



SPORT&STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE DIARIO SPORT

LETICIA DOLERA

Reflejo de igualdad

Esta actriz, guionista y directora de cine, ha decidido escribir lo que muchas piensan, sienten y padecen. En 'Morder la manzana' derriba relatos, desmonta comportamientos y da visibilidad a la lucha por la igualdad en todos los campos, los del fútbol incluidos.



● ¿TIENES PLAN? Surfear en agua y hielo. ● ESPACIO FOODIE. Auténtico sabor a México en el Born

LETICIA DOLERA PIDE MÁS APOYO PARA EL DEPORTE FEMENINO Y QUE LOS FUTBOLISTAS SE 'MOJEN' CONTRA EL MACHISMO

“¿Fútbol? Yo soy de Vero Boquete”



CARME BARCELÓ CRISTINA GONZÁLEZ
FOTOS

Nos vemos en las calles!”. Leticia Dolera se despidió así, con su libro y una manzana en la mano, animando a los presentes a parar el 8M por la igualdad. Delgada con un junco, parece frágil. Nada más lejos de la realidad. Esta actriz, guionista y directora de cine catalana tiene fuerza para darle muchos mordiscos al sistema y visibilidad a su lucha. Es de las que se moja y se implica. Mover el avispero le ha supuesto a Leticia “ser incómoda, sí, porque cuando agitas y remueves obligas a salir de la zona de confort, que es algo que asusta”. No abandera un movimiento “de mujeres contra hombres, nada más lejos de la realidad, sino de igualdad y por un mundo más justo. Creo que debemos cambiar la construcción de la masculinidad. ¿Por qué llorar tiene que ser para ellos un signo de debilidad? ¿Por qué está mal visto que cambie de opinión o pida una reducción de jornada?”

Consciente de que este entrevista es para un medio deportivo, aprovecha para pedir que “los futbolistas se ‘mojen’ contra el machismo. Son un referente para muchos. ¡Pues que desafíen al sistema y sean valientes!”.



Leticia Dolera reconoce que “no soy una gran aficionada al fútbol pero si me preguntas cuál es mi equipo te diré que soy de Vero Boquete. Démosle más visibilidad al deporte femenino, por favor. En Estados Unidos o en Suecia, el fútbol femenino está cien pasos por delante de España. Las consideran tan ‘estrellas’ como a los hombres”.

Leticia jugaba a voley en la liga catalana cuando era una niña. “Un día nos dijeron que cambiábamos el pantalón corto por un ‘culotte’, como en el voley playa -explica-. O lo que es lo mismo: nos pedían que jugáramos en bragas. Salí con el short pero me obligaron a cambiarme y tragué. Y pueden decir que lo hice porque quise y es verdad pero lo cierto es que obedecí porque, si no, no podía jugar y me encantaba hacerlo”. El camino de la igualdad, como el de la canción, es largo y tortuoso pero Leticia Dolera va bien calzada para darle patadas a las piedras.

‘Morder la manzana’ con el que la revolución será feminista o no

En esta obra, Leticia Dolera expone que engloba la lucha por la igualdad

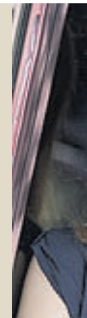
- **Feminismo.** A la autora, la definición ta poco precisa y que da cabida a much que defiende que las mujeres deben t chos que los hombres” es, para Dolera tista. ‘Andro’ viene de hombre y ‘centr centro, por lo que parece que el femi mujeres se asemejen a los hombres. L derechos como lo aspiracional, como los humano”. Leticia cree que la defin es mucho más correcta: “El feminism que las mujeres somos personas”.

- **#Metoo.** Leticia Dolera, al igual abrazó el feminismo “por la necesida los comportamientos feroces con los cado. Para encontrar un bálsamo qu abren el machismo, los abusos sexual larial o el maltrato”. Por ello, en ‘Mord cómo sufrió acoso escolar durante dos

- **Micromachismos.** Para la autora nes que sufren las mujeres cada día y parezcan, perpetúan el sistema.



#100%expresiva



na', el libro
ción
o será
ne diversos aspectos
ad.

ción de la RAE le resul-
chas dudas. "Ideología
tener los mismos dere-
a, "bastante androcen-
rismo", de colocar en el
nismo persiga que las
os pone a ellos y a sus
o la representación de
nición de Angela Davis
o es la idea radical de

que muchas mujeres,
ad de respuestas ante
s que ataca el patriar-
e cure las heridas que
les, la desigualdad sa-
er la manzana' explica
s años y medio.

son las discriminacio-
que, por pequeñas que

¿Tienes plan?

Surf in ice

Eldorado es un proyecto que reúne experiencias de viajes narrados a través de fotografías y videos



Eldorado, impulsado por el estudio barcelonés **Folch Studio**, es un proyecto transmedia que se enmarca dentro de lo que actualmente se denomina "post-turismo". Esta es una tendencia que engloba a aquellos viajeros que ya no quieren ser turistas y que cuando viajan quieren vivir experiencias y momentos auténticos. Eldorado reúne relatos de viaje de muchos lugares del mundo, narrados a través del arte del storytelling, fotografías y vídeos de estética impecable. Cuenta con una plataforma online en constante actualización y dispone de un libro, 'Eldorado Volume One', que recopila 11 experiencias de viaje. Estas historias van desde surfear en los hielos de Islandia a Barbados, pasando por Galápagos, América Latina y Asia. www.eldoradoexperience.com.



Zona vip

Nadie se quiso perder los Oscar 18



La modelo **Judit Mascó** presentó 'Sueño de colores' coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer. La compra de este pañuelo solidario contribuye al trabajo de investigación que realiza el equipo del Hospital Universitari Vall d'Hebrón para luchar contra el cáncer femenino. Mascó agradeció "a las mujeres que han trabajado en equipo para que este proyecto contribuya a lograr más becas". El 'team' lo han formado la propia Judit, la nadadora **Ona Carbonell** y la artista **Clàudia Valsells**, entre otras. Las modelos **Vanessa Lorenzo** y **Clara Mas** apoyaron la causa con su presencia.



El Celler de **Can Roca** fue el encargado de servir la cena para los 950 invitados de la Fundación **Elton John**, gala que se celebró tras la ceremonia de los Oscar. Al sello gastronómico catalán se sumó a la presencia de la tenista hispano-venezolana **Garbiñe Muguruza**, invitada por **Rolex**, que coincidió con el galardonado **Kobe Bryant** por su cortometraje 'Dear basketball'.



Idawen, la primera marca española de Luxury Sportswear, celebró el Día de la Mujer en la boutique **Pilar Oporto**. Al acto asistieron la exnadadora de sincronizada **Thais Henríquez** y la creadora del Ballet Fit, **Gloria Morales**.





ESCAPADA FOODIE A 'TAQUERÍA CANTA Y NO LLORES'

Sabor mexicano en el Born



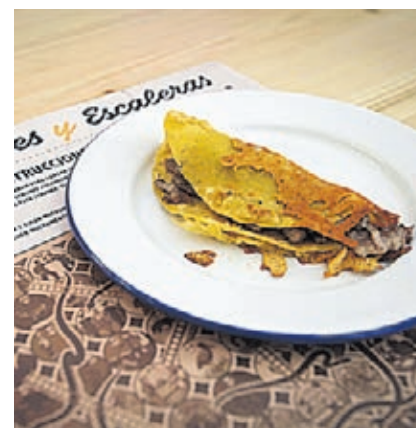
Pretendemos replicar una auténtica taquería mexicana, con sabores auténticos, música y buen ambiente". A Alvaro Narváez, chef de la Taquería Canta y no Llores, le brillan los ojos hablando de su tierra y de sus productos. Su experiencia en diversos proyectos le ha permitido crear una carta donde se pueden encontrar auténticos tacos y diversos platos típicos mexicanos, elaborados siguiendo los cánones más puristas de su rica y variada cocina. Nacido en el DF, Alvaro explica que "el que venga buscando nachos y fajitas, aquí no los encontrará. De hecho, hay confusión en ese sentido ya que son platos que proceden de California y Texas". Es por ello que en su carta encontramos costras con costilla, volcanes con cochinita, la tortilla de harina rellena de carne al pastor, bistec, tocino, queso y aguacate y uno de los platos 'estrella' del establecimiento, el taco del jefe. El local huele a nuevo, a auténtico y a México. Con un bagaje de más de 20



LA FICHA

TAQUERÍA CANTA Y NO LLORES

C/ de la Princesa, 53. Barcelona
www.taqueriacantaynolores.es
 IG @taqueriacantaynolores



VALENTÍ ENRICH

años en el sector de la restauración del país azteca, el grupo AlcisCorp abre las puertas de su segundo local en Barcelona este próximo 13 de marzo y lo hac

en el emblemático barrio del Born. Entrar en Canta y no Llores es cruzar el Atlántico en un instante. Los colores vivos de las paredes, los anaqueles repletos

de camiones, máscaras, cajas y muñecos, los olores de una cocina distinta y la música a ritmo mariachi te harán sentir en el centro de México.



SPORT & STYLE

Directora:
Carme Barceló

Email:
sportstyle@diariosport.com

Teléfono:
93 227 94 00

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle_



@sportstyle15