

SS & S

SPORT STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE DIARIO SPORT

Va a contracorriente. De la pasarela, de las campañas con las firmas más importantes del mundo y de las grandes portadas, ha pasado a tomar notas en las salas de prensa, en los campos de fútbol y a la radio. Sencilla, humilde y muy trabajadora, esta top internacional toma como modelo a sus referentes para trabajar en lo que la apasiona: el periodismo deportivo.

TERESA BACA

Periodista top

● ESPECIAL REGALOS Día del Padre. ● MUY COOL. Analizamos el look de Zidane. ● EN FAMILIA. El reciclaje más social.

TERESA BACA ► COTIZADA MODELO INTERNACIONAL, BAJÓ DE LA PASARELA PARA EMPEZAR DE CERO COMO PERIODISTA DEPORTIVA

Del tacón al balón



CARME BARCELÓ CRISTINA GONZÁLEZ
fotos

Pero, ¿por qué dejas el tacón? La madre de Teresa, la misma que casi enloquece cuando su hija empezó a trabajar de modelo por todo el mundo con apenas 18 años, se quedó de piedra cuando le anunció que bajaba de la pasarela para ser periodista deportiva. Ella, que había estudiado la carrera en verano cuando todos estaban de vacaciones, tenía claro que aparca el tacón, los aviones y las pasarelas y empezaba una nueva vida profesional. Ella, la única española que hizo una campaña de Versace. Ella, la que se había hecho dura tan joven "acostumbrándote a que te digan mil veces que no y alguna vez que sí. A que te manden a casa porque te ha salido un grano y te quedas sin trabajo. A pasar 15 castings en un día, a vivir en pisos de modelos que no tienen ningún glamour y a estar lejos de tu familia la mayor parte del año. El mundo de la moda no es fácil, pasas momentos muy duros pero a mí me ha enseñado y me ha hecho fuerte". Su gasolina es la pasión, las ganas de aprender y el fútbol. "En casa solo hay un aparato de televisión y la prioridad son los partidos y la información deportiva. De pequeña iba siempre con mi padre al campo y es él el que ahora disfruta viéndome trabajar", explica Teresa Baca. De verse en las fachadas de El Corte Inglés o en portadas de revistas internacionales a las salas de prensa y a la redacción. "Soy consciente de que parto de menos veinte, no de cero", reconoce. Tiene que demostrar más, "hacerme creíble". La moda fue un maravilloso accidente. El periodismo es lo que siempre



Teresa Baca ha protagonizado multitud de portadas nacionales e internacionales, ha desfilado para grandes diseñadores y ahora trabaja en Radio Marca, entre otros medios.

quiso ejercer. "Cuando estudiaba, preferí hacer un trabajo entrevistando a un jugador de Tercera División que a un diseñador de primera. Tenía muy claro lo que quería y por eso jamás he elegido la vía fácil". La podemos escuchar en Radio Marca, verla ocasionalmente en televisión y en cualquier estadio de fútbol de Madrid o Sevilla. "Lo que me lleve la vida, haré -aseguro- pero necesito el día a día de la redacción, del fútbol, ir donde sea a hacer lo que sea. Sé que cuesta llegar pero ya he tenido la escuela de la moda para saberlo. Con 16 años no era nadie y con tesón y sacrificio lo logré". Abre su libreta, plagada de anotaciones de casi todos los partidos de esta Liga. "¡Como es Messi, madre mía! Cuanto talento, humildad y sentido de la responsabilidad. Una gran historia de superación. Qué jugador tan grande y con tan poco ego. Es el mejor", afirma con admiración. La misma que desprende cuando habla de sus compañeros y de sus referentes en el periodismo. Pura vocación, pura pasión.

MAKING OF

Quedamos con Teresa en el parque del Retiro de Madrid. Este ha sido uno de los shootings más fáciles de la historia de Sport & Style. La periodista y modelo sabe perfectamente cómo posar ante una cámara. Con el balón en los pies también lo dimos todo.



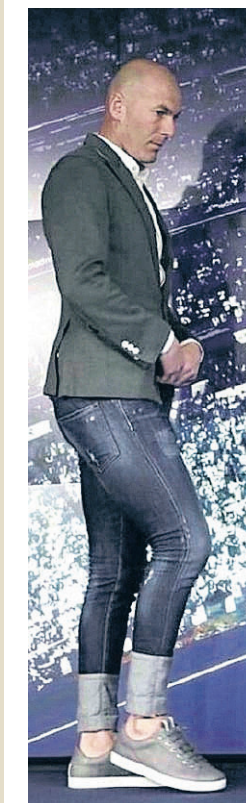
Muy Cool

Para los más deportistas, para los 'techies', para los presumidos o para los que se cuidan. Aquí tienes **nuestras propuestas** para acertar seguro.

Regalos DÍA DEL PADRE

1. 'Guía Urgente del padre primerizo'
2. Sauvage perfume
3. Taza de café
4. Cazadora de Blauer
5. Set de viaje de Tweezerman
6. Zapatillas de Nike
7. Cápsulas para el contorno de ojos de Mesoestetic
8. Medias térmicas de Uniqlo
9. Zapatillas de Nike
10. Cámara de fotos Canon
11. Entradas para la obra 'Els homes son de Mart i les dones de Venus'
12. Pendrive de Zara Home
13. Maleta de Prada
14. Altavoz inalámbrico de Bang & Olufsen
15. Colección de Acqua di Parma
16. Neceser de viaje de Khie'ls
17. Cepillo eléctrico de Phillips
18. Crema hidratante de Biotherm
19. Cafetera de Phillips

Zidane, el hombre de moda



Si ya causó sorpresa su fichaje por el Real Madrid, su puesta en escena el día de la presentación como nuevo entrenador merengue resultó impactante. Zidane apareció con zapatillas deportivas Adidas, camisa blanca, americana muy entallada y unos tejanos con la vuelta del bajo que le llegaba a media pantorrilla firmados por Dsquared. La reconocida estilista Ana Antic, hija de Radomir Antic, opina que "es un look atrevido, sobre todo por ese dobladillo, y muy juvenil. Tiene hijos muy fashion y en la edad de seguir las tendencias así que no me sorprendería que intercambiaran la ropa". Antic cree que "todos le esperábamos con un traje más clásico y quizá sin sneakers, pero es su estilo y es muy respetable. Da la sensación de que le hubieran parado por la calle y llevado a la rueda de prensa, pero estoy segura que su look es estudiado".



La boxeadora Joana Pastrana, la surfista Garazi Sánchez, la karateka Sandra Sánchez y la triatleta Miriam Casillas son algunas de las embajadoras de la nueva colección Oysho Sport Team.

Zona Vip



Manos Unidas celebra su 60 aniversario con más de 30 carreras y marchas simultáneas en toda España para ayudar a mujeres de la India. El padrino del evento es el medallista olímpico y embajador de Manos Unidas desde septiembre de 2018, Saúl Craviotto.



El campus de natación artística de Gemma Mengual que se celebrará del 22 de julio al 2 de agosto ya ha abierto su periodo de inscripciones. Será de jornada completa y se realizará, un año más, en el Club Esportiu Valldeix. Mònica Boneu, Ceci Jiménez, Pau Ribes y Abel Gil formarán parte del equipo técnico de Mengual.



Un selecto grupo de chefs y científicos gastronómicos disfrutó de la experiencia única que ofrece la alta cocina del SOFIA Be So. Personalidades como el escritor Harold McGee o el director del Science and Cooking World Congress Barcelona, Pere Castells, entre otros, coincidieron en el restaurante más exclusivo del hotel SOFIA Barcelona.

En familia

El reciclaje más social

Que somos una sociedad cada vez más concienciada con el medio ambiente es una realidad. Solo hay que ver las manifestaciones internacionales que piden a gritos cuidar el planeta, manifestaciones que, para más inri, protagonizan los encargados de habitarlo en el futuro: los niños. Cada gesto importa, tanto a nivel doméstico como las grandes compañías. Algunas se atreven, en el camino de su esfuerzo sostenible, a ayudar a los que más lo necesitan, como es el caso de **Aguas Danone**, que acaba de inaugurar una planta de selección de envases en la localidad de Montcada i Reixac, en la cual solo trabajarán personas en riesgo de exclusión social gracias al proyecto **Renueva**.

Renueva se ha puesto en marcha debido a la colaboración de **Aguas Danone España** con la **Fundación Trinijove**, institución que trabaja desde 1985 en el apoyo a personas en riesgo de exclusión social; **Ecoembes**, la organización medioambiental que coordina el reciclaje de envases en España; y el **Fondo Danone Ecosystem**, un fondo de la compañía **Danone** que promueve soluciones empresariales inclusivas. La planta representa una iniciativa pionera en el sector al



incorporar en la cadena productiva a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social formadas previamente en gestión de residuos. Buscando, más allá de ofrecerles una oportunidad laboral en la planta, que puedan empoderarse a nivel profesional para reinsertarse en el mercado laboral. En los primeros meses de funcionamiento, la planta empleará directamente a 3 personas y a medida que se vaya recibiendo más material se podrá llegar a emplear a más personas. El objetivo es ir generando rotación positiva para que más personas puedan empoderarse gracias a estos puestos de trabajo en la planta y la formación recibida en la escuela de formación, que, por el momento, ha acogido a 32 alumnos, de los cuales 16 ya han encontrado trabajo.

A lo largo del proyecto **ReNueva** está prevista la construcción de una segunda planta de selección que permita incrementar las cifras de material reciclado y reutilizado, y de personas empoderadas y con un puesto de trabajo en un sector tan emergente. Estas cifras, por tanto, parecen solo el principio de un proyecto que no se olvida de lo más importante de la sostenibilidad: las personas, y es que es para todos nosotros para los que hay que garantizar un planeta más limpio

SPORT
&
STYLEDirectora:
Carme BarcelóEmail:
sportstyle@
diariosport.comTeléfono:
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15

Bob Esponja, en las botellas 'kids' de Lanjarón



Bob Esponja ilustrará la nueva colección de botellas de **Lanjarón Kids**. La marca de agua mineral natural rinde homenaje a este personaje creado por el animador y biólogo marino recientemente desaparecido, **Stephen Hillenburg**. Como parte del portafolio de las múltiples propiedades de **Nickleodeon**, la serie de animación es considerada desde su nacimiento como una de las más importantes de la historia, y ahora fomentará también hábitos de hidratación saludable entre los más pequeños.

Nuevo Danacol para tomar con cuchara

En el año de su 15º aniversario, la familia de lácteos fermentados enriquecidos con esteroides vegetales de **Danone** crece con un nuevo formato: **Danacol cuchara**.



Con textura cremosa, se trata de una apuesta de la marca por la naturalidad y los cardioalimentos enfocada a nuevos momentos de consumo. **Danacol** cuchara está disponible en dos variedades: **Avena-Nueces** y **Avena-Frutos Rojos**.