ZINEDINE ZIDANE

MODELO GALÁCTICO

Exfutbolista, entrenador y top model.

Zidane vuelve a fichar por la firma Mango y protagoniza la nueva campaña otoño-invierno 2015-16. Al galáctico blanco se lo rifan las marcas más importantes del planeta. Descubre la cara más fashion del técnico del Castilla.

MANGO

Gol en la pasarela
Zidane participó activamente en el desfile de la colección Y-3 que diseñó Yohji Yamamoto para Adidas

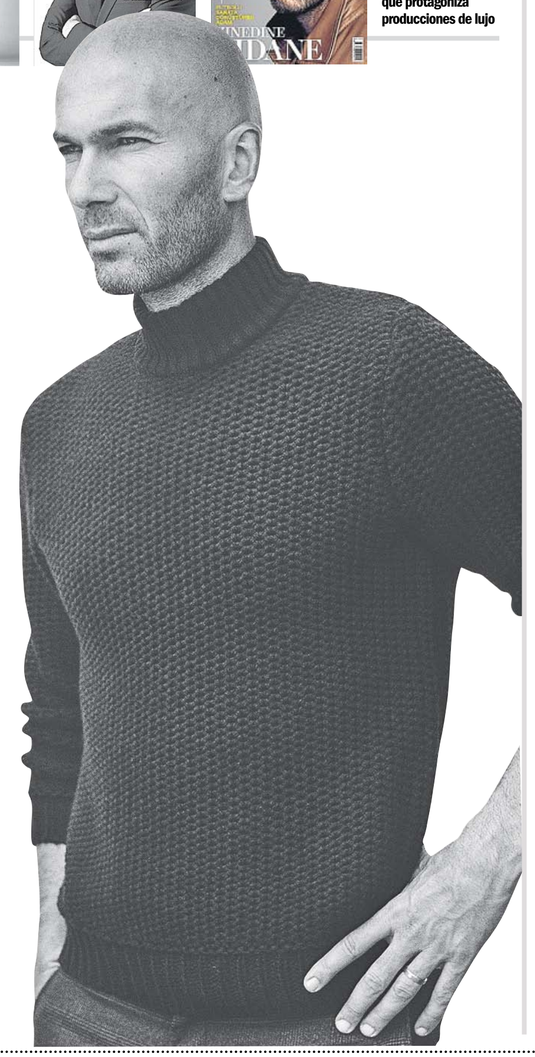
Con Pelé y Maradona
Una de las campañas más celebradas de Louis Vuitton es la que protagonizaron cracks del fútbol

En las mejores portadas
Es uno de los personajes más reclamados por las publicaciones de alta gama en las que protagoniza producciones de lujo

ZINEDINE ZIDANE

Imagen cotizada

Fotos: MANGO



Del césped a la pasarela pasando por la dirección del Real Madrid Castilla. Una temporada más, Zinedine Zidane repite como imagen de Mango Man y presentó en la semana de la moda celebrada estos días en París la nueva campaña de la firma española. El que fuera uno de los 'galácticos' de Florentino Pérez pisa fuerte en el mundo 'fashion' y se ha convertido en titular indiscutible en las alineaciones de las más importantes marcas. Imagen habitual de Adidas, en concreto de la línea Y-3 que del increíble Yohji Yamamoto, y de Louis Vuitton, Zidane ha protagonizado ya varias campañas para Mango. Cuentan los que han tenido la oportunidad de trabajar con él que muestra una gran naturalidad y familiaridad con la cámara, no es nada divo y posa como si se hubiera pasado media vida en un estudio fotográfico. Siempre le ha gustado la moda, vestir con elegancia y marcar estilo. Cuando aún era futbolista, llamaba la atención en el vestuario por su look y su clase. Zizou dice que "no quiero convertirme en un estrella de la moda pero reconozco que me siento muy a gusto realizando estos trabajos". Sobre la nueva línea de Mango comentó que "no quiero parecer repetitivo pero esta colección de invierno me ha gustado mucho. Es sencilla, con buen corte y ofrece muchas combinaciones, como a mí me gusta. Espero que se note porque os modelos escogidos van mucho conmigo". Los directivos de la firma le consideran "el hombre perfecto" y lo mismo piensan de Gerard Piqué, que ha sido imagen de HE by Mango en cuatro ocasiones.

■ Piqué también protagonizó varias campañas publicitarias para Mango

EVENTOS & CELEBRITIES & SOLIDARIDAD

Rosario Flores firma los nuevos vasos de Nocilla

La cantante andaluza ha vuelto a ejercer de diseñadora decorando la nueva colección de vasos de Nocilla, que plasma el estilo étnico y la alegría de la artista. Esta es la segunda vez que Rosario colabora con la firma y los 10 modelos distintos están inspirados en motivos florales, círculos y otras formas étnicas. Nocilla siempre ha apostado por la moda española. Vitorio y Lucchino, Agatha Ruiz de la Prada, Jordi Labanda y Vicky M. Berrocal han firmado las últimas colecciones.

Beckham y Álex González, con Haig Club

El exfutbolista y el actor presentaron en Madrid el whisky escocés Haig Club Single Grain. A la fiesta también acudieron Luis Figo y Anne Igartiburu.

Lara Alvárez, fan de las frutas y verduras

La presentadora y novia de Fernando Alonso presentó una nueva gama Granini de la Huerta con la mejor selección de frutas y verduras. Lara aseguró que "me encanta cuidarme y esta combinación es ideal".

Yoga y zumba contra el cáncer de mama

El próximo 18 de octubre se celebrará en el Parc de la Ciutadella una Marató de Fitness organizada por la AECC en su lucha contra el cáncer de mama. La masterclass de yoga estará dirigida por técnicos de DiR y la de Zumba, por monitores de A lo cubano. En el acto se informará de la campaña y se podrán adquirir las gafas rosas solidarias.

Un sábado de golf con Rabat y Hublot

Rabat reunió en Madrid a vips y aficionados al golf en el torneo Rabat-Hublot. Andrés Velencoso fue uno de los participantes junto a Roberto Torretta.

Carla Nieto, nueva Reina del Cava 2015

La actriz catalana fue coronada el pasado sábado en Sant Sadurní d'Anoia como Reina del Cava en una ceremonia que sirvió para inaugurar la 34ª edición de la Setmana del Cava.

Melissa Jiménez: "Marc es un padrazo"

Tras dar a luz a su hija Gala, la periodista y pareja de Marc Bartra acudió a un evento de un espacio cosmético en Barcelona. Melissa aseguro que "Marc es un 'padrazo': cambia pañales y da biberones como si llevara haciéndolo toda la vida".

Belén Rueda, embajadora de la Gala Sida

La actriz, junto a Miguel Bosé, serán los embajadores de la Gala Sida que organiza la Fundación Lucha contra la Sida, que preside del Dr. Bonaventura Clotet. La gala se celebrará el próximo 23 de noviembre en Barcelona.

SLOW CORNER

Recupera tu piel

Es posible alargar la sensación del verano en tu cuerpo. El tratamiento Luxury Moroccan Ritual Imperial que realizan en el spa del hotel Majestic combina la acción purificadora del jabón negro Beldi con la envoltura corporal de aceite de manteca. Imperdible.

GASTRO PACK

La nueva box de Sushi Shop

La London Box, creada para celebrar la apertura de una nueva tienda de Sushi Shop en Londres, está diseñada por el ilustrador británico Chris Ladbroy. Impresionante el atún y trufa blanca y el California Hand Roll Veggie.

Desayuno 5 estrellas

El hotel Alma presenta su nueva propuesta gastronómica 'take away breakfast', un desayuno 5 estrellas para llevar. Para disfrutar de este 'petit déjeuner' de lujo no es necesario ser cliente del hotel. Los alimentos y bebidas varían según la temporada.

TENTACIONES

El N64, un casco muy atractivo

El nuevo N64 sorprende por su diseño deportivo, comodidad y precio. El interior es desmontable y lavable y está caracterizado por un sistema de ventilación óptima. Ideal tanto para ciudad como para viajar.

GPS para excursionistas

El Suunto Traverse es un reloj de navegación ideal para los aficionados al senderismo y al excursionismo que cuenta con nuevos mapas topográficos.

La nevera, un elemento clave para cuidarnos

Qué sería de nuestras cocinas sin la nevera? Verduras y frutas, carnes, pescados, lácteos, bebidas y un largo etcétera de ingredientes tienen cabida en nuestros frigoríficos porque estos nos aportan seguridad y comodidad a la hora de conservar más tiempo los alimentos. Tanto es así que la nevera es hoy en día uno de los elementos más imprescindibles (si no el que más) que tenemos en la cocina.Son tantos los alimentos que guardamos en la nevera que éstos representan un elevado porcentaje de lo que comemos en nuestro día a día. En este sentido, es fácil afirmar que nuestro frigorífico es como un espejo que refleja cómo nos alimentamos. Seguramente hasta aquí estaremos todos de acuerdo y llegados a este punto es fácil versionar el conocido refrán popular y adaptarlo a la ocasión: “dime qué tienes en la nevera y te diré qué alimentación llevas”.

El frigorífico es probablemente el principal punto de partida de nuestra alimentación. De su contenido dependen las elecciones que haremos a la hora de comer y cocinar. El conjunto de estas elecciones pueden, a su vez, impactar en nuestro bienestar, en nuestra salud y hasta en nuestras digestiones. Si llenamos nuestras neveras pensando en el tipo de alimentación que nos interesa llevar, en los productos que más convienen para una dieta equilibrada y en aquellos que mejor nos sientan, estaremos sembrando una semilla que, seguramente, dará buenos frutos.

Podríamos definir nuestra alimentación partiendo de tres factores ligados estrechamente con nuestros frigoríficos: qué alimentos introducimos en la nevera, qué cantidad sacamos de la misma y cómo los utilizamos o preparamos para su consumo. De aquí la importancia de los productos e ingredientes que llenan nuestro frigorífico y de tener en él alimentos saludables de los que podamos disponer, tanto para consumo directo como para base de platos y preparaciones. Verduras y frutas, carnes magras y lácteos nos ayudarán a sentar las bases de una alimentación equilibrada… ¡desde la propia nevera!

Y vosotros, ¿qué tenéis en la nevera? ¿Os apuntáis a hacer la prueba y definir vuestra dieta a partir del contenido de vuestro frigorífico?

Activia fruitFUSION 0%

Activia amplía su gama fruitFUSION con dos nuevas variedades 0%: Activia fruitFUSION albaricoque-mandarina 0% y Activia fruitFUSION fresa-granada 0%. Se trata de dos nuevas opciones, presentadas en packs de 4 unidades, que combinan una capa de Activia cremoso 0% con dos frutas.

■ Nuestro frigorífico es un espejo que refleja cómo nos alimentamos

Activa tu nevera

Danone ha puesto en marcha la promoción “Activa tu nevera” en la que el Comando Neveras Activia recorrerá España en busca de las neveras activadas (aquellas que se han apuntado en la promoción y tienen Activia) y repartiendo premios. Hay en juego 50 premios de 1.000€, uno por cada provincia española. ¡Esta semana se han entregado los premios en Barcelona y Tarragona!
Además, solo por participar y si en casa tenéis Activia en vuestra nevera, se podrá entrar en un sorteo por un premio de 50.000 €. ¿Queréis más información o activaros ahora? Podéis hacerlo desde aquí: www.activia.es