



SPORT&STYLE
SUPLEMENTO DE ESTILO
DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

IVAN RAKITIC

Lucha con ellas

Sabe lo que supone el cáncer de mama para las mujeres. Consciente de ello, el jugador quiere sumar su grano de arena a la causa. Padre de dos hijas, considera que el llamado 'sexo débil' es muy fuerte. El 19 de octubre, súmate al rosa como él.



IVAN RAKITIC EL JUGADOR DEL BARÇA APOYA LA CAMPAÑA DE LA AECC CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

“Me sumo al rosa”



CARME BARCELÓ Madrid
 @carmebarcelo
CRISTINA GONZÁLEZ (Fotos)

“En esta lucha debemos implicarnos todos, especialmente los hombres”

Las mujeres que sufren esta enfermedad deben sentir nuestro apoyo, saber que no están solas, que sus maridos, parejas, familiares y amigos estamos a su lado, dándoles nuestro cariño. Esta es una lucha en la que debemos implicarnos todos, especialmente nosotros, los hombres. Tenemos que hacerlo por ellas”. Rakitic tiene un discurso claro y sincero. Es transparente. No dudó ni un minuto cuando le propusimos este reportaje. Él mismo sugirió enseguida la fecha y cuando llegó se vistió de rosa, le pintamos el lazo en la mano y contribuyó “en lo poquito que pueda” a la campaña de la Asociación Española de la Lucha contra el Cáncer (AECC). Ese “poquito” es mucho y queremos que él lo sepa. “Me sumo al rosa, por supuesto. Conozco de cerca esta enfermedad. En una persona, además, muy joven: la tía de Raquel, mi mujer. Y otros casos que han golpeado fuerte a personas de mi entorno más cercano”, explica Ivan. Esta mujer es todo un ejemplo para Rakitic y también “todas las que no conocemos pero que están ahí, luchando cada día. Es muy duro y nos dan una lección increíble de fuerza y de espíritu positivo. Tienen toda mi admiración”. Para él, “las mujeres son guerreras, pueden con todo. Nosotros no somos tan fuertes, eso seguro. Ni tan generosos. Se lo merecen todo, tanto en situaciones difíciles, como es esta enfermedad, como en el día a día. Es muy importante que sientan que siempre las apoyamos”. Su entorno es muy femenino ya que “vivo con tres mujeres y cada día aprendo algo de ellas”. Si algo tiene claro Rakitic es que “la mujer siempre tira ‘p’alante’, saca fuerza de donde sea. Y ese espíritu de lucha es admirable”. El 19 de octubre, Día Mundial del Cáncer de Mama, coincidirá con el partido Barça-Manchester City de Champions League. El FC Barcelona tiene previsto repartir lazos rosas en el palco para que todos los invitados y el personal del club puedan sumarse a la campaña de sensibilización y concienciación sobre esta enfermedad.

Andrés Iniesta inició la serie

Hace ya tres años que el capitán del FC Barcelona se vistió de rosa en nuestro suplemento Sport & Style. Andrés se sumó a

la campaña de la AECC vistiendo una sudadera y una camiseta rosa. Un año después, fue Dani Alves el que se pintó el lazo rosa

en la cara y la temporada pasada Claudio Bravo y Sergi Roberto hicieron lo propio. Hombres comprometidos.



MAKING OF

Había terminado su sesión de recuperación y llegó a paso lento, con el cabello y la ropa mojada. Fuera llovía y él protegía su teléfono en el que reconoció que “llevo más de 16.000 fotos y vídeos de mis hijas. Mi mujer y yo nos

pasamos el día con el móvil en la mano, siguiéndolas en todo lo que hacen”. A Ivan le cuesta mucho borrar una foto de sus niñas para dejar espacio en la memoria y muy poco colaborar con esta causa. Crack con mayúsculas.





Eventos & Celebrities & Solidaridad

'Terapia de amigos', un libro solidario para luchar contra el cáncer de mama

Deportistas, periodistas, artistas, personalidades de la sociedad catalana, profesionales de la medicina y pacientes son los autores de 40 relatos que configuran 'Terapia de amigos', un libro solidario para recaudar fondos para la investigación del cáncer de mama. Impulsado por el Institut Oncològic Baselga, la Fundació Quirónsalud y El Corte Inglés, nace con un doble objetivo: divulgar información médica sobre el cáncer de mama y contribuir a la investigación de esta enfermedad, destinando el 100% de la recaudación a un proyecto que será elegido por un comité de expertos en oncología. Laia Sanz, Gemma Mengual, Pedro G. Aguado y Ona Carbonell son los deportistas que firman relatos en 'Terapia de amigos'.



Sara Carbonero y Vanesa Lorenzo, en los Premios Activia



Las parejas de los futbolistas Iker Casillas y Carles Puyol, junto a Judith Mascó, Laura Sánchez y Nieves Álvarez, fueron algunas de las invitadas a la gala de los Premios Activia en los que se reconoció el talento femenino en tres categorías: Arte y Creación, Empresa e Innovación y Gastronomía.



Gemma Mengual y Roger Coma, embajadores del cava

La campeona de natación sincronizada, vestida de Rosa Clará, fue nombrada primera Embajadora del Cava, una distinción que la Cofradía del Cava ha creado este año. Con ella reconocen a destacadas personalidades y éstas, a su vez, difunden la cultura del cava. Mengual y el actor Roger Coma brindaron junto a 1.500 personas.

Pleno de vips en la fiesta de Aire de Barcelona

Aire de Barcelona presentó la pasada semana todas sus novedades en una fiesta a la que asistieron numerosos vips. Albert Costa, la diseñadora Cristina Ventura, Enric Masip, Epi, Raúl Tamudo, Elsa Anka, Gisela, Albert Luque y Marta Luna, entre otros, arroparon a Olaia Sarasqueta, su directora.



SPORT & STYLE

Directora: Carme Barceló
Email: sportstyle@diariosport.com
Teléfono: 93 227 94 00

SÍGUENOS EN:



sport.es @sportstyle_ @sportstyle15

STETIC STYLE

Reconstruir para ser más feliz

La reconstrucción en el cáncer de mama **mejora la calidad de vida de la mujer** que sufre la enfermedad

Dr. IVÁN MAÑERO
Cirujano plástico. IM Clinic



Cada año, cuando llega el 19 de octubre, Día contra el Cáncer de Mama, las noticias y los estudios nos recuerdan ciertas estadísticas que nos hacen poner la piel de gallina. Nos dicen, por ejemplo, que una de cada ocho mujeres sufrirá un cáncer de mama a lo largo de su vida, o que las tasas de incidencia no dejan de aumentar en nuestro país - seguramente, debido al envejecimiento de la población- o que cada año, esta enfermedad afecta entre 20.000 y 25.000 mujeres, solo en España. Estas afirmaciones son duras, pero reales. Pero también es real que cada vez disponemos de más armas para luchar contra esta enfermedad. Armas como las estrategias de prevención, el desarrollo en nuevas tecnologías de diagnóstico, los avances terapéuticos y quirúrgicos, los innovadores fármacos, las renovadas técnicas reconstructivas y el apoyo social. Y todo ello hace que, tal y como indica la OMS, la mortalidad por cáncer de mama esté en descenso.

CAMBIO DE FILOSOFÍA Hace 25 años cuando estudiaba mi especialidad en Cirugía Plástica Reparadora y Estética, el cáncer de mama era otra cosa. No por-

que la enfermedad haya cambiado en estos años, sino porque nuestra actitud ante ella, como médicos, como cirujanos y como sociedad, sí lo ha hecho. En aquel momento, la mujer con cáncer de mama era una paciente estigmatizada por la sociedad y los médicos ponían todo su foco de atención en el cáncer, de manera que solo se reconstruía cuando la mujer se curaba, no antes. Además, por aquel entonces, las reconstrucciones eran poco exigentes, basadas en mantener el papel social de la mujer y no en su insatisfacción corporal después de una mastectomía.

Podemos pensar que era lo lógico, que lo más importante fuera la salud física de la paciente, pero los estudios internacionales demuestran que hasta un 40% de las mujeres operadas sin reconstrucción del pecho son más infelices por culpa de las secuelas de la mastectomía. El tiempo también ha demostrado que la reconstrucción de mama inmediata no solo es factible y no afecta a la evolución de la enfermedad, ni a su tratamiento, sino que mejora la calidad de vida de la paciente en todos los aspectos, pero, especialmente, en su autoestima y su felicidad. Los estudios también remarcan que, cuando una mujer pasa por una mastectomía y debe convivir con ella durante años, esta paciente acaba sufriendo un mayor impacto emocional, como consecuencia del deterioro de su imagen corporal, del que sufren las mujeres que son reconstruidas en el mismo acto quirúrgico que se elimina el cáncer. Este sufrimiento afecta negativamente a su vida afectiva, a su sexualidad, a su autoestima, a su vida social y laboral... en definitiva, a todos los aspectos de su vida.

LA RECONSTRUCCIÓN HOY Hoy en día, como decía, ha habido un importante cam-

bio en la reconstrucción mamaria porque se reconstruye mejor, tanto por la mejora de las técnicas quirúrgicas, pero, sobre todo, por el cambio de mentalidad médica y social. La sociedad ha pasado de estigmatizar a estas mujeres a convertirlas en lo que son, símbolos de lucha.

En cirugía plástica los avances son notorios. La mastectomía preventiva -cuando se descubre que la paciente está genéticamente predispuesta a sufrir cáncer de mama- ha demostrado ser un tratamiento muy eficaz que consiste en extirpar el componente glandular de los senos substituyéndolo por unos implantes mamarios. De esta manera se elimina la posibilidad de padecer cáncer y el resultado que consigue el cirujano plástico es un busto bonito y natural. También existen otros caminos cuando se ha detectado el cáncer como es el caso del uso de la microcirugía o la reconstrucción del pecho mediante el uso de células madre de la grasa.

Pero sin duda, el cambio más notable se ha dado en el papel relevante que el cirujano plástico ha tomado en el proceso de curación de la paciente. Ya no buscamos una reconstrucción 'social' una vez la paciente está curada, sino que pretendemos conseguir un pecho bonito más allá de la enfermedad. Unas mamas que consigan que la mujer se sienta a gusto con su físico, que se sienta satisfecha con su imagen corporal, que se sienta segura en sus relaciones de pareja... en definitiva, que la enfermedad no afecte su vida más allá de lo estrictamente necesario. Porque la mayoría de ellas van a ser curadas y van a tener una larga vida por delante en la que el cáncer no debería ser el foco de atención, y un pecho mastectomizado es el recordatorio permanente de que se sufrió esa enfermedad.



TODO AL ROSA



1. Bobby Brown
2. Origins
3. Plancha para el pelo de GHD
4. Pretty Ballerinas
5. Astor
6. Zapatos de salón de Gloria Ortiz
7. Gafas de sol de la AECC
8. María Duol
9. Estée Lauder
10. Swarovski
11. Clinique