



SPORT & STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE DIARIO SPOR

CUSTO DALMAU

Marca Barcelona

Confiesa que su pasado como gimnasta de élite y su pasión por el deporte le han ayudado a transferir el valor de la disciplina y el esfuerzo al mundo de la moda. Custo Barcelona pasea por el mundo ese 'apellido' que comparte con el club de sus amores.



CUSTO DALMAU ES UN CONSUMADO DEPORTISTA Y FUE MIEMBRO DEL EQUIPO NACIONAL DE GIMNASIA DEPORTIVA

“El Barça es sexy y glamuroso”



CARME BARCELÓ
IGNASI PAREDES (Fotos)

sado como gimnasta le debe “la disciplina y el no rendirme a la primera de cambio”. Recuerda aquellos años 70 en los que “íbamos a competir a Lisboa en un 1430 el entrenador y los gimnastas. 24 horas de viaje y a competir. Era agotador. No teníamos un duro ni instalaciones. Una Semana Santa cavamos a pico y pala el foso para poder entrenar. Rellenamos el agujero con trozos de colchones viejos y allí entrenábamos”. El anecdotario da para escribir un libro. Ahí lo dejó. Custo puede hacer un tratado sobre la dureza y el sacrificio del deporte. “Nos movía la ilusión y lo mucho que nos gustaba la gimnasia -explica con cierta emoción- porque no sabíamos ni lo que era la técnica. Nuestro entrenamiento se basaba en prueba-error. Cuando vino un entrenador extranjero y nos dio cuatro pautas recuerdo que dijimos: ‘ostras, esto es facilísimo’”. Dos horas al día en el gimnasio, el kite surf y el esquí le mantienen en forma. Está donde esté, no perdona esa rutina. Lleva el deporte en el ADN. Esa es también su otra marca personal.

Pasea la marca Barcelona por el mundo desde hace 20 años. Poco antes de probar suerte en Estados Unidos, en 1996 optó por añadir el nombre de la ciudad bajo el suyo “porque nos preguntaban si éramos franceses, italianos... No nos conocía nadie. Hubo un antes y un después tras los Juegos del 92. Pasamos de una realidad a otra”. Como Custo, también su equipo del alma deja huella en el mundo. “El gran activo del club es la marca Barcelona y el segundo, Messi. Cuando voy a la India o a Tailandia, países que no tienen ninguna cultura futbolística, te recitan de carrerilla la alineación del equipo. Es alucinante”. Para un número 1 de la moda como Custo Dalmau, “el Barça es un club glamuroso y sexy. El primer concepto, por su proyección más allá del fútbol y por su sofisticación. Y el segundo, porque atrae muchísimo”.

Hablamos con el diseñador en el recinto modernista de Sant Pau, donde ha presentado una colección espectacular, una versión extendida de ‘Light Years’ que “representa una oda a la individualidad que tiene el brillo como hilo conductor. Pretendo que no sea algo para llevar tan solo de noche”. Con decenas de colecciones a sus espaldas, no hay entrevista en la que no se le pregunte “por aquellas camisetas nuestras que llevó Julia Roberts. Fue una locura”. Esas mismas espaldas han soportado éxitos y momentos muy duros pero a su pa-



La 080, e modernis

37 diseñadores y ma timos trabajos en la Fashion, cuyo encla Sant Pau. Esta pasada de honor a Margu acción solidaria con través de la comerci da por el ilustrador r



1.- Elena Furiase con R para Amorarago 3.- C Beth en el desfile de M front row 6.- Como Ur



Fitness style

BoxBarcelona, una nueva versión de deporte en la playa

Ya ha llegado a la ciudad condal una de las últimas tendencias de entrenamiento en equipo de la mano de Paula Butragueño y de Nike: BoxBarcelona. "Es un concepto único -nos explica la entrenadora madrileña-, un espacio en la Barceloneta que pretende ser un punto de encuentro de toda la actividad deportiva de la playa, donde el usuario puede disfrutar desde una clase de boxeo a una sesión de pádel pilates, una salida de running, una clase de training o una sesión de yoga". Paula, que lleva mucho tiempo comunicando sus experiencias como 'coach' a través de sus redes sociales, se estrena ahora en



estas sesiones en la playa de la Barceloneta en las que "disfruto transmitiendo mi pasión, viendo como la gente termina la clase de buen humor, superando retos y divirtiéndose. El deporte es tu cita diaria contigo mismo y con tu salud y hacerlo al aire libre, al sol, y dándote un bañito después de entrenar... ¡eso es un regalo!".



A cualquier hora y en cualquier lugar

Ya no tienes excusa si quieres practicar yoga en cualquier lugar del mundo. Nike ofrece sesiones de yoga gratis de 15 a 45 minutos a través de su app gratuita Nike+Training Club. Ideal para crear y mantener buenos hábitos.



Yoga en la playa

En Surf House Barcelona (Almirall Aixada, 22. Playa de la Barceloneta) organizan todos los domingos SHB Beach Yoga con una de las mejores profesoras de la ciudad. Por 15 euros disfrutarás de una sesión al aire libre y un zumo recuperador.

Eventos & celebrities & solidaridad



Encuentro histórico de los mejores chefs del mundo

The World's 50 Best Restaurants celebraron en Barcelona 15 años de reconocimientos del mundo culinario. Para conmemorarlo, ofrecieron una jornada histórica de debate a la que se unieron, entre otros, Ferran Adrià, Joan Roca, Massimo Bottura Y Daniel Humm.



El actor Dani Rovira abandera la causa #AnimalesNoSonCosas

Dani Rovira, con su Fundación Ochotumbao, y la Fundación Affinity han unido esfuerzos en favor de la causa #AnimalesNoSonCosas. El actor quiere movilizar a la sociedad con esta acción solidaria.



Máxima expresión del lujo

La edición limitada DS 5 Prestige reinterpretará el lujo francés en el mundo del automóvil. Con tan solo 250 unidades, se sitúa como la opción más exclusiva del buque insignia de la marca.



SPORT & STYLE

Directora: Carme Barceló
Email: sportstyle@diariosport.com
Teléfono: 93 227 94 00

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle_



@sportstyle15



MILO (BARCELONA)- EL CAMINITO (FORMENTERA)

Paraísos de ida y vuelta obligada



Hablar de Caminito y Milo Grill es afrontar una larga travesía de sabores y vivencias.

Dos puertos separados por un Mediterráneo que a la vez es su seña de identidad. Dos restaurantes argentinos diferentes, uno en Formentera (Es Pujols) y el otro en Barcelona (Balmes, 127), dos extremos de un mismo paraíso, donde tanto el espíritu como la clientela viajan en un ferry que promete tanto la mejor calidad como la diversión, que está asegurada.

El nexo común es Carlos Trigo, un porteño que desembarcó en las costas mediterráneas hace más de 30 años. Que mantiene la tradición argentina de hacer de la parrilla un altar donde la carne es sagrada y de la mesa un hogar donde ya te sientes de la familia en cuanto te recibe con su mejor sonrisa. De Argentina trae su pasión por el fútbol, motivo por el que ambos restaurantes son parada obligada de muchos astros del balón.

Pero, a diferencia de otras casas argentinas al uso, Caminito y Milo Grill ofrecen una alternativa Mediterránea gracias a sus responsables al mando de los fogones. Lluís Llunas por un lado y Stefano Trigo, quien aportan a las cartas las mejores delicias de alta cocina de mercado. Lluís es hijo del gran artista Dyango, y es habitual ver en ambos restaurantes un desfile de perso-

najes del mundo de las artes y el deporte, como atestiguan las fotografías que cuelgan de sus paredes. El Caminito en verano y Milo durante todo el año se han convertido en centro de peregrinaje de las personalidades más destacadas del mundo del deporte, música, teatro... Caminito y Milo, un paraíso donde pecar es más que original, es una obligación.

