



**SPORT STYLE** SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**



**BOTICARIA GARCÍA**

# ***INFLUIR*** ***con bata blanca***

Doctora en farmacia y criada en la botica de sus padres, se ha convertido en la divulgadora sanitaria con más credibilidad del país. Con casi 400.000 seguidores en Instagram, **Marián García** igual habla en sus 'directos' con un ministro que con una adolescente desconocida. Cercana y auténtica, sus originales mascarillas se venden a miles y solo tienen un objetivo: la concienciación y la solidaridad.



**BOTICARIA GARCÍA ▶ LA DOCTORA EN FARMACIA, ÓPTICA Y NUTRICIÓN, FUTBOLERA Y MADRIDISTA, SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE**

CARME BARCELÓ  
JOSÉ LUIS ROCA FOTOS

**D**e pequeña quería ser periodista pero mi padre me dijo: 'Si quieres comer caliente, sé farmacéutica'. Y después de un montón de años detrás del mostrador de la botica del pueblo, ahora me dedico a comunicar. ¡Lo que es la vida!". Maneras ya se le adivinaban a la niña y hoy, **Marián García** tiene la capacidad, el verbo, el conocimiento y la naturalidad para que lo más complejo sea comprensible para el gran público. Desde su blog, en el que firmaba como **Boticaria García**, empezó a responder cuestiones que "me encontraba día sí, día también en la farmacia. Me dediqué a desmontar bulos, a informar en un lenguaje sencillo y a ayudar a quien pudiera".

La pandemia fue la gran eclosión de 'Boti'. Sus seguidores se duplicaron y los casi 400.000 con los que cuenta se han convertido en un auténtico equipo. Futbolera como pocas -"para que mi hijo llegara al mundo subí y bajé veinte veces las escaleras del Bernabeu a buen ritmo, a ver si se decidía a nacer"- sabe lo que es trabajar en grupo. "He tirado de contactos del colegio mayor, de la universidad, de mi entorno y del de mis amigos... Llegó la Covid-19 y necesitábamos confeccionar mascarillas, informar a la población y echar un cable a los más débiles", explica con pasión. Y la boticaria del pueblo se convirtió en la mejor divulgadora del país. En sus 'directos' participan ministros, anónimos y caras conocidas que pueden ayudar a transmitir mensajes reales. "Nosotros no podemos usar la bola de cristal - dice la farmacéutica- porque la ciencia es prudente. Cada uno, desde su sofá, gobierna el mundo. Ahora que sabemos las dimensiones de la Covid hay que tener flexibilidad, capacidad de adaptación y prudencia". Necesitaría dos vidas para transcribir todo lo que hablamos. Solo sé que personas como ella son imprescindibles para cuidar y hacer más bonita la que tenemos.

**"Con la Covid hay que ser prudente, adaptable y flexible"**



**"¡Zorricrismas a la venta!".** Este es el grito de guerra que lanza **Marián García** desde sus redes sociales para impulsar la venta solidaria de mascarillas y fundas para este complemento sanitario. Más de 150.000 euros ha recaudado desde que lanzó el primer modelo y la farmacéutica detalla en varios de sus 'post' el destino exacto de cada céntimo. Transparencia absoluta y muchos hospitales, entidades y ONG's que se han visto beneficiadas por el empuje y la voluntad de esta mujer única.



**MAKING OF**

Invadimos el club **Alma Sensai** (www.almasensai.com) cargados con decenas de mascarillas, atrezzo de la farmacia de los padres de 'Boti', camiseta de **Malasmadres** y zapatillas deportivas de **Munich** que nos permitieron bajar y subir escaleras sin parar en busca de la localización perfecta. Aterrorizado se quedó nuestro fotógrafo al saber que uno de los recipientes de la botica familiar contenía veneno puro y que unas pruebas en las obras del edificio le "tapaban" la luz natural. Nada en este shooting fue convencional. Y eso lo convirtió en único.



Comunicadora nata, **Boticaria García** se ha convertido en una marca de éxito y en toda una estrella mediática. El programa 'La Sexta Noche' cuenta con ella desde que estalló la pandemia en España, la podemos ver habitualmente en TV1, escucharla en diversos programas de radio y, sobre todo, seguir las conexiones en directo que realiza en su cuenta de IG (**@boticariagarcia**). Resuelve dudas, echa una mano siempre que puede y ha creado una comunidad que mueve montañas. Pura empatía y conocimiento.



E DURANTE ESTA PANDEMIA



## Zona Vip



## Messi, protagonista del calendario solidario Talita

La Fundació **Talita** presentó esta semana su calendario solidario 2012 formado por una selección de fotografías de años anteriores protagonizadas por los deportistas **Messi, Marc Márquez, Carlos Sáinz, Ona Carbonell, Riqui Rubio** y **Pep Guardiola**, entre otros. El objetivo es recaudar fondos para ayudar a niños y jóvenes con discapacidad intelectual. Las fotografías son obra de los fotógrafos **Ramón Eguiguren, Pau Palacios, José Irún, Dany Virgili, Marc Virgili, Marc Ubach, Arnau Dalmases, Michele Curel** y



En el **Festival Cañada Real 16 KM**, la **Fundación Voces** estrenó el pasado domingo la película **"Pa'Trás Ni Pa'Tomar Impulso"**. Los Andes y el flamenco se fusionan en un viaje que muestra la fuerza y pasión de **Carmen**, una andaluza valiente que como otras mujeres emigran y persiguen un sueño. Con su arte flamenco, irá zapateando por los polvorientos caminos de los Andes, las comunidades Qom o por la cuadrícula de Buenos Aires.



La **AECC - Catalunya** contra el **Cáncer de Barcelona** vuelve más fuerte que nunca con la que será la **'IV AECC Barcelona En Marxa Contra el Cáncer'** que tendrá lugar de forma virtual los próximos 12 y 13 de diciembre. Esta carrera solidaria se ha convertido ya en una cita anual ineludible para todos los amantes del deporte que, además, quieren colaborar en la lucha contra el cáncer.



Este año más que nunca, la lucha no se frena y esta carrera solidaria vuelve por cuarto año consecutivo a Barcelona para recaudar dinero para la investigación en cáncer y la atención de pacientes oncológicos que, además, se están viendo afectados por la epidemia del coronavirus.

Para participar basta con registrarse en la plataforma, conectar un dispositivo o app de actividad al perfil, adquirir un dorsal y completar y registrar los 10 km andando o corriendo de una sola vez durante alguno de los dos días de la carrera.

[www.aeccenmarxabarcelona.org](http://www.aeccenmarxabarcelona.org)

Después de 5 años, **Carlos Latre** vuelve al teatro Coliseum de Barcelona con **ONE MAN SHOW**, un repaso a toda la actualidad del país: la política, sociedad, cultura, deporte, televisión, moda, tendencias e Internet. Un espectáculo único de 75 minutos con cien personajes, imitaciones, canciones, parodias y el mejor humor de **Carlos Latre**.



La **Fundación Querer** da la vuelta a su exitosa cena solidaria y crea su "Cesta Solidaria" de edición limitada a favor de sus proyectos en tiempos de Covid. Este año, gracias al servicio único de envíos de cajas gourmet **Festt** y a todas las empresas gourmet que han querido apoyar a la fundación solidariamente donando sus productos hemos creado una Caja Gourmet Edición Limitada. Los fondos recaudados irán destinados a los proyectos de la **Fundación Querer**, centrados en las enfermedades neurológicas graves en niños y niñas



**Turismo de Tenerife** ha presentado en primicia **'Tocando el cielo'**, el documental que narra la consecución del récord de subida y bajada de la Ruta 040 por parte del bicampeón del mundo de ultra trails **Pau Capell**. El atleta ha establecido una nueva marca en el sendero de mayor desnivel de España, con un tiempo total de 6 horas, 13 minutos y 25 segundos. La pieza busca acercar al público las vivencias extremas y únicas de **Pau**, al tiempo que visibiliza la ruta como un verdadero icono mundial del turismo activo.





## ¿QUÉ VINO CON ESTE PATO?

Ameno y didáctico libro en la que se combinan las anécdotas personales de **Ferran Centelles** como sumiller durante 13 años en 'elBullí', con una detallada explicación de las teorías clásicas y las más actuales sobre el maridaje de la comida y el vino. Lectura imprescindible para los amantes del buen comer, y estudiantes de hostelería, enología y cata. PVP: 19,95 € - Ebook: 9,99 € [www.planetastgastro.com](http://www.planetastgastro.com)



## ARBEG BLAAACK

**Ardbeg** ha madurado, por primera vez, uno de sus single malts en barricas de Pinot Noir procedentes de Nueva Zelanda.

Ha sido para el lanzamiento de **BLAAACK**, la edición limitada presentada durante el **Ardbeg Day** de este año, que ha celebrado el 20 aniversario del Ardbeg Committee, el club de miles de fans que la destilería tiene en todo el mundo, y que este año se ha celebrado en formato online. **Ardbeg Blaaack** rinde homenaje a las ovejas negras que hay en todas las familias y, en especial, al carácter alocado y atrevido de **Ardbeg**. [www.ardbeg.com](http://www.ardbeg.com)

# BODEGAS ROBLES

## Aromas y Acordes

¿Puede la música influir en la forma de apreciar un vino? La música, al igual que el vino, tiene un poder fascinante: el de desencadenar sensaciones muy intensas con una sola nota.

'Aromas y acordes' es una experiencia sensorial creada por la **Vargas Blues Band** y **Bodegas Robles**, un maridaje plasmado en una caja de regalo con dos vinos especialmente seleccionados por Javier Vargas para saborear con su álbum CD 'DEL SUR', que también se incluye.

La iniciativa se estrena con los vinos '**Vargas Blues Band - Amontillado**', un vino envejecido durante cinco años en barricas de roble; y '**Vargas Blues Band - Pedro Ximénez**', un vino dulce elaborado con la uva Pedro Ximénez, cosechada a mano del pago de Villargallegos de **Bodegas Robles**.

La familia Robles se ha dedicado en Montilla a la elaboración de vinos desde 1927. A finales de los años noventa, la tercera generación toma el relevo en la bodega, incorporando la viticultura ecológica y el trabajo con levaduras autóctonas a la tradición de la bodega, así como colaboraciones con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales.

El álbum CD 'DEL SUR' son doce viajes sonoros de la '**Vargas Blues Band**' que atraviesan las sendas del blues,



del flamenco o del latin.

**Javier Vargas** es una referencia del blues internacional. Su virtuosismo ha propiciado que compartiera escenario y colaboraciones con leyendas como **Carlos Santana**, **Glenn Hughes**, **Raimundo Amador**, **Andrés Calamaro** o **Prince**. PVP estuche-regalo: 40 € [www.bodegasrobles.es/aromas-acordes/](http://www.bodegasrobles.es/aromas-acordes/)

### LA OTRA BODEGA

**BLANCA CUSINÉ 2012**  
DO CAVA  
[www.paresbalta.com](http://www.paresbalta.com)



**FINLANDIA CLASSIC**  
VODKA  
[www.finlandia.com](http://www.finlandia.com)



**BRISAT DEL COSTER 2019**  
DO Conca de Barberà  
[www.josepforaster.com](http://www.josepforaster.com)



La 19ª feria **IBEROVINAC** se celebró el pasado mes de noviembre, en clave online, con un rotundo éxito de participación y difusión, demostrando que el formato funciona.

Una feria sectorial, impulsada desde el ayuntamiento de Almendralejo, con la finalidad de consolidar la cultura del vino y la aceituna como unos productos agroalimentarios transversales a la gastronomía, la cultura y el turismo, que este año ha "roto" sus cadenas geográficas para, a través de la difusión online, abarcar nuevos mercados nacionales e internacionales. Catas de cava, vino y productos ibéricos; conferencias y charlas; visitas virtuales a stands; intercambios comerciales sin barreras físicas o idiomáticas, han permitido reforzar la marca "Almendralejo Ciudad del Cava", la "D.O. Ribera del Guadiana", la ruta del vino y el cava de Ribera del Guadiana, y los I.G.P. Vinos de la Tierra de Extremadura.

Una apuesta online este año 2020, con el compromiso de realizarla en sus instalaciones en Almendralejo para el año 2021. [www.iberovinac.es](http://www.iberovinac.es)