

MUSTANG

Cristina Pedroche
**EL SOL
DEL RAYO**

Su pasión por el Rayo Vallecano, el equipo de su barrio, es de todos conocida. Para muchos, es la musa del equipo. Y para ella, su club es motivo suficiente para incendiar las redes sociales con mensajes de ánimo a los suyos. Deportista y mediática, Cristina Pedroche es ya una vallecana universal.



STYLE
&
SPORT

SLOW CORNER

Ruta modernista por Barcelona

Un gel exfoliante y un aceite seco corporal y facial forman la pareja ideal para cuidar y nutrir la piel. Dietox presenta esta combinación elaborada con aceites esenciales de pomelo, rosa mosqueta, aguacate y macadamia. www.ikonsgallery.com



GASTRO

One Ocean Club (C/Moll de la Barceloneta, 1)

Un bar de ostras, una ubicación inmejorable y un toque distinguido hacen de este club un espacio gastronómico de primer nivel en Marina Port Vell.



Ático (Marqués de Valdeiglesias, 1. Madrid)

Ubicado en la sexta planta del hotel The Principal es la nueva aventura en la capital del chef Ramon Freixa. Una carta sofisticada y accesible con la que tocarás el cielo.



Cristina Pedroche

De Vallecas al cielo



■ Cuenta con millones de seguidores en las redes sociales y cada comentario genera numerosas reacciones



Mañana va a estar pegada al televisor desde las 12 del mediodía. Llueva, truene o haga sol, Cristina Pedroche no se pierde un partido del Rayo Vallecano. Es fija en su estadio, el de su barrio, y fan incondicional de su equipo de toda la vida. Más allá de las luces de neón, de los photocalls y de las sesiones de fotos para las revistas de alta gama, Cris es una chica de barrio que explica siempre que tiene oportunidad que "lo más importante de mi vida son mi familia y mis amigos de siempre. Me dan estabilidad, seguridad y me mantienen con los pies en el suelo. Soy una chica de barrio, de Entrevías, con un padre en el paro y una madre con un sueldo bajo que se han sacrificado toda la vida por mí. Ahora me toca a mí devolvérselo todo. Por eso soy incapaz de gastarme miles de euros en un bolso. ¡Eso es lo que se gana en casa en tres meses!".

Esta sinceridad y esta cercanía convierten a Cristina Pedroche en un ídolo de masas, en un icono aspiracional para miles de chicas y en el oscuro objeto de deseo de millones de hombres.

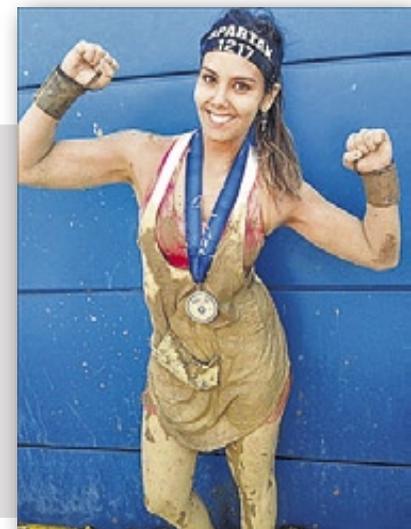
Porque además le gusta -y entiende- de fútbol. Para ella, uno de los momentos más emotivos de su vida fue el día que realizó el saque de honor en Vallecas. Se fue llorando del centro del campo, se tatuó un rayo en la muñeca y volvió a repetir esa frase suya, ese "¡a las armas!" que ya es el grito de guerra de muchos aficionados como ella. Desde sus cuentas de Twitter, Facebook e Instagram es la primera en levantar la moral de la tropa rayista y comunicarse de forma directa con jugadores y socios y en hacer que la "marca Rayo" a nivel internacional.

Los números de esta mujer son impresionantes. Y no nos referimos precisamente a los de su físico, masacrado por un entrenador y alabado por otros, que responde al de una mujer con uno de los cuerpos más sexys del mundo. Cristina Pedroche acumula millones de seguidores en las redes sociales, en las que bate récords y en las que cualquiera de sus comentarios genera numerosas reacciones. El de mañana está muy claro: animar a su Rayo hasta el infinito y más allá.



Pasión por el deporte

Si en un entorno se siente cómoda es el deportivo. La presentadora es una adicta al ejercicio físico y una apasionada del running. En su cuenta de Instagram se pueden seguir todos sus pasos porque no tiene inconveniente alguno en colgar fotos con los hematomas que le supone realizar algunos ejercicios. Cristina Pedroche proyecta una imagen sana, auténtica y cercana que completa con un estilismo sporty muy asequible a los bolsillos de todos sus seguidores.



LA TENTACIÓN

TheLuxonomist, puro lujo

Esta web especializada y dirigida por la periodista Pilar García de la Granja se ha convertido en un must para los amantes del sector del lujo. Estilo de vida y economía tienen en este medio su mejor plataforma.

www.theluxonomist.com



EVENTOS & CELEBRITIES

El 'Pop atlàntic' del chef Manuel Núñez gana la Tapa de l'Any



Estrella Damm, conjuntamente con el Gremi d'Hosteleria de Sitges i l'Agència de Promoció de Turisme de Sitges, organizaron la segunda edición del concurso la Tapa de l'Any que ganó el chef Manuel Núñez. Su tapa "Pop atlàntic" se proclamó campeona de este peculiar concurso de creaciones gastronómicas y fue votada por un jurado compuesto por periodistas y cocineros. La tapa ganadora puede degustarse en el bar Ullo y en La Kassoleta de Sitges.



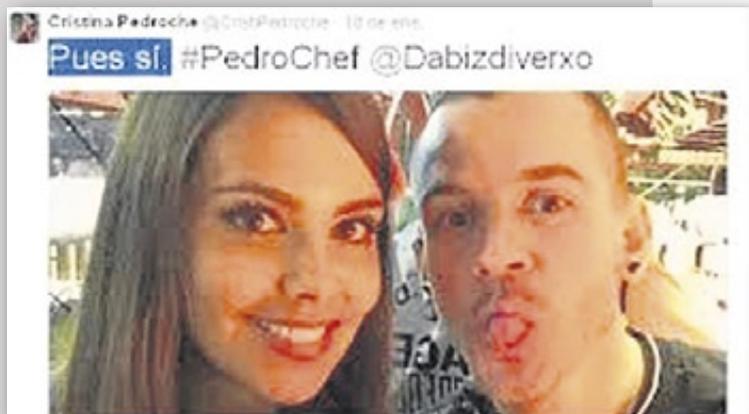
A dar la campanada en Pekín

Las transparencias de su vestido de Charo Ruiz la noche de fin de año en La Sexta convirtieron a Cristina Pedroche en TT mundial. Lejos de sentirse abrumada por la situación, volvió a lucir el famoso modelo en su programa 'Zapeando', explicó que fue ella la que lo eligió y reconoció que volvería a hacerlo diez veces más. No será en su próximo reto, 'Pekín Express', el reality de aventuras en el que recorrerá 'La ruta de los mil templos'.



Un novio tres estrellas

"Pues sí". Esta fue la original manera con la que Pedroche confirmó su noviazgo con David Muñoz, el carismático chef que cuenta con tres estrellas Michelin. Ambos se conocieron hace unos meses compartiendo algo que les apasiona, el running, y desde entonces son inseparables.



Elsa Pataki contagia su pasión por el yoga a la familia

La actriz española es una apasionada de las denominadas "gimnasias dulces" y ha contagiado a toda su familia. Su marido, el actor Chris Hemsworth y su hija Indian Rose no dudaron en practicar yoga en una playa de Sidney, momento que recogió la propia Pataki y colgó en su cuenta de Instagram.

GAS, en la Ono Arte Contemporánea con David Bowie

Al grito de 'We can be Heroes, just for one day', GAS a la Ono Arte Contemporánea en un importante proyecto como partner de la exposición fotográfica David Bowie "Héroes". La firma italiana de moda lanza una edición limitada de 2.000 camisetas numeradas para hombre y mujer con imágenes del prestigioso artista japonés Masayoshi Sukita. Denim, música y un toque de rebeldía son los conceptos en los que se basa esta colección única.



Beckham y sus nuevos básicos de H&M

Modern Essentials son los nuevos básicos que presenta el futbolista inglés para la firma H&M. Camisetas, cazadoras bomber, camisas de lino y vaqueras, pantalones de sarga y sudaderas jaspeadas son algunos de los modelos que ha elegido Beckham como sus favoritos para la marca sueca de ropa. El futbolista reinterpreta los básicos masculinos y los adapta para cualquier ocasión.



'Cirugía para el alma', el último libro del Dr. Vila-Rovira



El prestigioso cirujano plástico presentó el pasado jueves en la Casa del Llibre su nuevo libro, un compendio de vivencias relativas al lado más humano de su trabajo. La idea surgió diez años atrás, durante una conversación entre Ramon Vila-Rovira y su esposa, la también doctora Montserrat Folch. El tema no era otro que el papel de terapeutas y casi psicólogos que les toca desempeñar día a día en sus consultas. El acto lo presentó el periodista y amigo de la pareja, Jordi González.

Lo último contra la fatiga facial

Estrés, falta de descanso, agotamiento, agresiones externas cuando practicamos deporte al aire libre o la mala alimentación son las causas más frecuentes de la pérdida de tono y expresividad del rostro. Los primeros signos de alarma son la aparición de arrugas faciales, la falta de luminosidad y el envejecimiento aparente. En Sport & Style te explicamos cuáles son los mejores tratamientos anti-aging.

Indiba



Este tratamiento es ideal para tratar la flacidez, las arrugas y el envejecimiento del rostro. Produce una vasodilatación que incrementa la circulación sanguínea y linfática, mejorando así el aporte de nutrientes y oxígeno a las células. ¿Qué efecto se consigue? Disminuir las irregularidades de la piel y una revitalización del cutis en el plazo de cinco a diez sesiones. El tratamiento Indiba logra también una reafirmación cutánea de las bolsas oculares u ojeras y es ideal para reducir el doble mentón. En pocas sesiones se reduce notablemente la grasa local, se regenera y se gana en luminosidad facial.

Núria García Saura
Nutricionista ortomolecular y
naturópata. www.ankshu.com



Cóctel de vitaminas

Este es uno de los tratamientos más novedosos y el más demandado por deportistas y profesionales. Mesolift es un cóctel de vitaminas que deja una piel espectacular y un aspecto rejuvenecido justo después de su aplicación.

El frío y los deportes al aire libre acaban destrozando la piel, que suele estar desprotegida y no puede luchar contra estos elementos. Cuando la aplicación de cremas no es suficiente, hay que optar por métodos mínimamente invasivos como este cóctel de vitaminas. El tratamiento consiste en unas microinyecciones superficiales de una combinación de aminoácidos (que estimulan el colágeno), de ácido hialurónico, vitaminas



(principalmente A, C y E) y otros complejos esenciales que nutren y protegen desde el interior. Para que sus efectos perduren y retrasen el envejecimiento cutáneo, se recomienda repetirlo cada tres o cuatro meses, siempre dependiendo de los cuidados y hábitos de salud de cada paciente. El cóctel de vitaminas Mesolift es ideal tanto para hombres como para mujeres y los resultados, sobre todo a nivel de turgencia y luminosidad, son espectaculares.

Dr. Julián Bayón
Clínica Iván Mañero
www.imclinic.com



Hilos tensores

Este es una de las técnicas más novedosas para rejuvenecer el rostro y combatir la flacidez facial. También conocidos como hilos japoneses o mágicos, a este nuevo tratamiento también le han bautizado como 'lifting no quirúrgico' por sus excelentes e inmediatos resultados. Los hilos son reabsorbibles y se introducen mediante una aguja-caléndula muy fina a nivel de tejido subcutáneo. El tratamiento consiste en tejer un entramado de hilos cruzados que sujeten el tejido. Una vez introducidos, tensan la zona tratada y estimulan el colágeno, reactivando su producción. Eleva los pómulos, redibuja el óvalo facial, mejora el surco nasogeniano, las patas de gallo y el código de barras. Ideal para hombres y mujeres por igual, es una técnica indolora que se realiza en 20-30 minutos.

Maribel Yébenes
Paseo de la Habana, 14. Mad
www.maribelyeben.es



Ácido hialurónico

¿Quieres conseguir un aspecto apacible y relajado? ¿Deseas eliminar las antiestéticas y envejecedoras arrugas alrededor de la boca en menos de una hora y durante meses? El tratamiento ideal son los rellenos de ácido hialurónico, una sustancia que se encuentra en numerosos tejidos y órganos de nuestro cuerpo como, por ejemplo, en los cartílagos o en el líquido sinovial de las articulaciones. Con el paso del tiempo, al presencia de esta sustancia disminuye notablemente lo que produce un envejecimiento de la piel. Una de las principales propiedades del ácido hialurónico es su gran capacidad para retener y atraer agua. Es por ello que su

empleo en tratamientos cosméticos de aplicación tópica permite rehidratar en profundidad, aumentar el grosor y el volumen de la epidermis y disminuir los surcos de la piel. Se aplica en las arrugas que van desde la nariz a las comisuras de los labios) y en el famoso código de barras.

Dr. San Martín
Clínicas Eternal Beauty
www.eternalbeautyclinic.com

