



SPORT & STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

- MUY COOL: El primer 'hijab' deportivo
- ZONA VIP
- ESPACIO FOODIE: Bicnic. Desconexión en la ciudad

JORGE LORENZO

Ojo clínico

Diseña gafas de sol aunque no solo se protege los ojos. Tiene vista para los negocios y le hace guiños al futuro. Hacemos balance de este 2017 con el piloto y con la mirada puesta en lo que vendrá, Barça incluido.

JORGE LORENZO EL PILOTO, RECONOCIDO CULÉ, VE AL BARÇA "MÁS SÓLIDO QUE EL AÑO PASADO"

"¿2017? De aprendizaje, trabajo e intenso"



CARME BARCELÓ CRISTINA GONZÁLEZ
FOTOS

Hablamos de gafas de sol por la noche. Paradojas de la vida del piloto y de la periodista que persigue un hueco en su agenda. Empezamos la entrevista entonces y la terminamos tras sus vacaciones. Una carrera cuya salida tuvo lugar en una gala solidaria, la de la **Fundación Dr. Iván Mañero**, a la que **Jorge Lorenzo** acudió cargado de modelos de su firma, **Skull Rider**, que regaló a todos los presentes. Llegó con unas de ellas en la mano, con la 'chupa' de cuero y la prisa de siempre. Rápido en el asfalto y también con la mirada. En un segundo recorre un jardín, un photocall y cada rostro. Y a cada uno le pondría un diseño distinto de esa marca que "tiene mucho de mí. Este año he podido dedicarle algo más de tiempo, participar en todos los procesos y dar mi opinión. El producto 'estrella' ha sido el modelo **JL99**. Me encantan. Las llevo siempre conmigo". Mis ojos van de los suyos al pelo, a un mechón que esa noche tenía un color indefinible. "Quería hacerme este look antes del último Gran Premio de Valencia -me explica- y

es verdad que va perdiendo el tono. Pero cuando terminé de hacérmelo, me encantó. Siempre he sido atrevido y me gusta tener mi propio estilo. De pequeño, con mi padre, ya me hacía peinados diferentes".

DESCONECTANDO Para **Jorge**, ésta ha sido una temporada larga, con dos test (Valencia y Jerez) y eventos con patrocinadores. "Necesitaba desconectar y dejar la disciplina a un lado -reconoce- así que me fui a República Dominicana con todo el equipo. Han sido pocos días pero mentalmente siempre ayuda. Ya estoy de vuelta preparando la pretemporada y hacer un gran 2018". Casi termina este año que

Lorenzo describe con tres palabras: "aprendizaje, intensidad y trabajo". Pero antes, futbolero y culé como es, estará pendiente del 'clásico' y de un **Barça** al que ve "más sólido que el año pasado. Ahí están los resultados y los pocos goles encajados. La base es la misma pero **Valverde** ha hecho unos retoques que parece que funcionan. Después, como en todos los deportes, los detalles deciden campeonatos".



POR QUÉ PROTEGER LOS OJOS DEL SOL

Skull Rider es la firma de gafas de sol de **Jorge Lorenzo** que hace de la rebeldía y la libertad sus señas de identidad. Pero, además de moda y diseño,

este complemento es indispensable para la salud ocular. Protegerse de los rayos UV nocivos es mucho más que una tendencia.

1 El cristal de la gafa debe cumplir la **normativa CE** y filtro y debes elegir el color adecuado. Un cristal oscuro no significa que proteja mejor.

2 **Adapta tu protección.** Los filtros 2, 3 y 4 son los más convenientes para hacer ejercicio al aire libre, en mar o montaña y deportes acuáticos.

3 Usa gafas los días nublados porque también hay rayos UV y **no mires nunca directamente al sol**. El daño puede ser irreversible.

4 Hay que tener especial cuidado con **los ojos de los niños**. Deben protegerse frente a los rayos solares desde cualquier edad.

Sus imprescindibles

"Llevo siempre un par de bufandas. Me gusta ir protegido del frío y es un complemento que utilizo mucho"



"Mis jeans favoritos son los de color oscuro. Es una de mis prendas básicas porque me gusta ir cómodo y a la moda"

"Me encantan las chaquetas de cuero. Tengo unas cuantas en casa, de distintos colores y modelos. Acostumbro a ir con chaqueta y cuando voy de viaje, ya sea por eventos o Grandes Premios, siempre llevo tres o cuatro para poder elegir en cualquier momento"



Tiendas de nutrición canina y felina

Emprendedor donde los haya, Lorenzo sigue sumando negocios a su cartera. Hace pocos días inauguró la tienda de nutrición canina y felina Terranova CNC en Palma de Mallorca en la que "mi madre se ha involucrado mucho y está como responsable del establecimiento". Amante de los animales, Jorge tiene un perro, Tino, que "por cuestiones de agenda vive en Palma con ella. Con tantos viajes era imposible estar con él todo el tiempo que quería".



Muy Cool



El primer 'hijab' deportivo

La firma **Nike** acaba de poner a la venta el **Hijab Pro**, el pañuelo deportivo para la cabeza específicamente pensado para las atletas musulmanas. Aunque el lanzamiento estaba previsto el próximo mes de abril, la marca deportiva ha comenzado a venderlo en su página web desde esta semana. El modelo, en color negro y piedra, se trata de toda una revolución para muchas mujeres a las que esta prenda les permitirá participar en competiciones deportivas, algo que levanta ampollas en los países islámicos más conservadores. La campaña de **Nike** la protagonizan varias atletas como la esgrimista norteamericana **Ibtihaj Mujammad**, la patinadora artística **Zahra Lari** y

la levantadora de pesas **Amna Al Haddad** (ambas de Emiratos Árabes) así como la boxeadora **Zeina Nassar** (Alemania).

La esgrimista **Muhammad** explica que hasta ahora había utilizado pañuelos bajo el casco demasiado gruesos y pesados que le hacían sudar y además dificultaban su audición. En numerosas ocasiones, los árbitros le hacían advertencias y ella no las escuchaba bien, por lo que al final perdía el punto. El pasado verano probó el prototipo de la firma deportiva y "de repente, podía oír. Sentía que mi cuerpo podía enfriarse mejor y más rápido", recuerda. A su juicio, la prenda ayudará a que el deporte sea un "espacio inclusivo".



Zona Vip



La nadadora **Mireia Belmonte** impactó en la Gala 50 años del diario As con un espectacular diseño de **Rosa Clará** y joyas de **Rabat**. La campeona, que recogió el premio a la Mejor Deportista de manos de los Reyes, volvió a confiar en la diseñadora y en el joyero catalanes para recibir uno de los reconocimientos más importantes de su carrera.

Mínimo peso y máximas prestaciones. Así es la última bota de esquí de **Salomon**, la **S-LAB X-ALP**, desarrollada con la colaboración de atletas de élite como **Kilian Jornet**.



Aquí tienes el complemento perfecto para el hombre cosmopolita: este reloj tres agujas de **Tommy Hilfiger** con caja de acero, esfera beige y correa de cuero. Como complemento, una pulsera de cuentas de madera.



Estilo british para esta colección de la firma de moda **Lefties**, que se ha inspirado en los 70 para presentar prendas únicas de líneas y siluetas muy depuradas.

Cristina Pedroche es una de las protagonistas del **#calendarioresistirá** de **Juegaterapia**. La presentadora de televisión se ha mostrado "muy feliz de aportar este granito de arena a un proyecto tan bonito". Se puede comprar a través de la web **www.juegaterapia.org**



Si quieres ir a la última sobre tu moto o hacer un regalo muy especial estas Navidades, te proponemos este casco de **Blauer** tan estiloso **www.blauer.it**



pensable
los ojos
mucho más



ubladados
y presencia
nires
ente al sol.
reparable.

pecial
os de los
egerse
olares
ad.



BICNIC

Desconexión en la ciudad

Este novedoso restaurante de Barcelona apuesta por comer a dos velocidades (fast y slow) pero con la misma calidad



FOTOS: BICNIC/VALENTÍ ENRICH



MAITE ANTÓN
@MaiteAnton81

Si hay una frase que podría definir a la perfección Bicnic, una de las nuevas ofertas gastronómicas en el barrio barcelonés del Eixample, es la siguiente: "Aprovecha el tiempo o aprende a detenerlo". Y es que estamos ante un local

que apuesta por comer a dos velocidades: fast (rápido) y slow (lento). Tú decides en función del tiempo de que dispones. Esa es la filosofía de Bicnic, un restaurante 2 en 1 que busca ser un oasis de desconexión en plena ciudad. Una escapada culinaria.

Víctor Ferrer, formado en la École Hôtelière d'Avignon y luego en los fogones junto a **Alain Ducasse** y **Santi Santamaría**, es el alma de este 'picnic' gastronómico. Responsable del exitoso Betlem, una mítica tienda de comestibles convertida en bar de tapas en el que siempre acostumbra a haber cola para coger mesa, impulsó este nuevo proyecto, situado en la calle Girona 68, en el que se ofrece dos propuestas diferentes pero con la misma calidad. ¿Cuándo debemos elegir la fórmula fast o la slow? "En base al tiempo que tengas y a la manera de comer. Es decir, si quieres pasar un tiempo largo en la mesa, junto a tus amigos o pareja, y relajarte, elige la slow. Pero si prefieres algo dinámico y más rápido porque el ritmo de tu día no te lo permite o porque luego vas al cine, entonces mejor la fórmula fast", explica **Víctor**, jefe de cocina de Bicnic.

UN RESTAURANTE 2 EN 1 En este sentido, el espacio Fast simboliza una especie de área de descanso en nuestra escapada metafórica dentro de la ciudad, es decir un alto en el camino. De aspecto informal, con dos barras y taburetes, aquí se pueden degustar desde una selección de las propuestas que más éxito han tenido de su experiencia foodtruck -camión que vende comida callejera- como la burger de chuletón hasta creaciones deliciosas como las lentejas con foie. En cambio, la parte Slow del restaurante, cuya decoración recrea un paisaje mediterráneo, es donde la experiencia gastronómica es más sosegada. Carta en mano, se antoja complicado elegir entre los succulentos platos que nos propone **Víctor Ferrer**, aunque



tiene una serie de elecciones obligadas: el súper ravioli de jarrete de ternera sobre un caldo de shiitake; el delicioso tiradito de atún -con una preciosa presentación-, el calamar relleno de buey de mar o la carrillera de ternera con salsa de fricandó de setas. En ambas opciones se puede optar por maridar con alguno de los interesantes vinos que ofrece la carta de Bicnic -déjate aconsejar por las sugerencias de **Eduard Tortajada**, el jefe de sala- o con una Estrella Damm. "Nos gusta ese punto gastronómico que siempre busca Estrella Damm en sus cervezas para que acompañen bien las comidas", apunta **Víctor**. Prueben, por ejemplo, la cerveza Malquerida, creada por los hermanos **Adrià**.

LA TERCERA FÓRMULA Y en breve se pondrá en marcha un nuevo espacio en Bicnic: una mesa frente a la cocina en la que clientes y proveedores podrán degustar creaciones nuevas. "Haremos propuestas de menús temáticos o alrededor de una idea o producto con un doble objetivo: nosotros, desarrollar recetas; y ellos, conocer platos. Será como un intercambio de ideas", cuenta el jefe de cocina. En definitiva, Bicnic merece una visita.



SPORT
&
STYLE

Directora:
Carme Barceló

Email:
sportstyle@
diariosport.com

Teléfono:
93 227 94 00

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle_



@sportstyle15