



SPORT&STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

Mañana es el Día de la Madre y Mireia Belmonte asegura que sin la suya no habría hecho realidad su sueño de competir en los JJ.OO. Ambas protagonizan una campaña que destaca el papel que juegan las madres de los deportistas de élite.



Gracias, mamá

Campaña "Gracias, Mamá" de P&G

Este sábado arranca la campaña 'Strong', una nueva entrega de "Gracias, Mamá" que continúa el legado de P&G de enfocar los Juegos Olímpicos desde una perspectiva diferente. La campaña, lanzada globalmente en los JJ.OO de Londres'12, destaca el papel fundamental que juegan las madres en la carrera de los jóvenes atletas hacia los Juegos Olímpicos.



MIREIA BELMONTE ASEGURA QUE SIN ELLA NO VIVIRÍA EL SUEÑO DE PARTICIPAR EN UNOS JUEGOS OLÍMPICOS

La fuerza de una madre

Su fortaleza inspira una campaña publicitaria, de la que Mireia es embajadora, y pone de manifiesto **el papel fundamental** que las madres juegan en la vida de los deportistas de élite. Ella lo tiene claro: sin la suya no habría llegado a ser la campeona que es.



Ana María Parera, madre de Rafa Nadal es un puntal en la vida de su hijo. Ruth Beitía compartió en twitter esta foto con la suya.



Paqui García, la madre de Mireia, estará con ella en Río de Janeiro

A veces las intuimos. Casi nunca las vemos. Pero están ahí, detrás de sus hijos e hijas, siguiéndoles por el mundo, apoyándoles desde la sombra y completando el equipo que forman junto a su círculo profesional más cercano. Son las madres de los deportistas de élite, esas mujeres que sufren, animan y son el hombro donde muchas veces lloran sus hijos las derrotas. A ellas les dedican sus victorias, con ellas comparten los éxitos pero también son ellas las primeras en estar a su lado cuando las cosas no van tan bien. La exigencia del deporte al más alto nivel conlleva una alteración en la vida familiar de estos hombres y mujeres que empiezan a forjarse como números uno cuando son unos niños y están en pleno proceso de formación. Entrenamientos, viajes, dedicación máxima... Y en este camino hasta llegar al podio las madres juegan un papel



Pau Gasol siempre destaca el papel de sus padres en su éxito



fundamental, como ha destacado la compañía P&G en su campaña 'Gracias, Mamá', de la que es embajadora Mireia Belmonte. En el marco de la misma, el 'Informe sobre las Madres en el Mundo' señala que el 52% de mujeres españolas ha tenido que desarrollar mayor fuerza emocional al convertirse en madre y un 80% la paciencia. Esta fortaleza, junto a la empatía y la integridad, también es uno de los valores más importantes que quieren inculcar a sus propios hijos.

LA MADRE DE MIREIA Paqui García ha colaborado con Procter & Gamble en el lanzamiento de la campaña 'Gracias, Mamá' en España para los Juegos Olímpicos de Río 2016. La nadadora catalana, ganadora de dos medallas de plata en Londres'12, colabora con P&G para agradecer y reconocer la labor de las madres. Mireia asegura que "yo no podría estar aquí viviendo mi sueño de competir en los Juegos Olímpicos si no fuera por mi madre. Ella ha sido mi gran apoyo y mi mayor fan, por lo que significa aún más que P&G reconozca mi esfuerzo". Paqui viajará a Río para vivir la última etapa del trayecto de su hija y presenciar sus competiciones. "Es un honor para mí formar parte de esta campaña que reconoce a las madres de atletas olímpicos en todo el mundo", aseguró. La campaña, que se estrena coincidiendo con el Día de la Madre, quiere reconocer los valores de la dedicación, el trabajo en equipo, rendimiento e importancia de la familia.

EVENTOS & CELEBRITIES & SOLIDARIDAD



REPORTAJE GRÁFICO: VALENTÍ ENRICH

Dani Alves y las parejas de los futbolistas, protagonistas del desfile de Rosa Clará

Rosa Clará inauguró un año más la Barcelona Bridal Fashion Week con su espectacular colección para el 2017 y las parejas de los futbolistas fueron de nuevo fieles a su cita. A ellas se unió Dani Alves que, nervioso y emocionado, desfiló a su prometida Joana Sanz. Y lo hizo al lado de la actriz Ana Alva y de la top Eugenia Silva, con la que habló de moda y de gastronomía.



1



2



3



4



5



6



7

1. Joana Sanz, espectacular con uno de los modelos más aplaudidos 2. Antonella Rocuzzo y Daniella Semaan junto a la diseñadora catalana 3. Las parejas de Alba, Bartra, Messi, Cesc y Pedro 4. Rosa Clará con la pareja más famosa de Instagram, Jay Alvarez y Alexis Ren 5. Sara Verdasco, la hermana del tenista madrileño 6. Thaïs Enríquez y Erika Villaécija 7. Dani Alves charlando con el empresario Josep Artigas, esposo de Rosa Clará.



Ona Carbonell, nueva chica Gliss de Schwarzkopf

La marca experta en reparación con Keratina Líquida ha elegido a la subcampeona olímpica de sincronizada como imagen de todos los productos y tratamientos Gliss. La imagen de Ona Carbonell, su estilo de vida y su simpatía han sido atributos clave para que la firma alemana se decantara por la deportista catalana.



Colecta anual de la AECC en Barcelona

El próximo 5 de mayo y bajo el lema "No t'imagines el que un euro posa en marxa", tendrá lugar la colecta anual de la AECC Catalunya. A las 11h asistirán deportistas y otras caras conocidas a efectuar su donación a la carpa ubicada en Pg.Gràcia/Aragó.

Damm lleva a Londres el Mercat de La Boqueria

La capital británica acoge este fin de semana una succulenta muestra de gastronomía mediterránea. Gracias a Estrella Damm, 25 establecimientos de la Boqueria viajarán al Old Spitafields Market de Londres.



ColaCao Shake, vencedor de los premios Innoval



ColaCao Shake, la nueva apuesta fruto de la colaboración entre Calidad Pascual e Idilia Foods, ha sido galardonado en los premios Innoval de la Feria Alimentaria 2016.

Pedro G. Aguado, protagonista en el coloquio 'Deporte y Educación'

El waterpolista y mediador familiar, psicólogo deportiva Lorena Cos y el profesor Francisco Castaño debatieron de deporte y educación en el hotel Catalonia Plaza. Tras el coloquio, moderado por la periodista Carme Barcelo, Pedro García Aguado y Castaño presentaron su libro 'Aprender a Educar 2'.



PEDRO SALADO

SPORT & STYLE
 Directora: Carme Barceló
 Email: sportstyle@diariosport.com
 Teléfono: 93 227 94 00

SÍGUENOS EN:
 sport.es @sportstyle @sportstyle15

JJ.OO. RÍO 16

Una veintena de deportistas ADO pusieron en marcha el marcador de la cuenta atrás para su gran debut en los Juegos Olímpicos de este verano

Faltan menos de cien días para el comienzo del gran sueño de muchos deportistas. Y fueron veinte de ellos, de distintas disciplinas, los encargados de poner en marcha el marcador de la cuenta atrás. Este permanece expuesto en la sede del Comité Olímpico Español (COE) desde el pasado miércoles y hasta el 5 de agosto. El acto contó con la presencia de los máximos directivos de la Asociación Deportes Olímpicos: Alejandro Blanco, Presidente del Comité Olímpico Español y Copresidente de ADO; Miguel Cardenal, Presidente del Consejo Superior de Deportes y Copresidente de ADO; José Antonio Sánchez Domínguez, Presidente de la Corporación RTVE y Vicepresidente de ADO, y Jérôme Boesch, Presidente y Consejero Delegado de Danone, socio-patrocinador de ADO. Una veintena de deportistas de diferentes disciplinas les acompañaron en el encendido del marcador junto a José Luis Abajo Gómez (Pirri), maestro de esgrima y medallista olímpico, presentador del acto que contó también con la presencia de presidentes de Federaciones Olímpicas y otros miembros del Comité Olímpico Español.

LOS VALORES DEL DEPORTE Según Alejandro Blanco, “dentro de 100 días se inaugurarán los JJ.OO. de Río. Hoy es un día para recordar que una expedición de entre 280 y 300 deportistas españoles desfilarán en la ceremonia de inauguración en el Estadio de Maracanã. Río va a acoger unos Juegos de los que estoy seguro que serán espectaculares. Gracias a Danone tenemos un contador que hará de guía a nuestros atletas.” Miguel Cardenal declaró que “en todos estos años que llevamos preparando los Juegos Olímpicos, en el ciclo que conduce a Río hemos sufrido un plano económico complicado y es por esto que



especialmente quería, de alguna manera, dar las gracias a Jérôme Boesch por esta iniciativa del contador de cuenta atrás que inauguramos hoy, a 100 días del inicio de los Juegos. Este agradecimiento se multiplica desde el día que Danone decidió entrar en ADO, en 1992. Es un placer trabajar conjuntamente con una compañía como esta, que comparte nuestros valores de salud y deporte.”

Jérôme Boesch, presidente y Consejero Delegado de Danone, socio-

patrocinador de ADO, ha querido recordar la importancia que este patrocinio tiene para la compañía: “Colaborar y apoyar al deporte español es para nosotros un gran honor, sobre todo en un momento tan especial como éste. Estamos muy ilusionados con la cuenta atrás que hoy iniciamos de manera conjunta porque nos ayuda a amplificar nuestro mensaje de promoción de la salud a través de la alimentación y de los estilos de vida saludables, valores

Veinte deportistas ADO de distintas disciplinas pusieron en marcha una cuenta atrás para su gran debut de la mano de los máximos directivos de la asociación y de Jérôme Boesch.

que encarnan y ejemplifican estos grandes deportistas que hoy nos acompañan”. Además del inicio de la cuenta atrás, la compañía está trabajando en el nuevo proyecto “Danone Academy”, que ofrecerá formación en redes sociales y nuevas tecnologías a 50 deportistas, de la mano de expertos del mundo digital. El objetivo es que los atletas aprendan a sacar el máximo partido a las redes sociales como herramienta para su desarrollo per-

Proyectos deportivos con nombre propio

Danone desarrolla también proyectos propios relacionados con el deporte. La empresa organiza, desde el año 2000, el mayor torneo mundial de fútbol alevín, la Danone Nations Cup. Cada año, más de dos millones y medio de niños menores de 12 años de todo el mundo, 40.000 en España, participan en esta competición que promueve el deporte como herramienta para promover hábitos de vida saludables entre los más pequeños.

Las Escuelas Deportivas Danone son otro ejemplo de la apuesta de la empresa por el deporte. Se trata de un proyecto social que se desarrolla en 17 comunidades españolas a través del cual se ofrece a niños y niñas de entornos desfavorecidos la posibilidad de recibir clases de hábitos saludables, educación en valores y práctica deportiva (fútbol y baloncesto). Estos dos proyectos han sido reconocidos con la Placa de Plata de la Real Orden del Mérito Deportivo otorgada por el Consejo Superior de Deportes en el año 2014.

sonal y profesional. Por otro lado, con el objetivo de movilizar el apoyo de la sociedad española a los deportistas ADO, la comunicación promocional de Danone de los próximos meses hará énfasis en este compromiso. Bajo el lema “Si ganan, tú ganas”, se busca que los deportistas ADO sepan que cuentan con el apoyo de la compañía y de toda la sociedad y se comunicará en los packs y en todos los canales de comunicación de los que dispone la marca.



Rafa Nadal: “Es todo un honor ser el abanderado, estoy muy ilusionado”

Durante el acto de puesta en marcha del contador de la cuenta atrás de los Juegos Olímpicos de Río, el presidente del COE confirmó oficialmente que Rafa Nadal será el abanderado del equipo español. El tenista mandó un mensaje desde Manacor a través de Twitter en el que agradeció que sea su persona la elegida para ello.

Nadal confesó que “es una enorme satisfacción y todo un honor ser el abanderado. Estoy muy ilusionado”. El manacorí manifestó su deseo de que “éstos sean unos grandes Juegos y que a todo el equipo español le vaya muy bien”. Finalmente, Rafa mandó un mensaje optimista de cara a la cita olímpica: “Ojalá tengamos suerte”.