



SPORT & STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

LIDIA TORRENT BARCELONISTA HASTA LA MÉDULA, ESTÁ

Generación



CARME BARCELÓ @carmebarcelo
CRISTINA GONZÁLEZ (Fotos)

No quiero imaginar lo que debe ser un desayuno a tres bandas con el 'león' Carlos Sobera, el 'colchonero' Matías Roure y la 'culé' Lidia Torrent. Las largas jornadas de grabación del exitoso 'First dates' dan para mucho "y los días post partido son los mejores. Somos tres futboleros y siempre tenemos nuestros más y nuestros menos cuando tocamos el tema pero de muy buen rollo. En la diversidad está el gusto", explica esta universitaria de 22

años, a la que le gusta tanto su trabajo en televisión como sus estudios de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas. Lidia Torrent es "barcelonista hasta la médula. Lo llevo en la sangre porque en casa todos somos del Barça y nos apasiona el fútbol. Incluso jugué de central algunos años cuando vivía en Sant Cugat". Su madre, Elsa Anka, la ha llevado desde muy pequeña al Camp Nou aunque ahora, viviendo en Madrid, no puede ir tanto como quisiera. "Pero veo todos los partidos -asegura- o los escucho por la radio. No me pierdo ni uno. Creo que esta temporada va a ser incluso mejor que la anterior". En este seguimiento in-

MAKING OF

Paró el tráfico de la Diagonal. Literalmente. Los transeúntes buscaban el móvil para fotografiarla. Japoneses y americanos que iban al Camp Nou le pedían fotos sin parar. Sencilla y encantadora, repartió besos y abrazos como hizo antes en Acqua Perruquers, donde compartió confidencias con las estilistas.



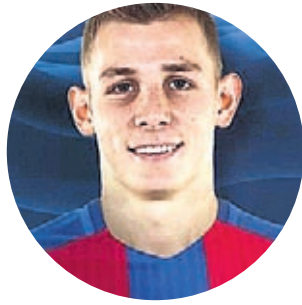
'FIRST DATES'

Lidia Torrent es una de las camareras del programa revelación del verano. Presentado por Carlos Sobera y dirigido por Yolanda Martín, este espacio de citas de Cuatro es líder de audiencia y un auténtico fenómeno en las redes sociales, donde casi todas las noches se convierte en 'trending topic'.

LA UNIVERSITARIA ES UNO DE LOS PERSONAJES DEL VERANO

ión 22

cluye "la Premier, porque mi hermano es fan total de la liga inglesa y mi madre y yo hemos acabado contagiándonos de su pasión". Su podio blaugrana lo tiene clarísimo: "Medalla de oro para Iniesta, del que tendríamos que escribir su nombre con mayúsculas. Me transmite todos los valores personales y deportivos". De Messi admira "su genialidad y la imposibilidad de calificarle porque hemos agotado los adjetivos" y de Puyol piensa que es "la constancia y el sacrificio en el trabajo. Un ejemplo". Doy fe de que se ha mirado en su espejo: Lidia es una trabajadora incansable.



Cuatro fichajes de la misma edad

Digne, Denis Suárez, André Gomes y Umtiti son los cuatro fichajes que, hasta el momento, ha realizado el FC Barcelona este verano. Y los cuatro tienen en común que, en el momento de estampar su firma en el contrato, tenían 22 años. Cuatro futbolista de la misma quinta y una clara apuesta del club azulgrana para rejuvenecer su plantilla.

EN FAMILIA 'CUANDO TÚ AVANZAS, EL MUNDO AVANZA CONTIGO'

El impulso de las mujeres emprendedoras

Poco a poco las barreras sociales que impedían a la mujer mostrarse como la gran emprendedora que siempre ha sido van cayendo. Prueba de ello son las iniciativas que surgen día a día para impulsar sus ideas y convertirlas en realidad. Es el caso de 'Eres Impulso', de Font Vella. Por segundo año consecutivo, la marca de agua mineral natural hace un homenaje a las mujeres con una iniciativa que tiene por objetivo reconocer proyectos con impacto social impulsados por mujeres que ofrezcan soluciones innovadoras y generen un retorno positivo en la comunidad local de manera duradera. Bajo el lema "Cuando tú avanzas, el mundo avanza contigo", 'Eres impulso' ofrece ayuda y asesoramiento para llevar a cabo los proyectos de aquellas mujeres que tengan una idea innovadora. Un año más, la iniciativa cuenta con la colaboración de cuatro entidades del ámbito del emprendimiento social, como el Instituto de Innovación Social de ESADE, la Fundación Ship2B y Ashoka como partners clave del proyecto. En esta edición se han recibido un total de 151 proyectos, superando todas las expectativas de la compañía y de la primera edición, tanto en cantidad como en calidad. Entre las propuestas presentadas destacan las relacionadas con la

salud, la educación, el empoderamiento femenino y el medio ambiente. En concreto, la salud ha protagonizado cerca del 20% de los proyectos, seguida por la educación, con un 15%. Precisamente, la variada cantidad de temas es otra característica que quiere potenciar Eres impulso, situando a la mujer a la cabeza del emprendimiento e innovación social. 'Aaitsme', 'Absorvalia', 'Ada Lab. Creando talento digital', 'Animosa', 'DONA Café', 'Es im-perfect', 'Fundación Quiero Trabajo', 'Trip&Feel. Siente el Mar', 'Uttopy' y 'Withoutrees' son los 10 proyectos sociales seleccionados que pasarán a la segunda fase del programa. El próximo día

22 de septiembre las finalistas presentarán los proyectos ante el jurado, que decidirá las dos ideas ganadoras que recibirán una ayuda económica de 10.000 euros por parte de Font Vella y mentoring por parte de la Fundación Ship2B con el fin de que el proyecto crezca y evolucione. Con 'Eres impulso', Font Vella pone en valor una vez más su compromiso con el ámbito del emprendimiento social, creando un espacio online colaborativo (www.eresimpulso.com) donde encontrar información, formación, inspiración y herramientas útiles para poder empezar a poner en marcha sus ideas.



Cuidemos la naturaleza



Entre atascos, humo y ruido, en ocasiones vivimos en espacios demasiado grises. Es normal, por ello, añorar de vez en cuando el aire fresco del campo o la montaña. Ante esta situación, la marca de agua mineral natural Lanjarón se hizo la siguiente pregunta: ¿cómo se podrían mejorar nuestras ciudades para, de algún modo, estar más cerca de esa naturaleza que tanto ansiamos? Así nació el proyecto 'Reconecta', una iniciativa que tiene como objetivo hacer de los núcleos urbanos un espacio más verde y sostenible.

Dicho proyecto es uno de los principales beneficiados del acuerdo al que ha llegado la compañía de agua mineral y la organización de conservación de la naturaleza, WWF España. Bajo esta colaboración, ambas entidades llevarán a cabo diferentes acciones que tienen como objetivo hacer énfasis en la obligación de cuidar la fauna y flora que nos rodea.

Además, 'Reconecta' quiere hacer partícipes a los ciudadanos. Por ello, a través de la plataforma www.reconectalanjaron.es, todos aquellos que tengan un plan sobre cómo traer la naturaleza a la ciudad podrán presentar su candidatura y en caso de resultar ganadores, ver cómo su idea se convierte en realidad. Y es que todo gesto puede parecer insuficiente, pero si aprendemos a cuidar el medio ambiente, todos ganamos.

'Reconecta' tiene como objetivo hacer de los núcleos urbanos un espacio sostenible



SPORT & STYLE

Directora: Carme Barceló

Email: sportstyle@diariosport.com

Teléfono: 93 227 94 00

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15