajo para conseguir el peso ideal.

El paciente ideal es aquel que se encuentra dentro de un peso adecuado pero con cúmulos de grasa en zonas concretas de su cuerpo que no se pueden eliminar ni con ejercicio físico ni con dieta. De hecho, el perfil de hombres que optan por la liposucción son deportistas que cuidan su dieta, que hacen ejercicio físico habitualmente y que tienen un buen concepto de su imagen. Son hombres que, aunque pasan horas en el gimnasio haciendo abdomiales, no consiguen eliminar la curva de la barriga o el dichoso flotador de la cintura. O lo que es lo mismo, la grasa acumulada en la zona baja del abdomen y que se alarga hacia la espalda.

La lipoescultura, tan usual en los hombres como en las mujeres, consiste en la extracción de la grasa acumulada a través de unas cánulas muy finas que apenas dejarán una minúscula cicatriz. En muchos casos, puede realizarse de forma ambulatoria, pero debemos tener en cuenta que la técnica no es exactamente igual en varones que en mujeres, por lo que el cirujano deberá tener experiencia en estos casos.

> Esta lipoescultura proporciona mayor firmeza cutánea y el resultado es espectacular

Con esta técnica quirúrgica se consigue una gran reducción en el número de células que acumula grasa (llamados adipocitos), por lo que las zonas tratadas no tienden a aumentar su volumen aunque se gane peso. En consecuencia, aunque después de la liposucción el paciente coja algunos kilos de más, la distribución de la grasa será más armónica y homogénea que antes de la lipoescultura.

Un gran avance en este campo ha sido la introducción del láser en esta cirugía, lo que actualmente se denomina **lipocontour**. No sólo porque permite fundir la grasa antes de extraerla, sino porque también proporciona mayor firmeza cutánea al favorecer la retracción o estiramiento de la piel, y así evitar la posible flacidez que pudiera aparecer. Además, los resultados perduran más en el tiempo. "El lipocontour1440 nos permite ir más allá en cuanto a la mejora de los resultados. Hasta ahora, cuando realizábamos una lipoescultura, incidíamos principalmente en los cúmulos de grasa para modelar el contorno. Ahora, con el láser yag1440, también podemos trabajar con la elasticidad de piel y los tejidos subyacentes. Es decir, podemos conseguir que la piel se adapte mejor a la nueva silueta", explica el **Dr. Ivan Mañero**, cirujano plástico de IM CLINIC. Para que nos hagamos una idea más clara de este concepto, el doctor **Mañero** utiliza una analogía: "Imaginemos que el paciente tiene un pantalón de pijama antes de la cirugía y que ahora, una vez ha perdido el volumen, le viene grande. Esa goma representaría la piel. El lipocontour permite que la goma de ese pantalón de pijama se adapte al nuevo contorno, sin tener que cortarla. Eso sí, siempre debemos tener claro que hay límites porque hay gomas de buena calidad y otras que no lo son. Los límites vienen dados por la calidad de la piel, por la genética y otras circunstancias del paciente".

Antes y después de someterse un paciente al *lipocontour*

En una de las cirugías plásticas en varones donde el lipocontour ha conseguido mejores resultados, además de en el abdomen, ha sido en la ginecomastia, quer es la eliminación de exceso de grasa en el pecho masculino. "En estos casos el uso del láser yag1440 durante la intervención, mejora sustancialmente los resultados, evitando en muchos casos una cirugía más invasiva que podría provocar unas cicatrices más visibles", explica el doctor **Mañero**.

De la liposucción al lipocontour

Liposucción, lipoescultura, lipoescultura 3D, lipocontour...Pueden parecer la misma técnica con diferentes nombres, pero no lo son. Desde el primer intento de eliminar la grasa corporal -que tuvo lugar en los años 20- pasando por la liposucción manual con jeringa de los 80 hasta hoy, las técnicas han mejorado y son menos invasivas. Cada nomenclatura esconde un concepto muy distinto. Mientras que la liposucción tiene como objetivo eliminar los cúmulos de grasa localizada, la lipoescultura no sólo actúa para eliminar grasa, sino que mejora la silueta en su conjunto.

La lipoescultura 3D se realiza cuando hay muchos cúmulos localizados en diferentes zonas. Esta técnica permite, sobre todo, la actuación en el contorno corporal en general. Gracias a la introducción del láser, la técnica lipocontour yag1440 permite al cirujano no solo incidir más en la extracción de grasa, sino también trabajar con la elasticidad de la piel y los tejidos subyacentes, lo cual permite una mayor retracción cutánea. Según el doctor Mañero, la diferencia principal radica en el concepto artístico del cirujano: "No se trata de eliminar cúmulos de grasa, sino conseguir modelar el contorno para conseguir un resultado armónico. Se puede dar la paradoja de que, durante una lipoescultura, decida no eliminar algunos cúmulos de grasa para que la silueta del paciente quede más equilibrada".