



SPORT STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO
DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

SANDRA PAÑOS & CARLA SUÁREZ

Que mi fuerza te acompañe

Dos campeonas pero, por encima de todo, dos amigas del alma. La portera del Barça Femení, que afronta mañana su segunda final de la Champions, contará con el apoyo incondicional de la tenista. Una y otra, hombro con hombro, han luchado juntas en la enfermedad y quieren seguir disfrutando de los éxitos de ambas. Todo un ejemplo más allá de la raqueta y del balón

● ZONA VIP: Lola Ochoa y el tenis en silla de ruedas ● EN FAMILIA: ¿Cómo transformar el hate en love?

SANDRA PAÑOS & CARLA SUÁREZ ► LA PORTERA DEL BARÇA FEMENÍ DISPUTA MAÑANA LA FINAL DE LA UWCL CON EL APOYO DE LA TENISTA, QUE SEGUIRÁ EL PARTIDO POR TV



Zona Vip



Con el lema **'El nostre únic límit el marca la pista'**, vuelve el **TRAM Barcelona Open**, Torneig Internacional de Tennis en Cadira de Rodes, que se celebrará en Real Club de Polo de Barcelona del 19 al 22 de mayo. En la cuarta edición de este evento -que cuenta como máximo patrocinador el Tramvia de Barcelona, con la organización de la Fundació Step by Step y la colaboración de la Fundació La Caixa, Moventis y Uniqlo- participarán 40 jugadores y jugadoras de quince nacionalidades diferentes.

LOLA OCHOA

No hay revés



GERARD ESTADELLA

La fuerza de la amistad



CARME BARCELÓ VALENTÍ ENRICH fotos



Ella es fuerte. Hay que serlo". **Carla** me lo dijo refiriéndose a **Sandra**. Y viceversa. No estaban juntas en ese momento. Una revisaba las fotos con **Valentí Enrich** mientras la otra charlaba conmigo. Cuando la portera del Barça Femení se incorporó a la conversación, surgió el abrazo entre ambas y la emoción de **Paños** recordando "cuando Carla llegó a casa tras superar la enfermedad y le hicimos una pequeña fiesta con globos y un video con fotos de ella compitiendo. Ha sido uno de los momen-

tos más emocionantes que he vivido. Compartir lo bueno es lo fácil. Cuando llega un revés es cuando la amistad se refuerza". La complicidad entre ambas es evidente y saben lo que cuesta estar en la élite. **Carla Suárez**, tras ocho sesiones de quimioterapia y quince de radioterapia, está "limpia del todo". "Voy a luchar por estar en Tokio y en Roland Garros pero la que mañana tiene su reto es Sandra. Es una persona y una jugadora 10. Tiene las ideas muy claras y muy entrenada la concentración". Respira hondo la blaugrana. Una y otra saben lo que es la soledad en la cancha. "Eres la heroína o la villana -reconoce **Paños**- porque detrás de ti solo hay tres

palos. Estás noventa minutos sin recibir un chut pero en el último minuto puede llegar el gol y todo se cae". Para llegar a esta final de la Champions "se ha trabajado duro. Tuvimos la experiencia de Budapest y desde aquella derrota nos enfocamos en lograr la victoria. Esta temporada está siendo muy buena pero hay que rematarla. El trabajo está hecho. Imposible no mirar a nuestro alrededor cuando pronuncia esta frase, sentadas en la grada del **Johan Cruyff**. "Echaré tanto de menos a nuestra gente...", comenta **Sandra**. "Pero tú sabes que vamos a estar ahí", le responde **Carla**. Y añade: "Estáis fuertes y seguras. ¡Podéis!".



CARLA SUÁREZ

MAKING OF



Llegaron juntas al Estadi Johan Cruyff con esa complicidad fruto de una gran amistad. Igual que el equipo de Sport & Style, se habían hecho antes la prueba de antígenos. Simpáticas y muy cercanas, **Sandra** y **Carla** demostraron que las más grandes casi siempre son las más sencillas. Pase lo que pase ya son campeonas.
IG Sandra Paños @sanpanos
IG Carla Suárez @carlasuareznav



VALENTÍ ENRICH



CARME BARCELÓ

"Más de una vez me he dicho a mí misma: ¿Por qué no te has dedicado a la natación?". Lógico. Para **Lola Ochoa**, campeona de tenis en silla de ruedas, llevarla a cuevas por los aeropuertos junto a raquetas y maletas no debe ser fácil. Un gorro, un bañador y unas gafas caben en una mochila. Pero ella ya se ha adaptado. Como a todo. Desde que se lesionó la columna vertebral a los 14 años, su vida es un continuo reto en el que no se plantea un revés. Ahora, con 42, es consciente de que "va a ser difícilísimo clasificarme para los Juegos de Tokio pero mientras matemáticamente sea posible, seguiré luchando. Soy de las que no se rinde". Charlamos en el Real Club de Polo de Barcelona, donde esperamos que amaine la tormenta para que pueda entrenar y realizar un shooting con **Uniqlo**, la firma de la que es embajadora. Ella parece convertir en fácil lo difícil, a la par que quiere alejarse del concepto "ser un ejemplo". "La gente no está acostumbrada a deportistas como yo -reconoce- pero soy una persona normal. Cada uno se adapta a lo que tiene y eso es lo que hice yo después del accidente. Llevo una vida autónoma, tengo una carrera universitaria, trabajo y juego a tenis. Pero si puedo servir de ayuda o de motivación, fantástico". Si **Lola** es un referente para muchos y muchas, ella tiene también los suyos. **Rafa Nadal**, por ejemplo. "Es un tipo muy normal y muy cercano -explica- cuando se trata de un deportista único. Tiene una capacidad de adaptación increíble y su mente está más entrenada que su cuerpo. Eso marca la diferencia con respecto a los demás".

En familia

¿Cómo transformar el hate en love?

¿Quién no ha lidiado alguna vez con un hater? Sobre todo, en redes sociales. No hay nadie que se salve. Incluso **Taylor Swift** hizo una canción sobre ellos: *Haters gonna hate*, decía. Y es que con los haters es imposible dialogar porque muchas veces no atienden a razones. En este punto, se puede hacer dos cosas: o ignorarlos o tomártelo con todo el humor del mundo.

Vitalinea es un gran ejemplo de cómo darle la vuelta al odio que puede haber en las redes. La marca retó a sus detractores a demostrar la antipatía que sentían hacia sus desnatados premiando el mejor tuit con un **iPhone 12 PRO**. ¡Qué valentía! “El sabor, ¿pa cuándo?” o “Si huele a desnatado... ini te acerques!”, son algunos de los tuits que la marca recibió y, no lejos de ignorarlos, los gritó desde un balcón de la plaza de Santa Ana de Madrid.

Todo esto formaba parte de **#APruebadeHaters**, una campaña que busca transformar el hate en love y que, para su anuncio de lanzamiento, ha contado con la hater por antonomasia de las series de televisión: **Najwa Nimri**. ¿A quién no se le ha puesto un nudo en el estómago al ver que un personaje se queda a solas con **Zulema** de *Vis a Vis*? ¿o cuando la Inspectora **Alicia Sierra** entra en la sala de interrogatorios en “La casa de papel”? En el spot, una **Najwa** sin tapujos y delante de un **Vitalinea** afirma “mucho me tienen que pagar para que me coma esto”, pero con una cucharadita cambia de opinión: “odio no poder odiarlo”, concluye.

La marca también ha contado con las cómicas e influencers **Martita de Graná**, **Inés Hernand**, **Carolina Iglesias** y **Valeria Ros** para darle un buen toque de humor a la campaña. Cada jueves y hasta el 3 de junio, una a una nos divertirán con monólogos sobre la cultura de la dieta, la presión por estar delgada, los propósitos de año nuevo y la operación bikini, entre otros. Temas que suelen acumular mucho hate. Los monólogos se pueden ver desde las misma cuenta de las cómicas.

Y todo esto para presentar los nuevos **Vitalinea Cremosos**, un nuevo concepto de yogur desnatado con los que la marca espera convertir a sus haters en lovers.



Vitalinea Cremoso, una nueva alternativa para cuidarse disfrutando

Vitalinea reinventa la manera de cuidarse con una propuesta rompedora: un yogur cremoso, con trozos de fruta y alto en proteína. Tienen sello Nutri-score A por a su alto contenido en nutrientes y bajo contenido en calorías ya que no tie-

nen grasa, azúcar añadido (contiene azúcares naturalmente presentes) ni edulcorantes artificiales (lleva estevia, un edulcorante natural). **Vitalinea Cremoso** se presenta en 3 variedades Coco, Melocotón-Fruta de la Pasión y Frambuesa.

SPORT
&
STYLEDirectora:
Carme BarcelóEmail:
sportstyle@
diariosport.comTeléfono:
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15