



SPORT&STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE DIARIO SPORT

HERMANOS TORRES

Chefs runners

Son tan iguales que también comparten su pasión por el deporte. Sergio y Javier apadrinan y se entrenan para una nueva edición de la Cursa El Corte Inglés. Nos fuimos a correr con ellos y hablamos de cocina, de la vida y del Barça

HERMANOS TORRES LOS RECONOCIDOS CHEFS APADRINAN LA CURSA EL CORTE INGLÉS

“Correr nos inspira”



Dos hermanos. Dos gemelos. Dos deportistas. Dos apasionados de la vida que cuando apenas caminaban se subieron a una bicicleta. Aquellas dos ruedas les marcaron para siempre. Desde aquel día no recuerdan ninguno en el que el deporte no haya estado presente. Los hermanos **Torres, Sergio y Javier**, recorren el mundo con su cocina, sus zapatillas y subidos a una bici. Padrinos de una de las carreras populares más reconocidas del mundo, los chefs del restaurante ‘Dos cielos’ y del programa de TVE ‘Torres en la cocina’ aseguran que “correr nos inspira. Es



CARME BARCELÓ **CRISTINA GONZÁLEZ** FOTOS
@carmebarcelo @fotografia270

nuestro momento para desconectar del día a día, para desestresarnos y para pensar más allá de los fogones. ¿Juntos? ¡Siempre! Compartimos nuestra pasión por el deporte y nos gusta quedar para ir en bicicleta, correr y participar en todas las pruebas que nuestro trabajo nos permita”.

Quedamos con ellos en el Pont de Vallcarca, “nuestro barrio de toda la vida”. Es muy temprano pero **Sergio y Javier Torres** están en danza desde hace horas. “Amamos lo que hacemos -reconocen- y el deporte nos ayuda a concentrarnos mejor a la par que aumenta nuestra creatividad”. Investigadores, experimentadores y

emprendedores, los hermanos **Torres** siguen sumando proyectos y realidades a sus vidas. El último, la apertura del ‘Dos cielos’ en Madrid, una ciudad que les encanta. Allí pasean su barcelonismo, el mismo que provoca que les cambia la expresión del rostro cuando se lo mencionas. “El Barça es muy grande y con la remontada ante el PSG demostró de lo que puede ser capaz”, aseguran. Para ellos, “Messi nos seguirá sorprendiendo, reinventándose, sumará más éxitos, le dará más al club... Es un genio, un jugador único e irrepetible. El mejor del mundo, por supuesto”. Ven a este equipo “con capacidad para ganar cosas esta temporada aunque no va a ser fácil”. Unos estiramientos, una despedida rápida y se van corriendo. Juntos. No podía ser de otro modo.

FICHA TÉCNICA

Coordinación, textos y estilismo:

Carme Barceló

Fotografías: **Cristina González**

Localización: **Pont de Vallcarca, Barcelona**

Camisetas de **Boomerang**

Leggins de **Boomerang**

Zapatillas de **Boomerang**

Chaqueta de **Abreezy**



Eventos & Celebrities & Solidaridad

Neymar, protagonista de la campaña de Oreo

El jugador brasileño del Barça, la cantante americana y Shaquille O'Neal son los protagonistas de la nueva campaña de las conocidas galletas. Oreo celebra su 'Dunk Challenge' y durante este primer semestre de 2017 y en más de 50 países, la campaña global desafiará a sus fans y a otras 'celebrities' a mojar la galleta a la leche de la manera más creativa posible.



39ª CURSA EL CORTE INGLÉS

Solidaridad y paridad

Barcelona volverá a vivir una nueva Cursa El Corte Inglés el próximo 2 de abril a partir de las 9 h. En esta ocasión, la carrera se presenta potenciando su vertiente más solidaria y podría ser la primera edición en que el número de mujeres supere al de los hombres. La organización confía en mantener el liderazgo europeo en las pruebas atléticas populares. El año pasado 64.656 personas participaron en esta emblemática carrera.

Desde 1986, la Cursa ha asociado una entidad para que se beneficie de todos los mecanismos de difusión que genera y en esta edición es el Hospital Sant Joan de Déu. Los padrinos de la carrera son Andrés Iniesta, Gerard Moreno, Laia Palau y Queco Novell, además de los hermanos Torres. Inscripciones en:

www.cursaelcorteingles.cat

Malena Costa, a ritmo de Zumba



La modelo y pareja del jugador del Valencia Mario Suárez es una amante del deporte en general y de la zumba en particular. Junto a su creador, Beto Pérez, Malena participó en una exhibición luciendo su segundo embarazo. La zumba es una actividad dirigida 'quemacalorías', antiestrés, divertida, tonificante y que incrementa la coordinación.



Melissa Jiménez, pareja de Marc Bartra, presenta las propuestas de la colección Rosa Clará cocktail 2017. La periodista contraerá matrimonio con el jugador en junio y lucirá un modelo de la diseñadora catalana.



Apple ha lanzado estos nuevos iPhone 7 y 7Plus en color rojo con motivo de la campaña Product RED. Un porcentaje de la compra va directo al Fondo Mundial de lucha contra el VIH/sida.



Skull Rider y Barbie se une para lanzar su primer pack dúo, 'Me&You - You&Me'. Un complemento imprescindible para las madres e hijas más fashion de la temporada.



Las zapatillas de casa que propone Gucci son mucho más que unas 'slippers'. Piel negra con aplicación bordada de abeja y el característico detalle 'horsebit' de sus mocasines para este calzado espectacular.

Muy cool



Los champagnes 'on ice' son la invitación más refrescante del verano. Experimenta esta propuesta de la mano de Moët & Chandon.



SPORT & STYLE

Directora: Carne Barceló

Email: sportstyle@diariosport.com
Teléfono: 93 227 94 00



SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle_



@sportstyle15

EN FAMILIA

Un beso suave, intenso y apasionado

A sí es el beso que ha vuelto unir a **Inma Cuesta** y a **Quim Gutiérrez**, bajo la dirección de **Daniel Sánchez Arévalo**. El reencuentro entre los actores y el director ha sido muy esperado y ha sido posible gracias a la campaña "Oikos, Un beso de película", impulsada por la marca de yogur griego de Danone. Después de unos meses de espera, la historia de este beso entre **Quim** e **Inma** está disponible en nuestras pantallas a través de la web del proyecto www.besodepelicula.com.

Este cortometraje es la primera incursión en el mundo del cine de una marca de Danone en nuestro país y se engloba en la campaña 'Oikos, Un Beso de Película'. La trama del corto gira alrededor del beso, el nuevo territorio que explora Oikos, permitiendo mostrar el paralelismo entre las sensaciones que transmite un beso y las que se producen al saborear el yogur Oikos. Un beso Oikos, en definitiva, es un beso perfecto. Un beso de película.

"El proyecto de Oikos era un gran reto porque implicaba trasladar las sensaciones que trasmite un producto a una historia creíble. Logramos contar una historia que invita a la identificación: la historia de un idealizado beso con el que cada uno de nosotros hemos podido soñar en alguna ocasión", explica el realizador **Daniel Sánchez Arévalo**.

LA IDEALIZACIÓN DEL BESO

"Un beso de película" muestra que no siempre es fácil conseguir el beso deseado y que, detrás de cada beso, hay una historia que merece ser contada. Este corto narra la historia de **Quim Gutiérrez** e **Inma Cuesta**, que se interpretan a ellos mismos como actores y como pareja en la ficción. La pareja ve que en su día a día ya no se besan como lo hacen en las películas, han perdido la magia que les unía y su relación entra en crisis.

Se fijan en sus nuevos vecinos, una pareja joven, muy enamorada, y surgen muchas preguntas. ¿Por qué ellos no consiguen tener esa química en la vida real? ¿Es que no se sienten atraídos el uno por el otro? ¿Qué ha pasado con la complicidad que tenían?

Al sentir que su relación entra en crisis, inician un divertido y romántico plan de reconquista. **Quim** e **Inma** buscan recuperar la magia con un momento mágico y planean una cena perfecta. Música, fuegos artificiales, champagne, una langosta... ¡Lo que sea necesario para volver a conectar entre ellos! Parece que todo va bien pero accidentalmente el momento mágico no acaba como esperaban.

El corto nos hace reflexionar sobre la idealización del beso. Muchas veces los mejores besos son los que surgen de forma espontánea y natural. En la vida real, las relaciones de pareja pueden ser igual de bonitas y especiales como lo son en las películas.

LUCES, CÁMARA, ¡ACCIÓN!

Una pareja ajena, hasta ahora, al mundo de la actuación completa el reparto junto con **Inma Cuesta** y **Quim Gutiérrez**. Ellos son **Karla González** y **Manuel Hernández**, ganadores del casting de Besos Oikos. 'Un beso de Película' se ideó desde un inicio como un proyecto participativo y abierto. Por eso, Oikos buscó entre los españoles besos suaves, intensos y apasionados. A través de



Inma Cuesta

"Volver a trabajar con Quim y con Daniel es siempre ilusionante. La complicidad que tengo con Quim ha sido clave para poder representar ese beso de película"

Quim Gutiérrez

"Haber coincidido los tres en este beso de película ha facilitado mucho recrear la historia que Oikos quería contar. Hay muchas cosas que tienen que ver con la confianza con la persona con la que te besas"

Para muchos, el mejor yogur del mundo



Oikos es el yogur de Danone elaborado a partir de la receta original griega, con ingredientes naturales y cuidadosamente elegidos. Un minucioso proceso de elaboración permite obtener su inigualable sabor y textura que lo convierten, para muchos, en el mejor yogur del mundo.

un casting presencial y online consiguieron la participación de más de 600 parejas, entre las que el beso de **Karla** y **Manuel** resultó ganador.

Karla y **Manuel** interpretan a los vecinos de los protagonistas. **Quim** e **Inma** se fijan en ellos y la historia de amor que viven porque es auténtica, respira magia y complicidad y buscan encontrar la chispa que ellos tienen.

No es la primera vez que aparecen actores noveles en un corto de **Daniel Sánchez Arévalo**. "Yo siempre he intentado en mis películas que haya actores que eran su primer papel de su vida y en este caso que han sido seleccionados a partir de un casting, me fijé en la complicidad que había entre ellos", afirma el director.



El rodaje tuvo lugar en Madrid entre los días 17 y 20 de febrero y dejó algunas imágenes bucólicas y divertidas.