



SPORT&STYLE SUPLEMENTO DE
ESTILO DE VIDA DE DIARIO SPORT

La puesta en
escena de Messi en
la Gala del Balón
de Oro nos mostró
a un hombre más
sobrio, elegante
y maduro. Las
mejores expertas
analizan el
estilismo y el
lenguaje corporal
de los premiados

LEO MESSI

Estilo

10

ANA ANTIC

Estilista y asesora de imagen.
Instagram: @anaantic

Muchos esperaban un nuevo traje rompedor de **MES-SI** y al final se decantó por un modelo clásico y muy sobrio. Ello no obedece a un cambio de estilo de Leo sino al de diseñador. Es decir, no proyecta en este traje de Armani su personalidad sino que es, simplemente, un nuevo contrato. En las cuatro galas anteriores lució diseños de Dolce & Gabbana que fueron un éxito rotundo en ventas. Finalizó su vinculación con esta marca y ahora inicia una nueva relación contractual con otra de estilo muy distinto pero con la que Leo también se siente cómodo. Lo que no ha conseguido en esta ocasión es impactar, ha pasado mucho más desapercibido. Su mujer sigue confiando en Rosa Clará y es muy poco probable que ambos hayan pactado un estilismo "de pareja". A Messi no le preocupa ni le ocupa en exceso la moda.

En cambio, **SERGIO RAMOS** y Pilar Rubio se nota que han trabajado a fondo y juntos su puesta en escena. Son los más fashion, los que buscan un look más acorde con su personalidad. Son modernos, atrevidos y saben sacarse partido. El iba de Neil Barrett y ella, de Lorenzo Caprile.

CRISTIANO, por su parte, siguió en su línea y creo que lució un traje que ya ha llevado en otras ocasiones, hecho a medida y adaptado a él totalmente.

NEYMAR se presentó con un conjunto ideado por él, con una chaqueta de Armani y un gorrito con el que se saltó el protocolo pero que llevó para ponerle su toque personal. Al brasileño le gusta dejar impronta de su personalidad en cualquier acto público. Pisa fuerte.

Su amigo **ALVES** podía haber ido más llamativo pero optó por no llamar la atención. Lució un diseño con el detalle del cierre que le dio un toque especial. Su pareja, Joana Sanz, fue una de las mujeres más elegantes de la Gala con un diseño de Rosa Clará.

“Messi no ha cambiado de estilo: es, simplemente, un nuevo contrato con otra firma”

“Ramos y Pilar Rubio idearon juntos sus looks y su puesta en escena. Son los más fashion”

LOS FUTBOLISTAS Y SUS PAREJAS MARCAN TENDENCIA

Iconos de estilo





AURORA
RODRIGUEZ &
CRISTINA PLATAS

Socias fundadoras de Acqua Perruquers. Peluquería y maquillaje. Barcelona.

MESSI dio un paso más en su estilismo en esta Gala del Balón de Oro. Más allá de la indumentaria, que sorprendió por su sobriedad, se nota que el jugador argentino cuida cada vez más su look capilar. El corte, con un contraste de los lados más degradados, es algo más moderno que en anteriores galas y más adecuado a su edad. Su estilismo fue ideal para conjugar con el traje de Armani que lucía pero justo en la entrega del premio se le despeinó hacia la cara. Le faltó algo más de gomina o fijador para que hubiera podido lucir impecable hasta el final. Aplaudimos este nuevo cambio aunque le preferimos un punto más atrevido.

A **NEYMAR** le hubiéramos quitado el gorro nada más salir del hotel. En este momento lleva un corte de cabello ideal y nos hubiera gustado que lo luciera. Es joven y el toque de la ceja le da un aite 'malote'. Estamos seguras de que nos va a seguir sorprendiendo con nuevos estilismos porque le gusta cambiar, sorprender e innovar.

CRISTIANO sigue siendo un icono en el mundo de la moda y en la Gala del Balón de Oro siguió en su línea. En la rueda de prensa previa se le vio un poco cansado pero para el evento principal estamos casi seguras que se dio un toque de maquillaje para deslumbrar. De todos, es el que más se ocupa y preocupa de todos los detalles de su aspecto físico.

Nos gustaría que **ANDRÉS INIESTA** se arriesgara y luciera algún look menos clásico en actos de este tipo.

En cambio, el look de **ALVES** fue al que le damos la nota más alta. También su acompañante llevaba un recogido impecable. ¡Pareja 10!

SERGIO RAMOS también iba perfecto, con el cabello recién salido del salón, un corte 'fade' (degradado en disminución) y una barba muy bien cuidada. Siempre proyecta una imagen de seguridad impresionante.

“Nos gusta el look de Messi, pero le preferimos un punto más atrevido”

“Cristiano es el que más se ocupa y preocupa de todos los detalles de su aspecto físico”

EVENTOS Y CELEBRITIES



Nuevo libro de los hermanos Roca

'Cocinando un tributo' es el libro que resume la gira BBVA de los hermanos Roca y 40 personas de su equipo por Houston, Dallas, Bogotá, México, Monterrey y Lima durante el verano de 2014. Josep Roca, sumiller del mejor restaurante del mundo, presentó el libro esta semana en Madrid.



Edurne, fan de Rosa Clará

La cantante y pareja del guardame-ta David de Gea lució un espectacular modelo de la diseñadora Rosa Clará en la fiesta de entrega de los premios José María Forqué en Madrid. En esta gran primera gran fiesta del cine español del 2016, 'Truman' consiguió hacerse con los premios de Mejor Película y Mejor Interpretación Masculina.



Magali Dalix presenta su método

Magali Dalix, creadora de un método de entrenamiento revolucionario, explicó el pasado jueves en Caldea-Inúu las características de este concepto deportivo revolucionario. El éxito de la técnica del Magali Train Better es la obtención de los máximos resultados minimizando el tiempo y de una forma no repetitiva. Con ello se mejora la condición física, aspecto y calidad de vida.

DESCONECTA... EN ANDORRA

Don Denis

Con más de 40 años de historia, este restaurante-marisquería de Andorra es todo un referente. Por él han pasado futbolistas y deportistas de todas las disciplinas y sus fotografías decoran la totalidad del establecimiento.



Caldea-Inúu



Inúu es un centro de wellness anexo a Caldea orientado a la relajación y al bienestar aprovechando las extraordinarias propiedades de las aguas termales. Utilizadas de forma natural, producen una acción antiálgica, cicatrizante, des-congestionante y antialérgica.

SPORT & STYLE

Directora: Carme Barceló

Email: sportstyle@diariosport.com
Teléfono: 93 227 94 00



SÍGUENOS EN:



sport.es



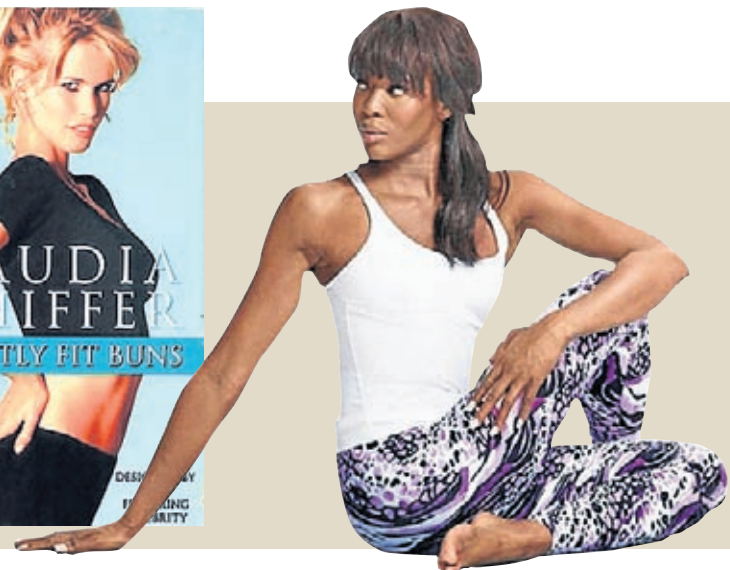
@sportstyle_



@sportstyle15

Estrellas del fitness

Revolucionaron mucho más que las pasarelas: crearon tendencia y marcaron una época. La hornada de tops de los 90, con Cindy Crawford, Linda Evangelista, Elle McPherson, Claudia Schiffer y Naomi Campbell a la cabeza, representaron un modelo de mujer curvilínea, sana, positiva, auténtica y amante del deporte. Muchas de ellas lanzaron al mercado libros y videos en los que hacían apología del fitness y de la dieta equilibrada. Todas protagonizaron campañas publicitarias y editoriales de moda en el que lucían cuerpos tonificados, firmes, cuidados y, por encima de todo, saludables.



CAMPAÑA DE CRAWFORD, SCHIFFER & CAMPBELL PARA BALMAIN

Súper tops a los 40

Generación inigualable, las tops de los 90 siguen estando de moda. **Balmain ha reunido a tres de las más grandes** modelos de la historia para protagonizar su última campaña. La firma francesa recupera a estos iconos de las pasarelas y ellas confirman que, cerca de los 50, siguen en plena forma.



Hacia 25 años que Cindy Crawford, Claudia Schiffer y Naomi Campbell no se juntaban para protagonizar una campaña publicitaria. Y lo han hecho de la mano de Olivier Rousteig, director creativo de Balmain, y ante la cámara de Steven Klein, experto en inmortalizar a las musas de otra época. Más cerca de los 50 que de los 40, las tres tops han vuelto a demostrar por qué fueron -y siguen

Con esta campaña las tres han demostrado que a cualquier edad se puede ser sexy

siendo- algunas de las mejores modelos de la historia. La firma francesa da un salto generacional en su campaña de primavera-verano 2016 y reúne a las tres veteranas tops demostrando que se puede ser sexy a cualquier edad. Campbell (44), Schiffer (44) y Crawford (48) han vuelto a revolucionar al mundo con sus figuras espectaculares, su profesionalidad y ese estilo único de las modelos de los 90 que marcaron tendencia. En blanco y negro, apoyadas en una sencilla pared blanca y con su estilo irrepetible, las tres tops han revolucionado las redes sociales y están causando sensación entre el público. Con esta campaña, Balmain escribe un nuevo capítulo en el que demuestra que fusionar lo tradicional con lo más nuevo es una fórmula que funciona. Y ellas confirman que, superados los 40, siguen siendo las mejores.