



**SPORT&STYLE** SUPLEMENTO DEL  
ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

Revolucionó las redes sociales esta semana con su nuevo look cuando ya nos había sorprendido en las galas del Balón de Oro luciendo trajes muy atrevidos. Una psicóloga y tres estilistas nos dan las claves de por qué el mejor jugador del mundo ha optado por esta impactante imagen.

**MESSI**

**Oro**

**y platino**

**LEO MESSI** REVOLUCIONÓ LAS REDES SOCIALES CON SU NUEVO LOOK

# Imagen renovada



VALENTIENRICH

**CARME BARCELÓ** @carmebarcelo

**C**uando utilizamos el término 'renovación' referido a Messi, pensamos inmediatamente en lo contractual. Lógico. Tras la prórroga de Neymar, más de uno le ponía ya fecha a la de Leo. Pero el argentino nos ha sorprendido una vez más y lo que ha renovado esta vez ha sido su imagen. Y de forma radical. Un nuevo golpe en la mesa del crack azulgrana con el que confirma que estamos ante un hombre cuya personalidad, cuestionada por muchos, dista mucho de ser liviana. Volver al trabajo una semana antes y hacerlo con un look rubio platino hizo que los objetivos se alejaran del balón para posarse en su nuevo color de pelo. Fue su pareja, Antonella Rocuzzo, la que compartió en las redes sociales la imagen transformada de Messi junto al hashtag #blondeboy. Y fue su estilista de cabecera, Ariel Bermúdez, el autor del 'new look'. El peluquero argentino, que conoce y atiende a Leo desde hace cuatro años, buscó un rubio muy definido y actual y optó por no variar la barba pelirroja que hace unos meses luce el jugador y que le da un aspecto más maduro y varonil. "Estuvimos hasta las 12 de la noche buscando el color definitivo", explicó Bermúdez. Como en la vida, dar con el tono no se consigue chasqueando los dedos y precisó dos decoloraciones para obtener ese rubio tan cercano al oro en el que el jugador se reconoce tan bien. Leo se convirtió en pocas horas en 'trending topic' mundial después de que Antonella mostrase al mundo la transformación del astro argentino. A día de hoy, la fotografía cuenta con más de 341.000 'me gusta', lo cual podríamos traducir en un aprobado alto por parte de internautas y fans de Messi. Y todo apunta a que este cambio de imagen no va a ser el último.

**Con este cambio radical, el astro argentino confirma su personalidad y todo apunta que no será el último**



Messi llegó a Escocia y su nueva imagen revolucionó también el vestuario azulgrana. Feliz como nunca y junto a su inseparable Luis Suárez, Leo se convirtió en el centro de atención // FCBARCELONA

## LA OPINIÓN DE

### Renovarse y v

Siempre he pensado que para mejor porque lo contrario que nos quedamos estancados o que nos da miedo movernos salgamos de la peligrosísima zona de confort. Parece ser que darse inmóvil no le va ni dentro del cerebro que así sea. Se acaba la arena de la playa cual sirenita y duda la foto de este verano es de imagen de Lionel. A nivel de look suele esconder el deseo. Con la temporada que Messi va a alguna de las tres razones hay nada que cuestionar o decir es puro talento al alcance de cualquier chascarrillo de fondo sobre un nivel e incluso inmadurez por parte del platino, esa barba pelirroja y alguien con muy poca vergüenza (así sea) o con una gran seguridad eso me gusta. Sólo los genios entienden y se atreven a fracasar.

### Con este cambio

Debo reconocer que este cambio me gusta mucho. Desconozco si es por el atractivo o a una razón especial pero me atrae y no me choca el cambio a ese tono rubio. Me gustan menos los tonos extremos. En este caso, ha acertado y segura de que será temporal y a ver al Messi de siempre aunque los cambios. La barba me encanta. Su imagen global es muy correcta.

### Ha salido de s

Es muy acertado el look que se le ve este verano. Leo se sale de su zona de confort, su imagen muy conservadora para ser un jugador más dinámico y atrevido. Ahora el equipo en el que está porque los jugadores apuestan por los cambios y él se le veía demasiado clásico. Pero yo le sienta muy bien. Le aconsejo un poco la barba pero que mantenga el contraste con el cabello es muy bueno.

## ELLOS TAMBIÉN SE TIÑEN

James ha sido el otro 'rubio del verano 2016' aunque, antes que el colombiano y Leo Messi, otros futbolistas ya apostaron por el rubio platino o ceniza. Cañizares sorprendió hace unos años con una decoloración total y un corte de lo más atrevido. Habituales de los looks rompedores como Alves, Balotelli o Pogba lo han repetido en diversas ocasiones, igual que Neymar o Sergio Ramos.



## LOS ESPECIALISTAS

### ...vivir...

de cualquier cambio es no implicaría dos cosas: los en lo que ya tenemos no vaya a ser que pero complaciente que a Messi esto de que no ni fuera del campo y aron los posados en la a de Copenhague, sin el asombroso cambio psicológico cambiar de de reinventarse, renovarse y autoafirmarse. ha vivido, su nueva apariencia puede obedecer anteriores sino es que lo hace a las tres. No batir en el momento en que toca el balón, eso muy pocos, pero sí que siempre ha habido el la supuesta timidez, falta de seguridad personal parte del jugador. Les aseguro que tras ese rubio ese mosaico de tatuajes se lee entre líneas a nza (en el mejor de los sentidos y aplaudo que dad personal y a mí, que quieren que les diga, s arriesgan, cambian, rompen las reglas, sor ar. Bravo Messi, una vez más.

@PARADAJACUERVO



PSICÓLOGA  
**SONIA  
CERVANTES**

## bio acierta de pleno

cambio de Leo Messi me edece a un tema publici ro me parece rompedor, bio. Le queda muy bien s los cortes de pelo raros certado de pleno. Estoy que pronto volveremos que no descarto nuevos A él le favorece mucho. ta.



ASESORA DE IMAGEN  
**ANA  
ANTIC**

## su zona de confort

ue ha escogido para este confort y se aleja de una a dar un salto a un look e vemos más acorde con a mayoría de sus compa y son más modernos y a Este tono le rejuvenece aríamos que se arreglara uviera el color actual. El favorecedor.



ESTILISTAS  
**A. RODRÍGUEZ  
C. PLATAS**



## ESPACIO FOODIE

### Hotel Granados 83

La Terrace Bar 8, un lugar para disfrutar del verano



Ubicada en la última planta del Hotel Granados 83, esta terraza ofrece una deliciosa propuesta de cócteles y aperitivos rodeados de una atmósfera única con vistas a la ciudad. Uno de los combinados más originales es el Lemon 83, con gin mare, sorbete de limón, lima y mermelada de naranja, que se puede acompañar de platos como el foie a la sal con tostaditas de brixo o el taktaki crujiente de atún.



### Beer Company

Nueva  
cervecería  
en el Eixample

La cervecera de Barcelona ha estrenado nuevo local con 18 tiradores donde solo fluye cerveza artesana: 10 con auténtica craft beer 'made in BCN' y 6 reservados para una cuidada selección de cervezas invitadas.



### Hotel Alma Barcelona

Gastronomía nipona de la mano de Sakura-Ya

El hotel barcelonés ha renovado sus espacios exteriores y presenta la nueva colaboración con el restaurante japonés Sakura-Ya. Huéspedes y visitantes pueden disfrutar de este bello e íntimo jardín en el centro de la ciudad.



### Hotel Omm

Música  
en vivo

El emblemático hotel inaugura el verano con su terraza con vistas a la Casa Milá, en la que se puede disfrutar de platos seleccionados del Roca Bar, cócteles y la mejor música en vivo.



### Hotel Granvia

Retoma la tradición del vermut del fin de semana

La renovada terraza del hotel Granvia es el nuevo oasis de ocio de Barcelona en el que se puede degustar el clásico vermut. La firma Espinaler firma esta propuesta que incluye chips, olivas, berberechos y fuet de payés.



## SOLIDARIDAD

Alfredo Corralero a punto de finalizar sus 3.500 km solidarios



Alfredo Corralero llega este fin de semana al Cap de Creus donde finalizará su reto. El voluntario y atleta amateur ha corrido durante dos meses para unir los 4 puntos cardinales más distantes de España con el objetivo de crear y poner en marcha un Centro de Salud en Guinea Bisau de la mano de la Fundación Iván Mañero. Si quieres seguir su día a día conéctate a [www.3600kmsolidarios.org](http://www.3600kmsolidarios.org).

Jordi Roca y Andrés Velencoso presentan el 'velencoco'



Rocambolesc, la nueva heladería de los hermanos Roca en Barcelona, se estrenó conjuntamente con la nueva creación de Jordi, el helado 'Velencoco'.



Inspirado en el torso del conocido top model de Girona, está elaborado a base de leche merengada y coco.

## SPORT & STYLE

Directora: Carne Barceló

Email: [sportstyle@diariosport.com](mailto:sportstyle@diariosport.com)  
Teléfono: 93 227 94 00



SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle\_



@sportstyle15

**OLYMPICSTYLE**



Una edición especial para los Juegos Olímpicos

Río de Janeiro es la ciudad anfitriona de los próximos Juegos Olímpicos y Havaianas ha querido dejar huella con una edición especial de sus famosas sandalias. Esta colección única está dividida en tres líneas: Ciudad Olímpica, inspirada en los paisajes cariocas, en las versiones Top y Slim, con diseños del Cristo Redentor y Pão de Açúcar. La línea Esportes, que recorre las modalidades olímpicas y paralímpicas, trabajadas con diferentes dibujos y estampados. Y por último, Carioca, con estampados conceptuales de Río de Janeiro y tiras translúcidas.

**Las havaianas son, junto al fútbol y la samba, los símbolos de Brasil**

# Sandalias icónicas



Alessandra Ambrosio, luciendo Havaianas

**D**e las favelas a las urbanizaciones de lujo. Las havaianas, estas sandalias de hule y plástico de precio medio-bajo, unen a todas las clases sociales en Brasil y también en el resto del mundo. Junto al fútbol y la samba, son los iconos del país carioca y un complemento que usan todos sus habitantes. Símbolo de igualdad social, nacieron en 1962 y en sus inicios el uso fue cotidiano para sectores de la población con escasos recursos económicos. Casi 50 años después, los diseñadores de moda las incluyen en sus colecciones y se pelean por crear para la firma ediciones limitadas. Las havaianas se venden en los grandes almacenes de lujo de las ciudades más importantes del mundo, manteniendo su precio asequible y con una oferta que incluye todos los colores imaginables. Más de 250 millones de sandalias vende la compañía al año, que considera a Barcelona como "la Río de Janeiro de Europa por su clima, alegría, cercanía del mar y estilo de vida" y por ello ha elegido a la Ciudad Condal para abrir su mayor establecimiento en este continente.

Muchas son las celebritys que incorporan Havaianas en sus 'outfits' pero si hay una abanderada de lujo para la firma, ella es Alessandra Ambrosio. La top model brasileña luce de forma habitual el calzado icónico de su país, ya sea de día o de noche. "He llevado estas sandalias con vestidos de las mejores firmas a todo tipo de eventos", ha explicado la modelo. Ni ella ni nadie conocen la fórmula secreta de esas suelas blandas y esponjosas que aún nadie ha sido capaz de copiar.

## Para los más pequeños

No hay niño en Brasil que no tenga unas Havaianas desde el mismo día que viene al mundo. La firma brasileña presenta cada temporada colecciones específicas para los más pequeños con los dibujos animados de moda.

